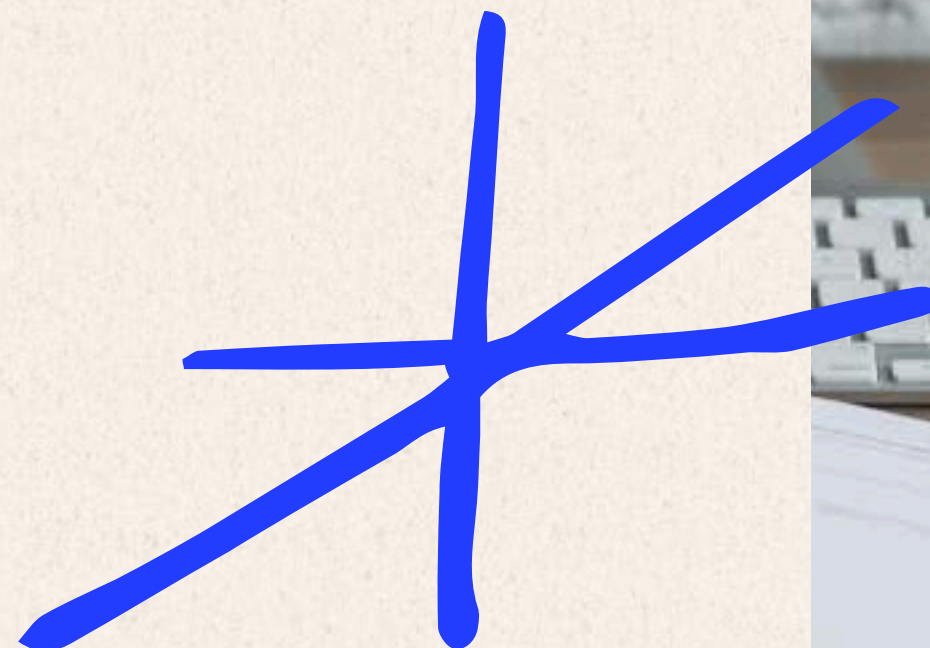


merci-learning

Le Programme certifiant sur
Shopify 100% en ligne.

