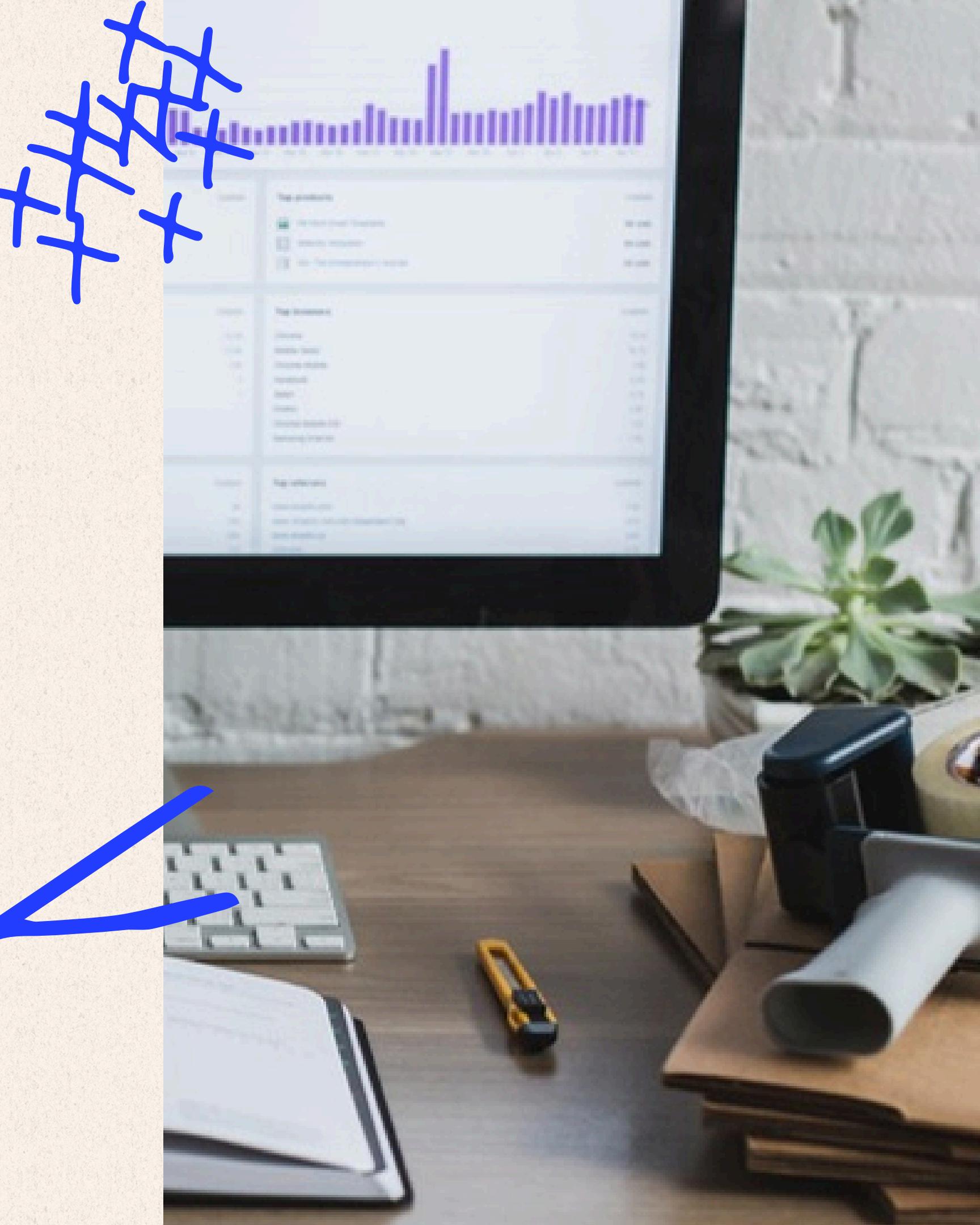
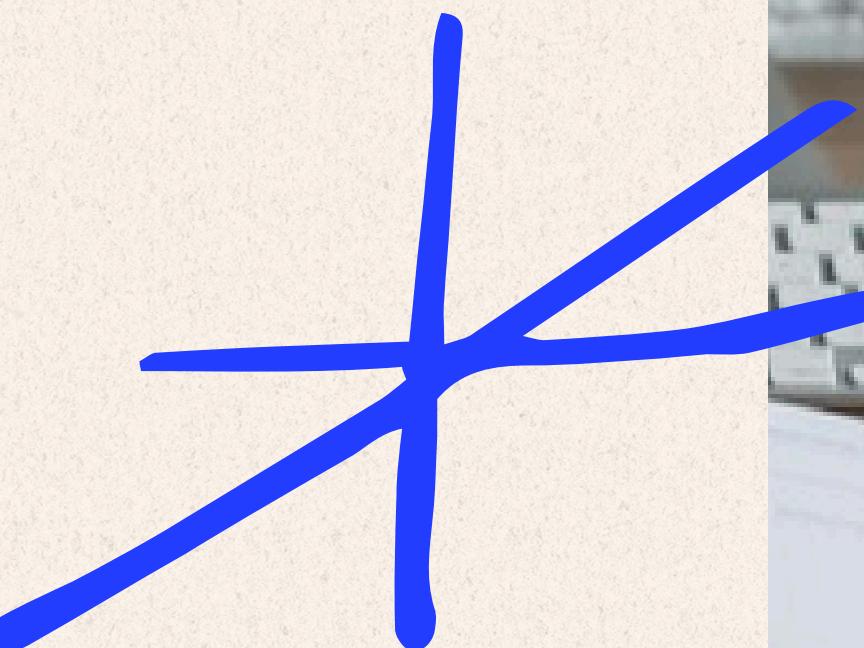


