

Maitriser l'IA générative, ChatGT et le prompt engineering

 **Durée** : 21 heures (3 jours) dont 7 heures en synchrone, et 14 en e-learning.

 **Prix** : 1 100€ HT (sans tva applicable)

 **Mode** : Présentiel ou distanciel, délai d'accès 4 jours

 **Prérequis** : Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

 **Public cible** : Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus., articles..) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...). La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.

 **Handicap** : Vous êtes en situation de handicap ? Contactez-nous à contact@merci-ecommerce.fr afin que nous puissions adapter au mieux votre formation (format, modalité, accessibilité) . Vous pouvez également prendre rendez-vous avec le responsable pédagogique par téléphone au 0188615706.

Objectifs pédagogiques de la formation

- Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.
- Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.
- Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et règlementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Programme détaillé

Module 1

1/ Analyse du contexte et identification des besoins

Introduction à l'IA Générative et à ses capacités

- Le fonctionnement de l'IAG
- Les outils majeurs d'IAG et leurs fonctionnalités (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot)
- Exemples d'utilisations sur le poste de travail

Analyse des tâches et identification des optimisations avec l'IA Générative

- Méthodologie d'analyse des tâches professionnelles.
- Identification des optimisations envisageables avec les outils d'IA Générative
- Exemples concrets en situation professionnelle

Module 2

1/ Configuration et installation des outils majeurs d'IA Générative

- Création des comptes et exploration des interfaces des outils d'IA Générative : Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot

2/ Élaboration d'un plan d'actions pour l'implémentation de l'IA Générative au poste de travail

- Planification stratégique et élaboration du plan d'actions : liste des tâches, outils associés, budget éventuel, délais, collaborateurs à impliquer, phases de test et feedbacks

Module 3

1/ Les techniques de prompt engineering

Principes de base du prompt engineering & structure rédactionnelle du prompt

- Définition et importance du prompt engineering
- Méthodologie de prompt engineering : structuration et bonnes pratiques
- Exemples et analyse de prompts bien structurés à utiliser pour des tâches simples dans la création de contenus

2/ Créer des contenus rédactionnels et visuels avec l'IA Générative

- La création de contenu rédactionnel : ChatGPT VS Google Gemini
- Aller plus loin avec ChatGPT : fonctionnalités et GPT Store
- La création de contenus visuels : Microsoft Copilot VS Adobe Firefly
- Transcription et rédaction de comptes-rendus : ChatGPT // Aiko

3/ Les risques liés à la violation de données confidentielles

- Que sont les données sensibles ?
- Données internes à l'entreprise / données externes

4/ Bonnes pratiques de sécurisation dans l'utilisation d'outils d'IA Générative

- L'anonymisation des données
- Restriction d'accès et politique interne de sécurité numérique
- Revue manuelle et corrections

Module 4

1/ Importance de l'accessibilité dans la création de contenus : législations et normes en vigueur

- Politique du handicap & inclusion : La loi de 2005
- Les types de handicaps et leurs besoins spécifiques

2/ Accessibilité pour les personnes en situation de handicap visuel

- Utilisation de descriptions alternatives pour les visuels
- Structuration et hiérarchisation des contenus
- Génération d'une audio-transcription pour les contenus rédactionnels

3/ Accessibilité pour les personnes en situation de handicap auditif

- Transcription écrite de contenus audios & génération de sous-titres
- Langage simple et direct

4/ Accessibilité pour les personnes en situation de handicap cognitif

- Simplification des contenus rédactionnels
- Structuration claire, prévisible et logique
- Introduction à la méthodologie de langage FALC (Facile À Lire et à Comprendre)

Module 5

1/ Les techniques d'optimisation des contenus

Stratégies d'optimisation

- Pourquoi optimiser les contenus ?
- Stratégies d'amélioration
- Exemples d'optimisations : contrainte, contexte, style, format, handicap

2/ Le cadre réglementaire européen : les directives de l'IA Act

Enjeux et principes fondamentaux

- L'importance de l'IA Act pour encadrer l'utilisation des technologies d'Intelligence Artificielle en Europe.
- Directives majeures de l'IA Act (classification des risques, biais, transparence, protection des droits fondamentaux)

3/Garantir la conformité des contenus à l'IA Act : bonnes pratiques

- Transparence et explicabilité
 - Evaluation continue, analyse des risques et résolutions
 - Identification des biais & levée des problématiques éthiques
- Révision régulière des processus
- Mise en place d'une veille réglementaire

4/ La protection des données personnelles : le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)

Enjeux et principes fondamentaux

- Introduction : l'importance de la protection des données personnelles dans le cadre de l'utilisation des outils d'IA Générative.
- Directives majeures du RGPD (transparence, minimisation des données, consentement, responsabilité).

5/Garantir la conformité des contenus au RGPD : bonnes pratiques

- Consentement, traitement et sécurisation des données personnelles
- Anonymisation et pseudonymisation
- Contrôle continu des procédures

Module 6

1/ Les techniques d'optimisation des contenus

- Dans quel cadre utiliser ces types d'amélioration ou automatisation de la création de contenu
- Exemples d'optimisations IA génératives analysés directement sur un site

Exemples d'ateliers pratiques :

- ❖ Rédaction d'un article de blog ou d'une page produit
- ❖ Génération et correction d'un e-mail professionnel
- ❖ Correction orthographique et grammaticale
- ❖ Résumé et reformulation d'un document long
- ❖ Génération d'une photo de produit packagé
- ❖ Mise en place d'une veille réglementaire IA

Ateliers pratiques :

- ❖ Création d'un logo IA pour une entreprise fictive de produit
- ❖ Génération d'illustrations pour un site web ou un post social
- ❖ Déploiement d'un GPT personnalisé adapté à un besoin spécifique en création de contenus

- ❖ Création d'un assistant IA pour automatiser une tâche métier la création de contenus

Résultats attendus et Certifications : En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776. Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes.

Codes NSF :

326p : Informatique, traitement de l'information (organisation, gestion)

324p : Organisation du travail de bureau, organisation -bureautique

Formacodes :

31028 : Intelligence artificielle