le programme

CRÉEZ DES SITES E-COMMERCE
PERFORMANTS ET DESIGN AVEC SHOPIFY





MIYE EST SUR @SHOPIFY

Sommaire

- 01/ LES MODULES
- 02/ LES LIVES
- 03/ LES PARTENAIRES
- 04/ LA CERTIFICATION
- 05/ ACCÈS ET INFORMATIONS
- 06/ AVIS

THE PLACE LONDON EST SUR @SHOPIFY



QUITUS LE JEU EST SUR @SHOPIFY



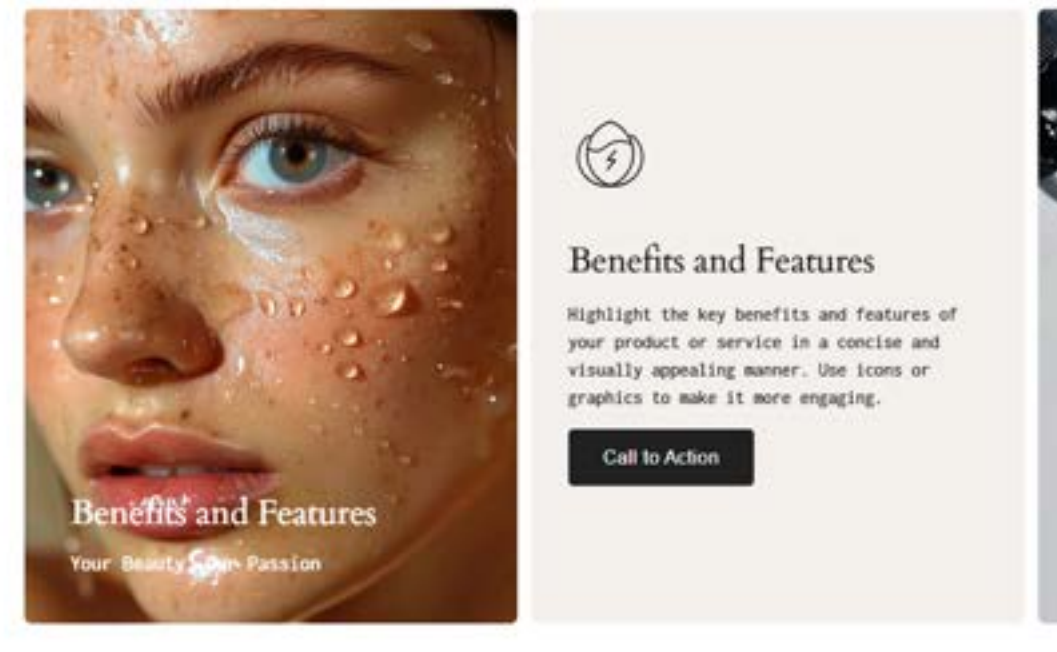
Modules

+25 heures de formation

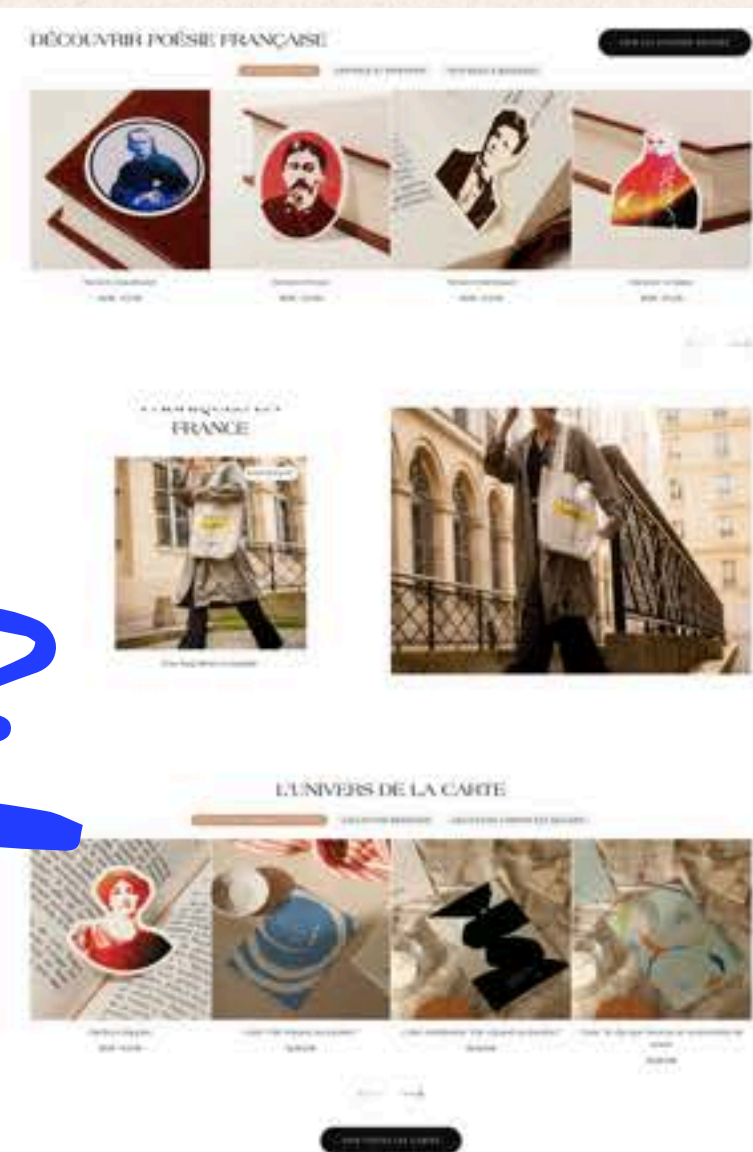
BIENVENUE SUR MERCI LEARNING, LA PLATEFORME DE FORMATION DÉDIÉE À L'E-COMMERCE ET À SHOPIFY.

PENSÉE POUR LES ENTREPRENEURS, MARQUES INDÉPENDANTES ET PROFESSIONNELS DU DIGITAL, MERCI LEARNING PROPOSE PLUS DE 110 MODULES CONCRETS POUR APPRENDRE À LANCER, GÉRER ET FAIRE CROÎTRE UNE BOUTIQUE EN LIGNE PERFORMANTE.