Créer une boutique e-commerce sur Shopify

Le Programme certifiant sur Shopify
100% en ligne.

le programme

CRÉEZ DES SITES E-COMMERCE
PERFORMANTS ET DESIGN AVEC SHOPIFY



1090 marques et entrepreneurs intégrés depuis 2020

+160 avis vérifiés notés 5/5 sur Trustpilot



julie m
Il y a un jour



J'ai suivi la formation Shopify en ligne avec Johana et je suis plus que satisfaite ! Grâce à ses conseils et à son accompagnement, j'ai réussi à créer ma boutique en ligne en seulement deux mois. Joh... [Voir plus](#)

Utile Partager



AN Anne-So
27 nov. 2025



J'ai suivi la formation proposée par Merci E-Commerce et je suis vraiment ravie de mon expérience. Grâce à eux, j'ai pu créer mon site internet de A à Z et apprendre le digital d'une manière si... [Voir plus](#)

L'entreprise a répondu

Utile Partager



Tâlib L.M
25 sept. 2025



Un GRAND MERCI ! Très bon accueil, et très bons cours de Johana ! C'était intense mais hyper constructif, entre présentations, découvertes, mises en pratiques par petit exercices, informations co... [Voir plus](#)

L'entreprise a répondu

Utile Partager



jeanne thiriet
14 juin 2022



Formation riche, efficace, pragmatique et qualifiée. La formatrice Claude Monthé est claire, directe, interactive et créative. On en sort en sachant créer son podcast. L'équipe de Merci e-commerce e... [Voir plus](#)

L'entreprise a répondu

Utile Partager

✓ **ELUE MEILLEURE FORMATION SHOPIFY par SHOPIFY FRANCE 4 ANS DE SUITE**

Profil revendiqué

merci e-commerce

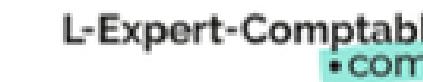
Avis 162 · ★★★★★ 4,9 [i](#)

Centre de formation

[Écrire un avis](#) [Visiter le site web](#)

Partenaires du Programme d'exception

GRÂCE À NOS PARTENAIRES NOUS PROPOSONS DE NOMBREUX AVANTAGES INCLUS DANS LE PROGRAMME (APPS, OUTILS, REMISES...)



