

« FORMATION SHOPIFY ACCELERATOR »

Créé le : 7 Avril 2024

Mise à jour le : 7 Avril 2024

Durée : 35.00 heures

Profils des stagiaires

- Équipes e-commerce ou marketing utilisant Shopify ou Shopify Plus
- Responsables digitaux souhaitant passer à l'échelle supérieure
- Entreprises en croissance cherchant à professionnaliser leur présence en ligne

Prérequis

- Être équipé d'un ordinateur
- Disposer d'une activité de vente physique ou projet en cours.
- Aucune compétence technique préalable requise.

Objectifs pédagogiques

- Optimiser les fonctionnalités avancées de Shopify
- Automatiser les workflows et la gestion e-commerce
- Personnaliser en profondeur les boutiques avec Liquid et les apps tierces
- Améliorer les performances marketing (SEO, SEA, CRM)
- Gérer efficacement les stocks, commandes et logistique
- Développer une stratégie de croissance sur Shopify

Contenu de la formation

Bloc 1 – Optimisation avancée des fonctionnalités Shopify

Comprendre et exploiter pleinement les capacités de Shopify Plus :

- Paramétrage multi-stores et gestion des rôles utilisateurs
- Outils de personnalisation pour les marchands à fort volume
- Création d'expériences client uniques sur les pages clés

Bloc 2 – Automatisation et gestion des workflows e-commerce

Mettez en place des processus efficaces pour gagner du temps :

- Utilisation des flux automatisés (Shopify Flow, Zapier, Make)
- Mise en place de règles intelligentes de gestion (tags, paniers, retours)
- Organisation du service client via des systèmes connectés

Bloc 3 – Personnalisation avancée avec Liquid et apps tierces

Rendez votre boutique unique et adaptée à vos besoins spécifiques :

- Introduction au langage Liquid : modifier les templates et blocs
- Sélection et intégration d'applications essentielles (subscription, upsell, B2B, etc.)
- Optimisation du parcours client avec des modules personnalisés

Bloc 4 – Optimisation des performances marketing

Pilotez vos actions marketing avec précision :

- Suivi avancé des conversions (GA4, pixels Meta, tracking server-side)
- Optimisation SEO/SEA : structure des pages, balises, contenu performant
- Mise en place de CRM et d'automations e-mail avec Klaviyo, ActiveCampaign, etc.

Bloc 5 – Gestion avancée des stocks et logistique

Centralisez vos flux et réduisez vos coûts logistiques :

- Intégration de logiciels ERP ou WMS compatibles Shopify
- Mise en place de stratégies de livraison, retours, dropshipping avancé
- Tableaux de bord pour suivre la rotation des stocks

Bloc 6 – Développement d'une stratégie de croissance évolutive

Anticipez l'évolution de votre boutique :

- Étude de cas de DNVB à forte croissance (structure, branding, internationalisation)
- Création de roadmaps évolutives pour le développement long terme
- Structuration d'une équipe e-commerce performante

MERCI E-COMMERCE

66 rue de Provence 75009 Paris

Lieu de formation : 12 rue Martel 75010 Paris

Email : contact@merci-ecommerce.fr

Tel: 06 59 34 26 32

merci
e-commerce

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Les formateurs de Merci e-commerce

MERCI E-COMMERCE

66 rue de Provence 75009 Paris

Lieu de formation : 12 rue Martel 75010 Paris

Email : contact@merci-ecommerce.fr

Tel: 06 59 34 26 32



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires en présentiel ou distanciel synchrone (Google Meet) ou au sein des locaux de merci e-commerce
- Exposés théoriques et pratiques des outils
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Formation

présentielle ou

distancielle

Délais d'inscription :

immédiate

Délais accès : 4 jours

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence informatisée
- Formulaires d'évaluation de la formation en continue complétée par le formateur (exercices réalisées en formation)

Accessibilité

Locaux inaccessibles aux personnes à mobilité réduite



Contact

contact@merci-ecommerce.fr

www.merci-ecommerce.fr