QUE VOUS PARTIEZ DE ZÉRO OU QUE VOUS SOUHAITIEZ OPTIMISER UNE BOUTIQUE EXISTANTE, VOUS Y TROUVEREZ DES COURS 100 % PRATIQUES SUR SHOPIFY, LE MARKETING DIGITAL, LA STRATÉGIE E-COMMERCE, L'AUTOMATISATION, LE SEO, LES PUBLICITÉS, LA CONVERSION... ET BIEN PLUS ENCORE. CONÇUE PAR DES EXPERTS DU TERRAIN, LA PLATEFORME EST VOTRE COMPAGNON D'APPRENTISSAGE POUR MAÎTRISER LES LEVIERS DU E-COMMERCE MODERNE, À VOTRE RYTHME.

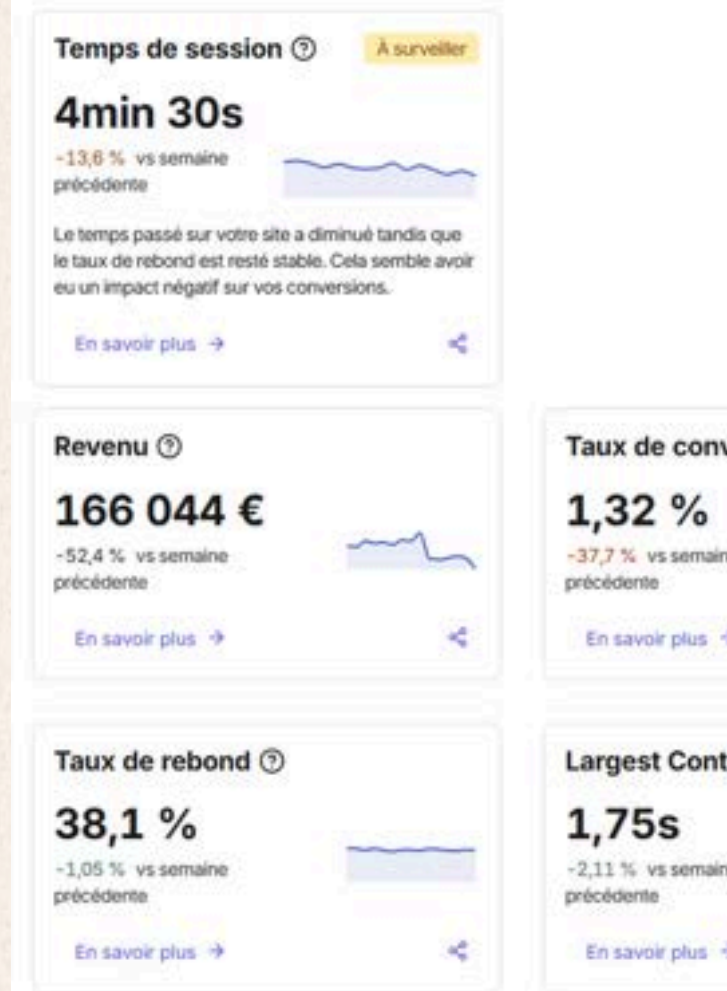


CRÉATION D'UNE BOUTIQUE SUR SHOPIFY



ATELIERS D'OPTIMISATION

Aperçu des métriques hebdomadaires (févr. 3 → 9 2023)
Recevez cet aperçu directement dans votre boîte de réception chaque lundi.



ATELIERS PRATIQUES

Modules Shopify

- CRÉER SON COMPTE SHOPIFY
- CHOISIR ET PERSONNALISER UN THÈME
- PARAMÉTRER SES PAGES ESSENTIELLES (ACCUEIL, À PROPOS, CGV, MENTIONS LÉGALES...)
- GÉRER LES MENUS ET LA NAVIGATION
- INSTALLER UN NOM DE DOMAINE
- CONFIGURATION DES DEVISES ET TAXES
- AJOUTER SES PREMIERS PRODUITS
- CRÉATION DES COLLECTIONS
- PARAMÉTRAGE DES VARIANTES PRODUITS
- ACTIVER LES PAIEMENTS ET MOYENS DE LIVRAISON
- TESTER SA BOUTIQUE AVANT LANCEMENT
- CRÉER UNE PAGE DE PRÉ-LANCEMENT