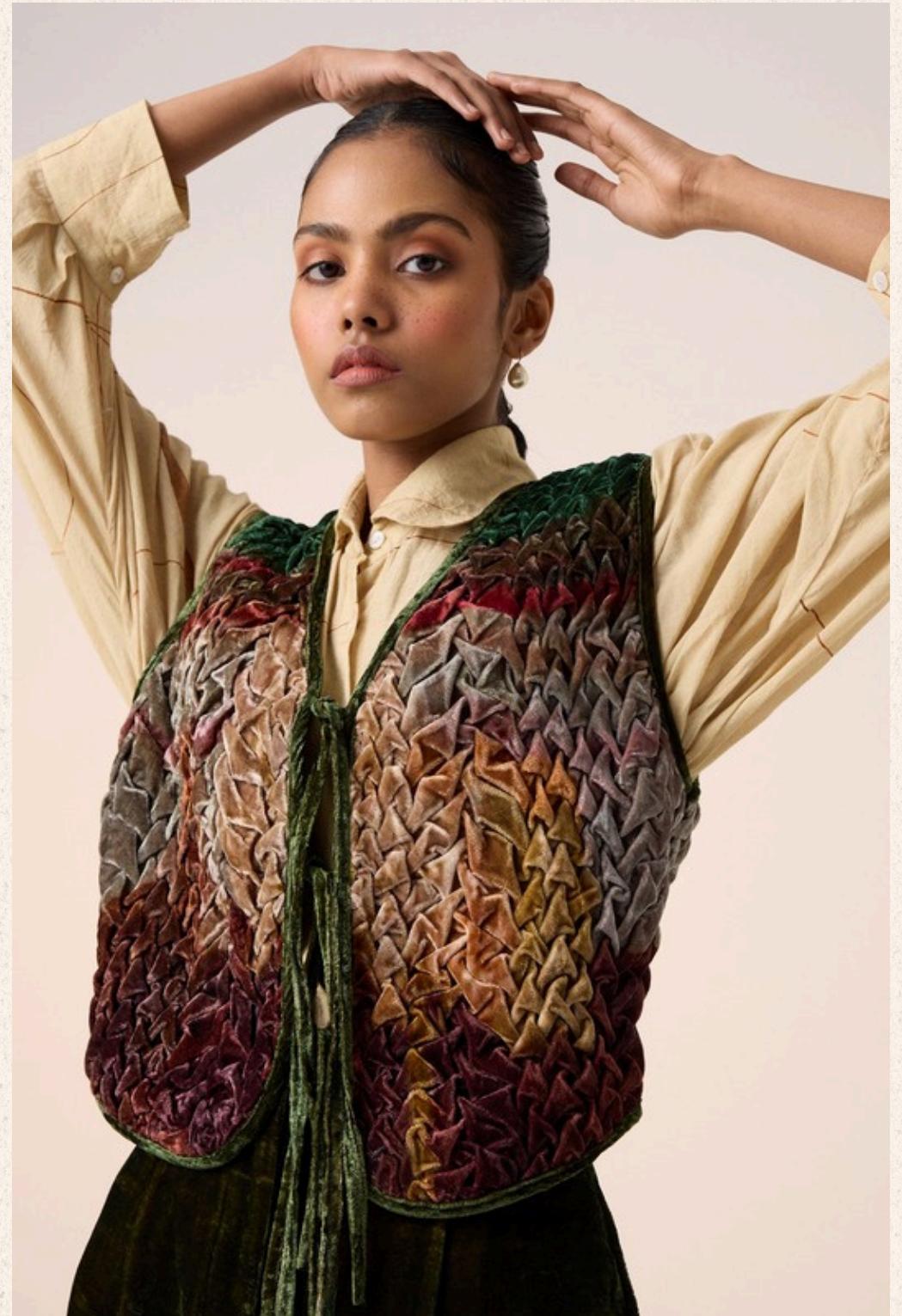
Sommaire

- 01/ LES MODULES**
- 02/ LES LIVES**
- 03/ LES PARTENAIRES**
- 04/ LA CERTIFICATION**
- 05/ ACCÈS ET INFORMATIONS**
- 06/ AVIS**



MIYE EST SUR @SHOPIFY

THE PLACE LONDON EST SUR @SHOPIFY



QUITUS LE JEU EST SUR @SHOPIFY



Modules

+40 heures de formation

BIENVENUE SUR MERCI LEARNING, LA PLATEFORME DE FORMATION DÉDIÉE À L'E-COMMERCE ET À SHOPIFY.

PENSÉE POUR LES ENTREPRENEURS, MARQUES INDÉPENDANTES ET PROFESSIONNELS DU DIGITAL, MERCI LEARNING PROPOSE PLUS DE 160 MODULES CONCRETS POUR APPRENDRE À LANCER, GÉRER ET FAIRE CROÎTRE UNE BOUTIQUE EN LIGNE PERFORMANTE.

QUE VOUS PARTIEZ DE ZÉRO OU QUE VOUS SOUHAITIEZ OPTIMISER UNE BOUTIQUE EXISTANTE, VOUS Y TROUVEREZ DES COURS 100 % PRATIQUES SUR SHOPIFY, LE MARKETING DIGITAL, LA STRATÉGIE E-COMMERCE, L'AUTOMATISATION, LE SEO, LES PUBLICITÉS, LA CONVERSION... ET BIEN PLUS ENCORE. CONÇUE PAR DES EXPERTS DU TERRAIN, LA PLATEFORME EST VOTRE COMPAGNON D'APPRENTISSAGE POUR MAÎTRISER LES LEVIERS DU E-COMMERCE MODERNE, À VOTRE RYTHME.

