

« FORMATION CREER OU REPRENDRE UNE ENTREPRISE E-COMMERCE »

Créé le : 18 août 2021

Mise à jour le : 10 sept 2023

Durée : 35.00 heures

Profils des stagiaires

- Toute personne souhaitant créer ou reprendre une entreprise e-commerce

Prérequis

- Être équipé d'un ordinateur

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les compétences pour développer une activité de e-commerce sur une place de marché.
- Maîtriser les compétences pour analyser le marché des biens, trouver des fournisseurs, utiliser des logiciels de listing et autres

Contenu de la formation

- Théorie générale du e-commerce : BLOC 1
 - Comprendre l'importance du numérique dans la transformation des métiers commerçants (le marché, les chiffres clés, le lexique technique du commerce en ligne)
 - Comprendre les différentes étapes de la conception stratégique à la transformation d'une activité en ligne (théorie du e-commerce)
 - Acquisition des trois piliers du e-commerce (acquisition, transformation, fidélisation)
- Concevoir un projet e-commerçant. : BLOC 2
 - Reconnaître les bases de l'UX et l'UI relatives aux enjeux de la boutique
 - individuelle
 - Comprendre la clientèle, le service client et le comportement du client
 - virtuel (workshop)
 - Les leviers marketings nécessaires au développement de son projet e-commerce
 -
- Comprendre la stratégie d'installation sur marketplaces: BLOC 3
 - Mise en pratique : création d'un moodboard
 - Créer sa campagne publicitaire de A-Z sur Instagram et Facebook
- Connaître les éléments environnants le packshot: BLOC 4
 - Optimiser les photos à partir d'outils simple
 - Piloter l'élaboration d'une identité de marque visuelle
 - Comprendre les étapes de la création visuels
- Créer sa première boutique en ligne grâce à des techniques simples et intuitives – (Wordpress/Shopify ..)
 - Les étapes de création d'une boutique en ligne et la mise en ligne de produits
 - Reconnaître et analyser la performance, le suivi et le trafic d'un site et son SEO
 - La valorisation des produits (fiches produits, descriptifs, photographie, logistique...)
 - Reconnaître et analyser la performance, le suivi et le trafic d'une boutique en ligne
 - Workshop dédié à la création d'une home page et des fonctionnalités clés

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

MERCI E-COMMERCE

66 rue de Provence 75009 Paris

Lieu de formation : 12 rue Martel 75010 Paris

Email : contact@merci-ecommerce.fr

Tel: 06 59 34 26 32

FORMATRICE : Johana Bolender

merci
e-commerce

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires sur un outil de visio-conférence (Google Meet) ou au sein des locaux de merci e-commerce
- Exposés théoriques et pratiques de l'outil
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Formation

présentielle ou

distancielle

Délais d'inscription :

immédiate

Délais accès : 4 jours

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence informatisée
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

Accessibilité

Locaux inaccessibles aux personnes à mobilité réduite



Tarif

2190 euros (sans tva)

Contact

contact@merci-ecommerce.fr

www.merci-ecommerce.fr