Modules Design et Identité de marque

- CHOISIR UNE CHARTE GRAPHIQUE COHÉRENTE
- OPTIMISER LES VISUELS PRODUITS
- CRÉER UNE PAGE "À PROPOS" ENGAGEANTE
- UTILISER CANVA ET FIGMA POUR L'E-COMMERCE
- INSTALLER DES POLICES PERSONNALISÉES
- BRANDING DE LA FICHE PRODUIT
- TEMPLATES DE PAGES (LANDING PAGES, LOOKBOOK, ETC.)
- OPTIMISATION UX MOBILE
- CRÉER UNE NAVIGATION IMMERSIVE (MEGA MENU, STICKY HEADER)

Modules Conversion

- ÉCRIRE UNE DESCRIPTION PRODUIT PERSUASIVE
- INTÉGRER DES AVIS CLIENTS EFFICACEMENT
- AJOUTER DES UPSELLS ET CROSS-SELLS
- INSTALLER UN SYSTÈME D'OPTIONS PERSONNALISÉES
- UTILISER LES BADGES (PROMO, ECO, LIVRAISON RAPIDE...)
- ANALYSE DES TAUX DE CONVERSION
- CRÉATION D'UN TUNNEL D'ACHAT OPTIMISÉ

Module Print-on-demand

- QU'EST-CE QUE LE PRINT ON DEMAND ?
- SÉLECTIONNER UN FOURNISSEUR POD (PRINTFUL, TPOP, GELATO...)
- CONNECTER SON OUTIL POD À SHOPIFY
- CRÉER DES VISUELS OPTIMISÉS POUR L'IMPRESSION
- TESTER SES PRODUITS AVANT COMMERCIALISATION
- GÉRER LES DÉLAIS ET LES ATTENTES CLIENTS
- MAXIMISER SA MARGE SUR LE POD
- CONSTRUIRE UNE MARQUE FORTE AVEC LE POD

Modules Amazon Ads

- LANCER SA MARQUE SUR AMAZON (SELLER CENTRAL)
- CRÉER UNE FICHE PRODUIT OPTIMISÉE AMAZON
- GÉRER LE STOCK ET LA LOGISTIQUE AMAZON FBA
- INSTALLER AMAZON SUR SHOPIFY VIA AMAZON APP
- LANCER UNE PREMIÈRE CAMPAGNE AMAZON ADS
- SUIVRE ET OPTIMISER SES CAMPAGNES SPONSORISÉES
- COMPARER AMAZON ADS ET META/GOOGLE ADS

Trafic organique et SEO

- LES FONDAMENTAUX DU SEO E-COMMERCE
- RECHERCHE DE MOTS-CLÉS PRODUITS
- RÉDIGER DES MÉTA-TITRES ET MÉTA-DESCRIPTIONS
- BALISES ALT ET STRUCTURE HN
- CRÉER UN BLOG POUR ATTIRER DU TRAFIC
- LINKBUILDING E-COMMERCE
- SCHÉMA FAQ ET RICH SNIPPETS
- AUDIT SEO DE SA BOUTIQUE

Pilotage et analyse

- LES FONDAMENTAUX DU SEO E-COMMERCE
- RECHERCHE DE MOTS-CLÉS PRODUITS
- RÉDIGER DES MÉTA-TITRES ET MÉTA-DESCRIPTIONS
- BALISES ALT ET STRUCTURE HN
- CRÉER UN BLOG POUR ATTIRER DU TRAFIC
- LINKBUILDING E-COMMERCE
- SCHÉMA FAQ ET RICH SNIPPETS
- AUDIT SEO DE SA BOUTIQUE

Email Marketing

- CRÉER UNE BASE EMAIL (POP-UP, EXIT INTENT)
- INTÉGRER KLAVIYO À SHOPIFY
- CRÉER UNE SÉQUENCE DE BIENVENUE
- RELANCER LES PANIERS ABANDONNÉS
- SEGMENTATION DE SA BASE CLIENTS
- NEWSLETTERS PRODUITS ET STORYTELLING
- AUTOMATISER SES CAMPAGNES AVEC DES SCÉNARIOS