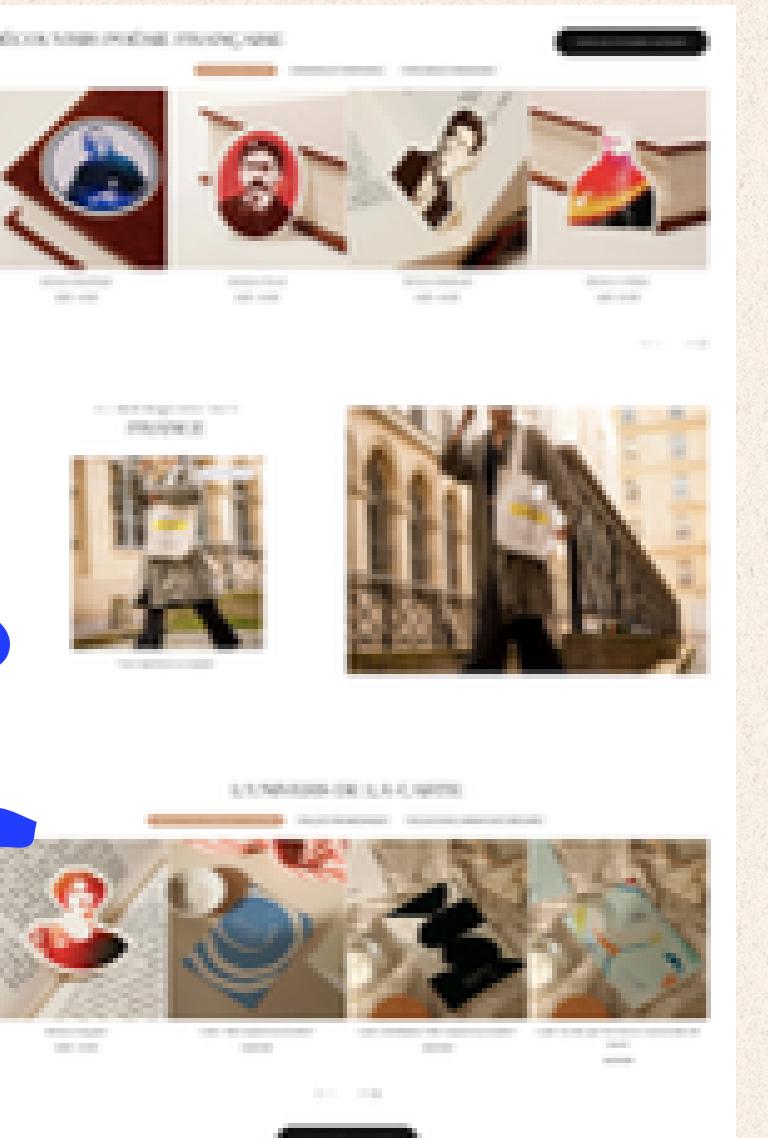


Benefits and Features

Highlight the key benefits and features of your product or service in a concise and visually appealing manner. Use icons or graphics to make it more engaging.

[Call to Action](#)

CRÉATION D'UNE BOUTIQUE SUR SHOPIFY



ATELIERS D'OPTIMISATION

Temps de session

À surveiller

4min 30s

-13,6 % vs semaine précédente



Le temps passé sur votre site a diminué tandis que le taux de rebond est resté stable. Cela semble avoir eu un impact négatif sur vos conversions.

[En savoir plus →](#)



Revenu

166 044 €

-52,4 % vs semaine précédente



[En savoir plus →](#)



Taux de rebond

38,1 %

-1,05 % vs semaine précédente



[En savoir plus →](#)



ATELIERS PRATIQUES

Taux de conv.

1,32 %

-37,7 % vs semaine précédente

[En savoir plus →](#)

Largest Cont.

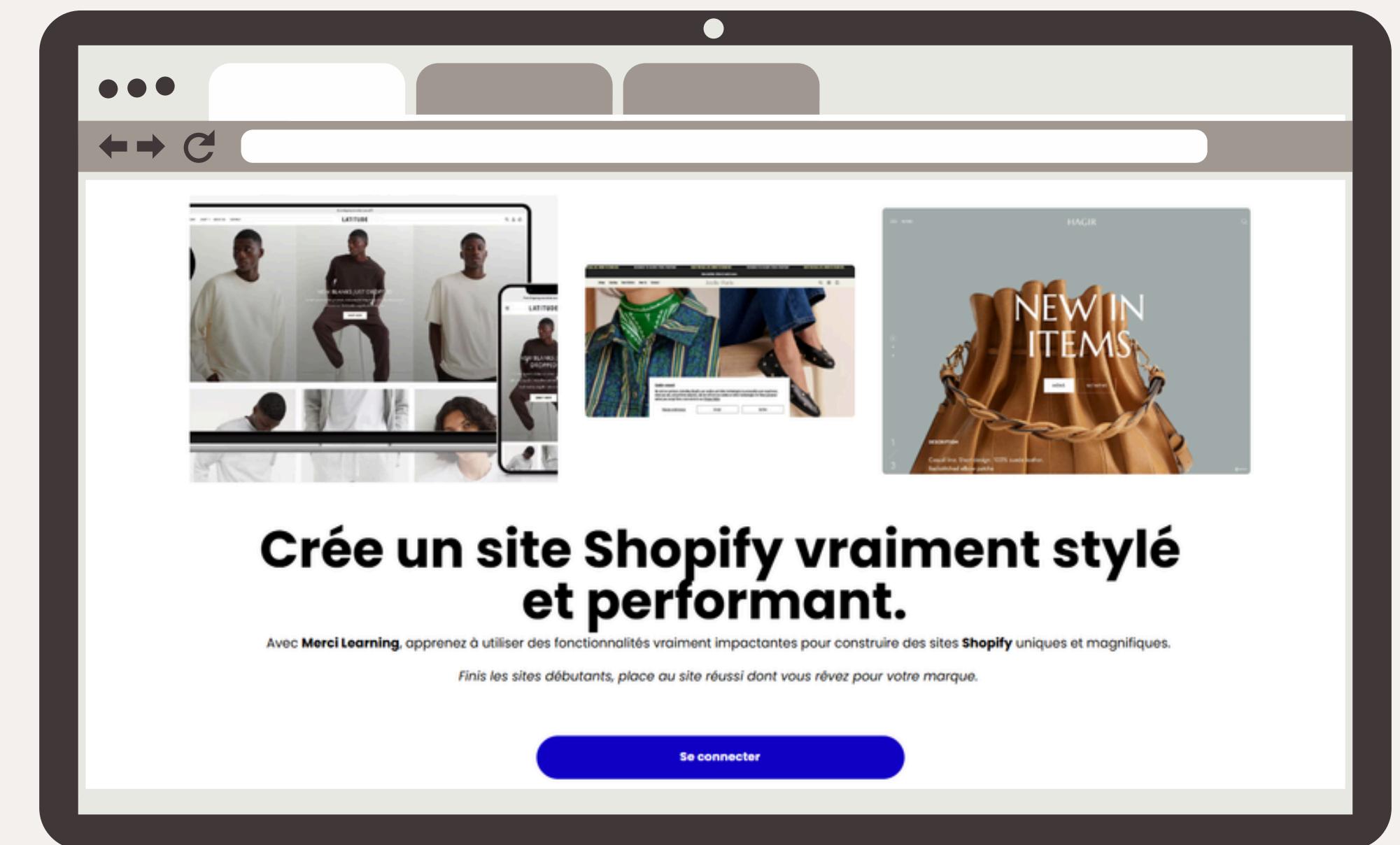
1,75s

-2,11 % vs semaine précédente

[En savoir plus →](#)

MODULE D'INTRODUCTION

- LE GUIDE POUR SE LANCER DANS LE PROGRAMME
- LA PLATEFORME : FONCTIONNEMENT ET LOGIQUE PÉDAGOGIQUE
- PAR QUOI COMMENCER DANS LE PROGRAMME ?
- TÉLÉCHARGER ET TRAVAILLER SUR LE THÈME JOËLLE
- REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ



Etape 1

Modules Entrepreneuriat et foundations business

OBJECTIF : POSER DES BASES JURIDIQUES, FINANCIÈRES ET STRATÉGIQUES SOLIDES

- **MODULE 1.1 – CRÉATION D'ENTREPRISE & STATUTS**
- **LES ÉTAPES DE CRÉATION D'ENTREPRISE**
- **AUTO-ENTREPRISE OU SOCIÉTÉ : QUE CHOISIR ?**
- **SASU OU EURL : QUEL STATUT POUR VOTRE PROJET**
- **ÉTAPES DÉTAILLÉES DE CRÉATION**
- **MODULE 1.2 – PILOTAGE FINANCIER**
- **CHARGES FIXES VS CHARGES VARIABLES**
- **ÉTUDE DE CAS EURL & SASU – 90K€ DE CA**

Etape 2

Bootcamp : 7 jours pour créer une marque e-commerce

OBJECTIF : PASSER DE L'IDÉE À UNE MARQUE CONCRÈTE AVEC LA MARQUE AZURANE

- DÉMARRER LE PROGRAMME
- DAY 1
- DAY 2
- DAY 3 – PARTIE 1
- DAY 3 – PARTIE 2

Etape 3

Créer une boutique Shopify performante et responsable

OBJECTIF : CONSTRUIRE UNE BOUTIQUE PROFESSIONNELLE, RÉGULIÈRE ET PRÊTE À VENDRE

MODULE 3.1 – INTRODUCTION & FONDAMENTAUX

- BIENVENUE
- LEXIQUE ET ACRONYMES E-COMMERCE
- LES 5 ERREURS MAJEURES QUI FONT ÉCHOUER UN PROJET
- INTRODUCTION À SHOPIFY

MODULE 3.2 – IDÉATION & POSITIONNEMENT

- COMPRENDRE LES CODES DU E-COMMERCE
- 30 IDÉES E-COMMERCE : QUOI LANCER AUJOURD'HUI
- RÉACTION & ANALYSE DES IDÉES
- MODULE 3.3 – BRANDING & IDENTITÉ VISUELLE
- CRÉER UN LOGO ET UNE CHARTE GRAPHIQUE
- KIT SOCIAL MEDIA
- TÉLÉCHARGEMENT DU BRAND BOOK

Etape 3

Créer une boutique Shopify performante et responsable

OBJECTIF : CONSTRUIRE UNE BOUTIQUE PROFESSIONNELLE, RÉGULIÈRE ET PRÊTE À VENDRE

MODULE 3.4 – THÈMES SHOPIFY & STRUCTURE

- CHOISIR SON THÈME SHOPIFY
- MAÎTRISER LE THÈME JOELLE
- PARAMÈTRES AVANCÉS DE LA BOUTIQUE
- MÉTA-CHAMPS SHOPIFY

MODULE 3.5 – CONSTRUCTION DE LA BOUTIQUE

- ATELIERS : CRÉER SA BOUTIQUE DE A À Z (1 & 2)
- DÉFINIR LOGISTIQUE & EXPÉDITIONS
- CALCULER SA MARGE COMMERCIALE
-

MODULE 3.6 – PRODUITS, ABONNEMENTS & AUTOMATISATION

- IMPORT CSV PRODUITS
- CRÉER UN PROJET PAR ABONNEMENT
- TIKTOK SHOP : OPPORTUNITÉS & DÉFIS
- RÉDUCTION DES ABANDONS DE PANIER
- INTERNATIONALISATION & CODES PROMO
- AUTOMATISATION AVEC SHOPIFY FLOW
- STRATÉGIES D'OFFRES E-COMMERCE
- (QUANTITY BREAKS, BOGO, BUNDLES, UPSELL & CROSS-SELL)

Etape 4

La Page Produit Parfaite (PPP)