Configuration & Logistique (coming soon)

- LES FONDAMENTAUX DU SEO E-COMMERCE
- RECHERCHE DE MOTS-CLÉS PRODUITS
- RÉDIGER DES MÉTA-TITRES ET MÉTA-DESCRIPTIONS
- BALISES ALT ET STRUCTURE HN
- CRÉER UN BLOG POUR ATTIRER DU TRAFIC
- LINKBUILDING E-COMMERCE
- SCHÉMA FAQ ET RICH SNIPPETS
- AUDIT SEO DE SA BOUTIQUE



POESIE FRANCAISE EST SUR @SHOPIFY



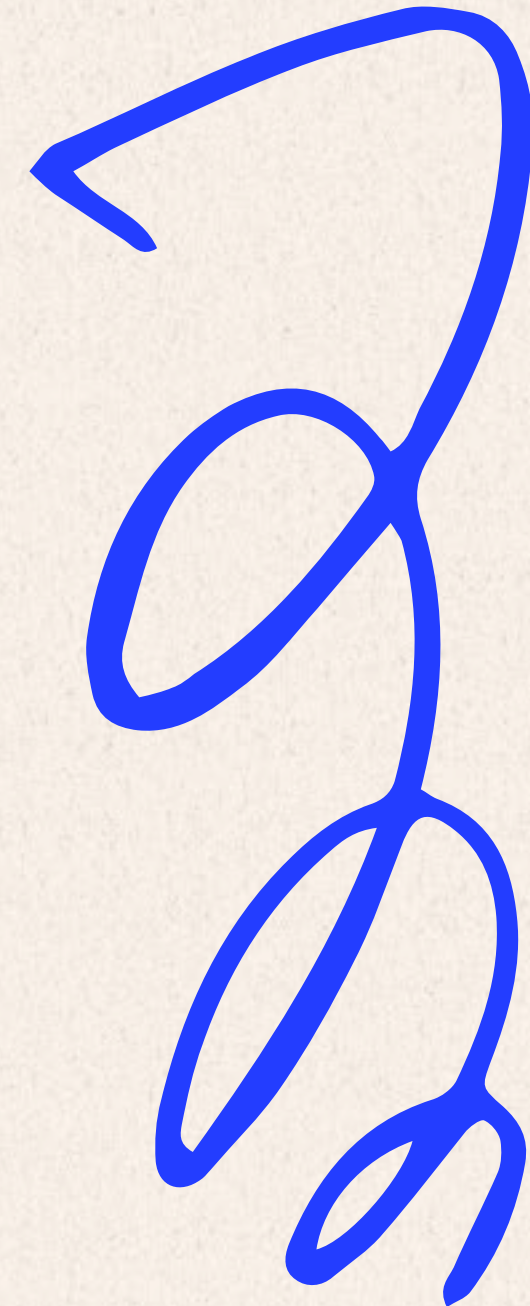
BIJOU PARISIEN EST SUR @SHOPIFY



BRIQUE ROUGE EST SUR @SHOPIFY

De nouveaux modules chaque mois

LA PLATEFORME S'ENRICHIT MOIS APRÈS MOIS DE NOUVEAUX CONTENUS DE TOUS NIVEAUX.



Collections



Dress →



Pants →



Summer 2025 →



Tops →



Home page →

JOELLE FASHION BRAND

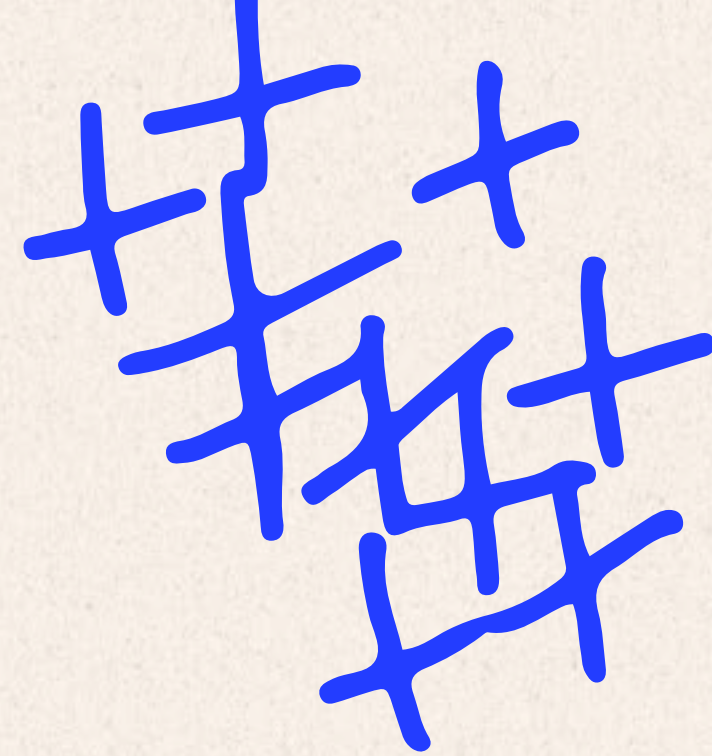
Designed for the modern woman who owns her pace, her power, and her presence, our clothing is more than fashion — it's a mindset.

WORN TO STAND OUT. DESIGNED TO ELEVATE YOUR EVERYDAY BUILT FOR REAL LIFE. WORN TO STAND OUT. DESIGNED TO

Now available. Online & ready to wear.

Best Sellers New In Contact

Joelle Paris



THÈME SHOPIFY

JOELLE EST INCLUS

EN VOUS INSCRIVANT SUR MERCI LEARNING, LE THÈME SHOPIFY PREMIUM JOELLE VOUS EST OFFERT GRATUITEMENT.

CE THÈME MODERNE, FLUIDE ET OPTIMISÉ POUR LA CONVERSION EST PARFAIT POUR LES MARQUES DE MODE, DE BEAUTÉ, OU LES BOUTIQUES MONO-PRODUIT. UNE ALTERNATIVE PROFESSIONNELLE AUX THÈMES PAYANTS DU SHOPIFY THEME STORE



SUPERBE PARIS EST SUR @SHOPIFY

Live

CHAQUE SEMAINE, DES SESSIONS EN LIVE SONT PROPOSÉES AUTOUR DE SUJETS STRATÉGIQUES : TUNNELS DE VENTE, ANALYSE DE DONNÉES, STORYTELLING PRODUIT, AUTOMATISATIONS IA, ETC.

ET SI VOUS RATEZ UN LIVE ? AUCUN SOUCI : TOUS LES REPLAYS SONT DISPONIBLES À TOUT MOMENT DANS VOTRE ESPACE PERSONNEL.

TALC EST SUR @SHOPIFY



SWEET PARIS EST SUR @SHOPIFY



Partenaires du Programme

+ 15 autres à découvrir !



GRÂCE À NOS PARTENAIRES NOUS
PROPOSONS DE NOMBREUX
AVANTAGES INCLUS DANS LE
PROGRAMME (APPS, OUTILS, REMISES...)