OBJECTIF : MAXIMISER LA CONVERSION SUR SON SITE E-COMMERCE

- DÉFINITION D'UNE PPP
- SWATCHS PRODUITS
- PRODUITS PERSONNALISÉS
- REFONTE UI/UX – ÉTUDE DE CAS MARQUE E-COMMERCE PRÉT-À-PORTE

Etape 5

Optimisation & cas pratiques

OBJECTIF : AMELIORER UN SITE EXISTANT

- ATELIER MARQUES
- OPTIMISATION BOUTIQUE (PARTIES 1 & 2)
- OPTIMISATION SUR DAWN
- LANDING PAGE MONOPRODUIT (JEU DE CARTES)

Etape 6

Commandes, migration et technique

OBJECTIF : MAITRISER LES SUJETS TECHNIQUES VERS SHOPIFY

- TRAITER UNE COMMANDE SHOPIFY
- MIGRATION WORDPRESS → SHOPIFY (PARTIES 1 & 2)
- PLUS DE MODULES DISPONIBLES

Etape 7

Lancer sa marque sur les marketplaces

OBJECTIF : VENDRE SUR AMAZON, ETSY, CDISCOUNT, ETC.

MODULE 7.1 – PANORAMA DES MARKETPLACES

- INTRODUCTION AUX MARKETPLACES
- AMAZON, ETSY, CDISCOUNT
- TEMU, FIRST DIBS, SELLENCY / EBAY

MODULE 7.2 – PAGE PRODUIT AMAZON PARFAITE

- IMAGES & VIDÉOS
- TITRES, BULLET POINTS, DESCRIPTIONS
- TERMES DE RECHERCHE
- PAGE A+

MODULE 7.3 – AMAZON ADS – FORMATION COMPLÈTE

- STRUCTURE PUBLICITAIRE
- TYPES DE CAMPAGNES
- KPI'S & OBJECTIFS
- CRÉATION ET OPTIMISATION DES CAMPAGNES
- ROUTINES & BULK OPERATIONS

Etape 8

Facturation et Logistique

OBJECTIF : GÉRER SA PROPRE FACTURATION ET LOGISTIQUE

- ORDER PRINTER : FACTURES CLIENTS
- GÉNÉRATION DE BORDEREAUX
- POINTS RELAIS & LOCKERS

Etape 9

Construire son email marketing

OBJECTIF : AUTOMATISER LA RELATION CLIENT

- FONDAMENTAUX DE L'EMAIL MARKETING
- INSTALLATION KLAIVIYO
- POP-UPS & WELCOME FLOW
- SEGMENTATION
- POST-ACHAT
- PANIER ABANDONNÉ
- BROWSE ABANDONMENT
- 100 IDÉES DE SÉQUENCES SANS PROMOTION

Etape 10

SEO & acquisition organique

OBJECTIF : ATTEINDRE DES PERFORMANCES SEO POUR SON E-COMMERCE

- GUIDE SEO (COMPLET)
- SEMRUSH
- RÉDACTION D'ARTICLES PERFORMANTS

Etape 11

Design & outils créatifs indispensables

OBJECTIF : DEVENIR UN AS DU GRAPHISME

- CANVA DE A À Z (4 PARTIES)
- ATELIERS CRÉATIFS
- PHOTOSHOP
- MOCKUPS
- RESSOURCES CRÉATIVES

Etape 12

Publicité payante (Meta Ads + GAds)

OBJECTIF : PERFORMER EN ADS POUR SA MARQUE E-COMMERCE

META ADS

- INTRODUCTION META ADS
- OBJECTIFS & STRATÉGIES
- CRÉATION DE CAMPAGNES
- FORMATS PUBLICITAIRES

GOOGLE ADS

- GOOGLE ADS DE DÉBUTANT À EXPERT EN 1H

Etape 13

Print-on-demand et Dropshipping moderne

OBJECTIF : LANCER UNE MARQUE PERCUTANTE SANS STOCK (EN MODE 2026)

- INTRODUCTION POD
- UNE INFINITÉ DE MARQUES À CRÉER
- BUSINESS MODELE ET MISE EN OEUVRE OPÉRATIONNELLE
- CRÉATION & MOCKUPS
- DROPSHIPPING ET STRATÉGIES GAGNANTES

Etape 14

Data & analytique e-commerce

OBJECTIF : MAITRISER SA DATA

- **INSTALLATION GA4**
- **GOOGLE ANALYTICS & GOOGLE ADS**
- **MAÎTRISE DE L'ANALYTIQUE E-COMMERCE**
- **PIXELS ET TRACKERS**

Etape 15

Développer le B2B en e-commerce

OBJECTIF : VENDRE EN DEHORS DU B2C

- MODÈLES DE B2B E-COMMERCE
- LANCEMENT DE SHOPIFY B2B
- STRATÉGIE DE DISTRI B2B
- LA VENTE MARKETPLACE B2B

Etape 16

E-commerce responsable & conformité

OBJECTIF : VENDRE DE FAÇON CONFORME, LÉGALE, RESPONSABLE

- CONFORMITÉ E-COMMERCE (25 POINTS)
- CONTREFAÇON & RISQUES
- QUIZ E-COMMERCE RESPONSABLE

Etape 17

IA & ChatGPT pour le e-commerce

OBJECTIF : UTILISER L'IA POUR SON PROJET E-COMMERCE

- SIMPLIFIER SON QUOTIDIEN AVEC CHATGPT
- CAS D'USAGES IA
- MATRICE DE PROMPTS
- GPT PERSONNALISÉS
- IA GEN POUR LES VISUELS
- AUTOMATISER 100% DE SES PROCESS