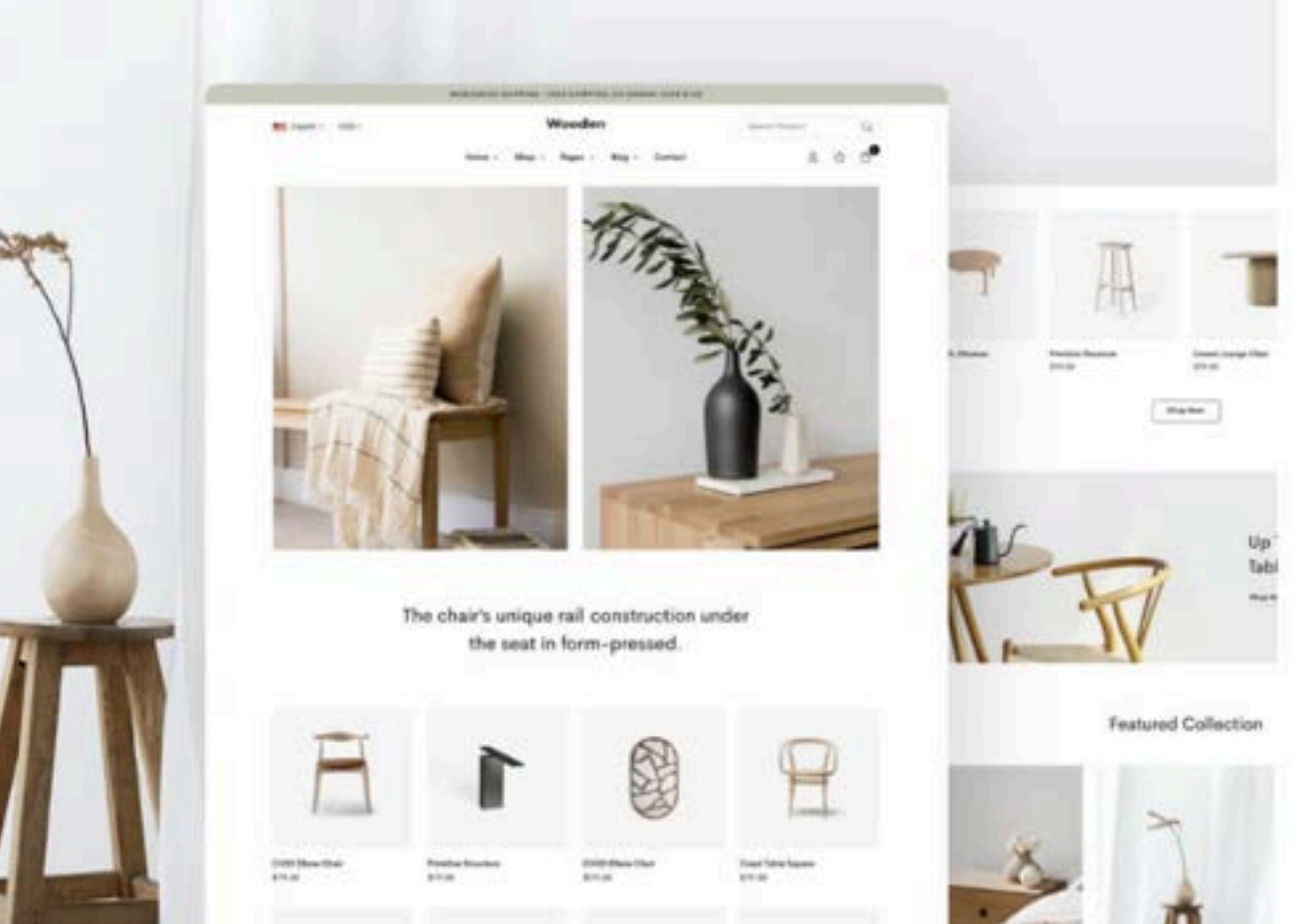


Shootime

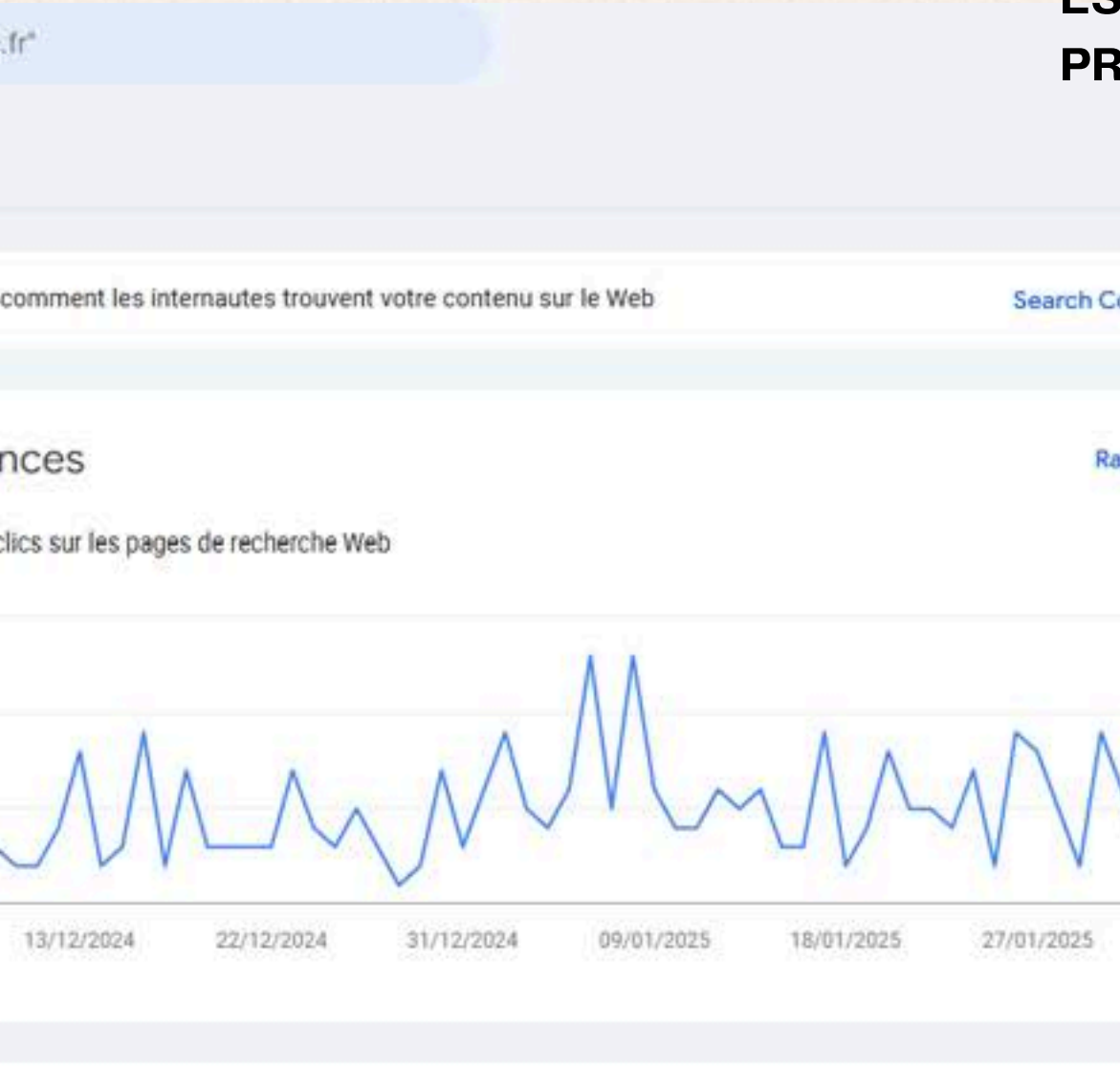
L-Expert-Comptable
•com

Qonto

Toasty



LA CERTIFICATION
EST INCLUSE DANS LE
PROGRAMME



La certification RS6475

Créer et développer une e-boutique professionnelle en e-commerce

Passage 100% en ligne

CETTE CERTIFICATION RECONNUE PAR L'ETAT S'ADRESSE À DES DIRIGEANTS, DES MANAGERS, DES FREELANCES, DES AUTO-ENTREPRENEURS, DES SALARIÉS ET TOUTE PERSONNE QUI A LE BESOIN DANS SA SITUATION PROFESSIONNELLE OU SON PROJET ENTREPRENEURIAL D'ACQUÉRIR LES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES À L'OUVERTURE ET À LA GESTION D'UNE E-BOUTIQUE.



- UN QUIZZ
- DEUX ATELIERS SUR SHOPIFY
- UN ORAL DE 45 MN





ROSE BALIMBA EST SUR @SHOPIFY



DUTHILLEUL ET MINART SUR @SHOPIFY

Connexion à la plateforme

VOUS RECEVEZ VOS IDENTIFIANTS DE CONNEXION 14 JOURS APRÈS VOTRE INSCRIPTION, POUR UNE DURÉE DE 3 MOIS.

SUR VOTRE ESPACE, VOUS POUVEZ AJOUTER VOTRE PHOTO ET SUIVRE L'ÉVOLUTION DE VOTRE PROGRAMME.

C'EST ÉGALEMENT SUR VOTRE ESPACE QUE VOUS POUVEZ CONFIRMER VOTRE PARTICIPATION À LA CERTIFICATION