Etape 18

Préparer la certification

QUIZ D'ENTRAÎNEMENT À LA CERTIFICATION E-COMMERCE

- QUIZZ FINAL (25 QUESTIONS)
- 2 ATELIERS (1H) SUR SHOPIFY
- ORAL JURY PROFESSIONNEL



POESIE FRANCAISE EST SUR @SHOPIFY



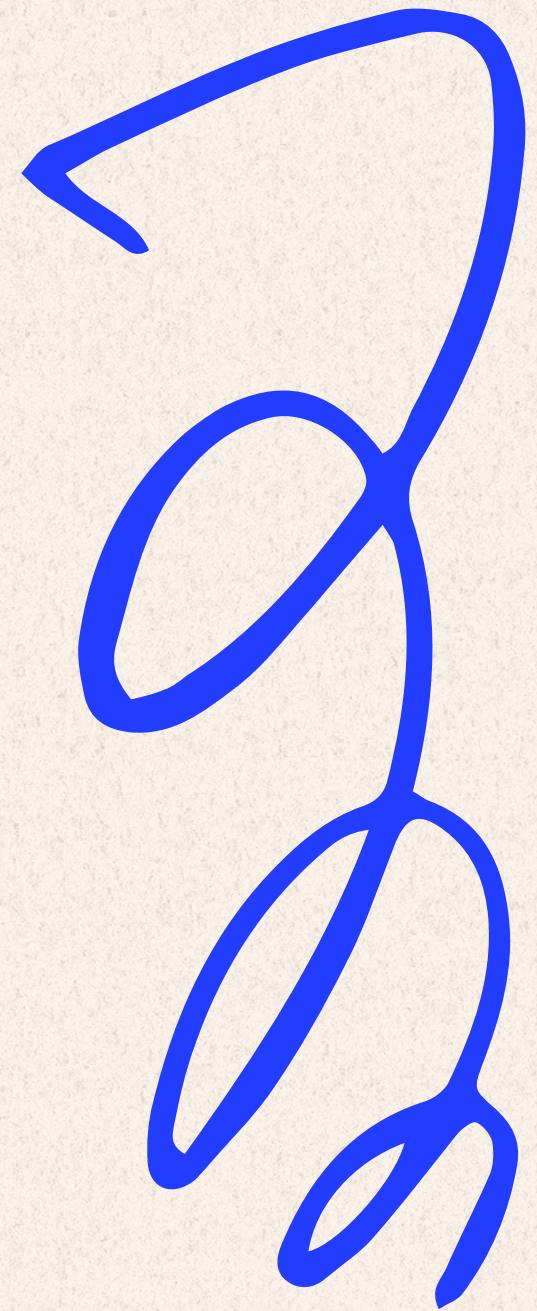
BIJOU PARISIEN EST SUR @SHOPIFY



BRIQUE ROUGE EST SUR @SHOPIFY

*De nouveaux modules
chaque mois*

LA PLATEFORME S'ENRICHIT MOIS APRÈS MOIS DE NOUVEAUX CONTENUS DE TOUS
NIVEAUX.



Collections



Dress →



Pants →



Summer 2025 →



Tops →



Home page →

JOELLE FASHION BRAND

Designed for the modern woman who owns her pace, her power, and her presence, our clothing is more than fashion – it's a mindset.

WORK TO STAND OUT.

DESIGNED TO ELEVATE YOUR EVERYDAY

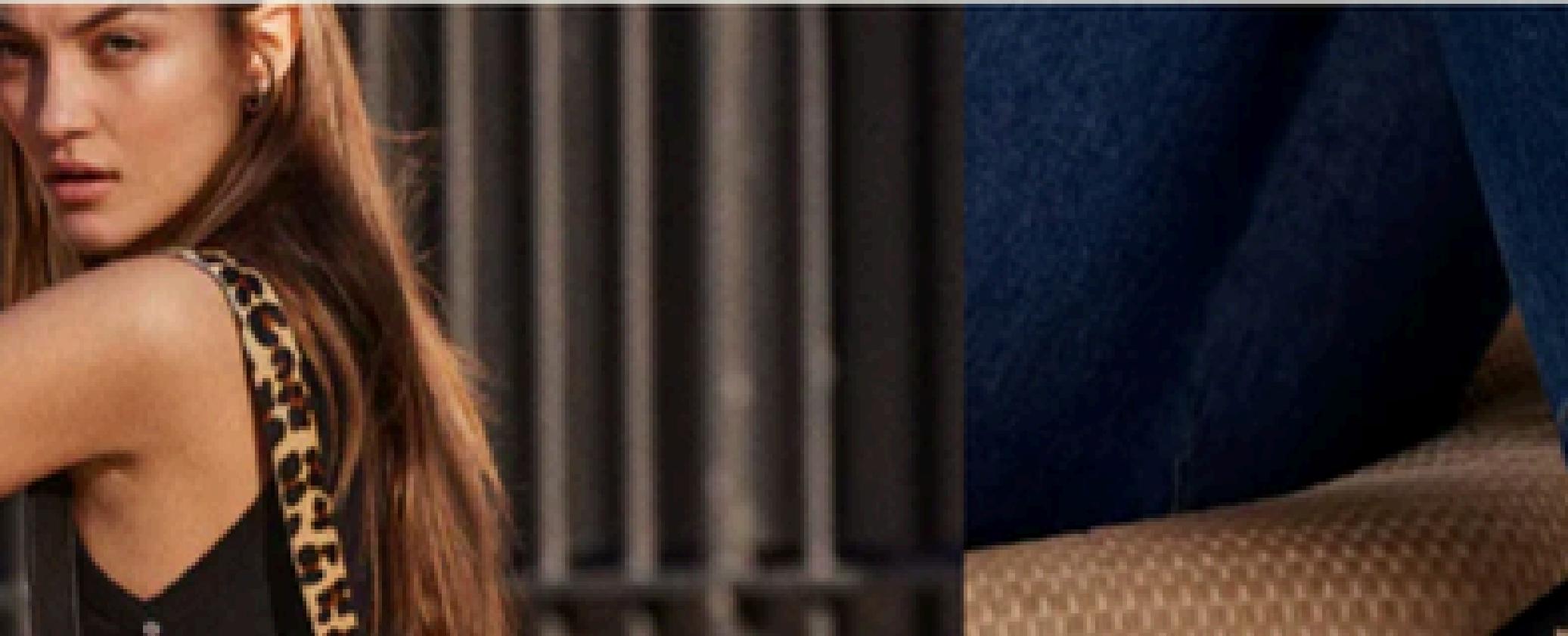
WORK FOR YOU, NOT WORK TO CLASS YOU.

DESIGNED TO

Be available. Flexible & ready to wear.

Best Sellers New In Contact

Joelle Paris

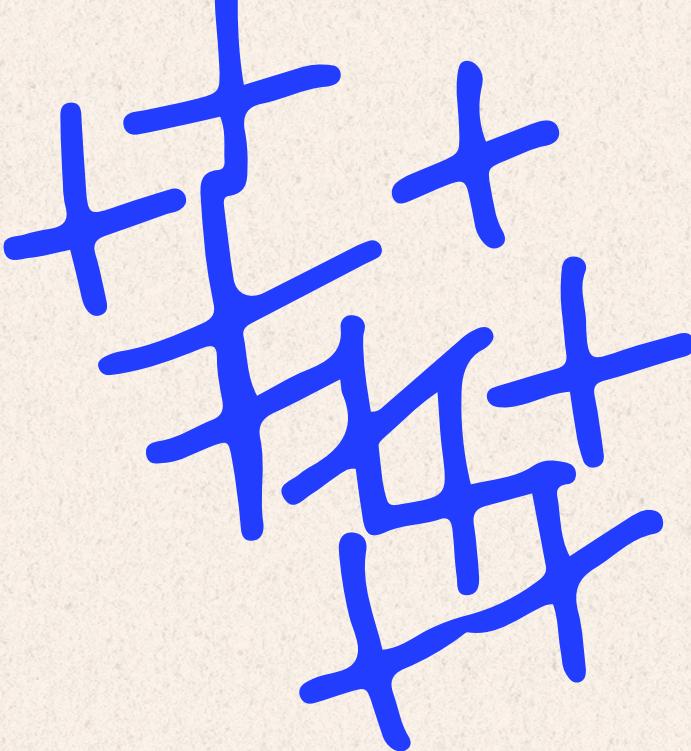


THÈME SHOPIFY

**JOELLE EST
INCLUS**

EN VOUS INSCRIVANT SUR MERCI LEARNING, LE THÈME SHOPIFY PREMIUM JOELLE VOUS EST OFFERT POUR APPRENDRE ET TRAVAILLER.

CE THÈME MODERNE, FLUIDE ET OPTIMISÉ POUR LA CONVERSION EST PARFAIT POUR LES MARQUES DE MODE, DE BEAUTÉ, OU LES BOUTIQUES MONO-PRODUIT. UNE ALTERNATIVE PROFESSIONNELLE AUX THÈMES PAYANTS DU SHOPIFY THEME STORE





SUPERBE PARIS EST SUR @SHOPIFY

Live + Replay

CHAQUE SEMAINE, DES SESSIONS EN LIVE SONT PROPOSÉES AUTOUR DE SUJETS STRATÉGIQUES : TUNNELS DE VENTE, ANALYSE DE DONNÉES, STORYTELLING PRODUIT, AUTOMATISATIONS IA, ETC.

ET SI VOUS RATEZ UN LIVE ? AUCUN SOUCI : TOUS LES REPLAYS SONT DISPONIBLES À TOUT MOMENT DANS VOTRE ESPACE PERSONNEL.

TALC EST SUR @SHOPIFY



SWEET PARIS EST SUR @SHOPIFY

NEW

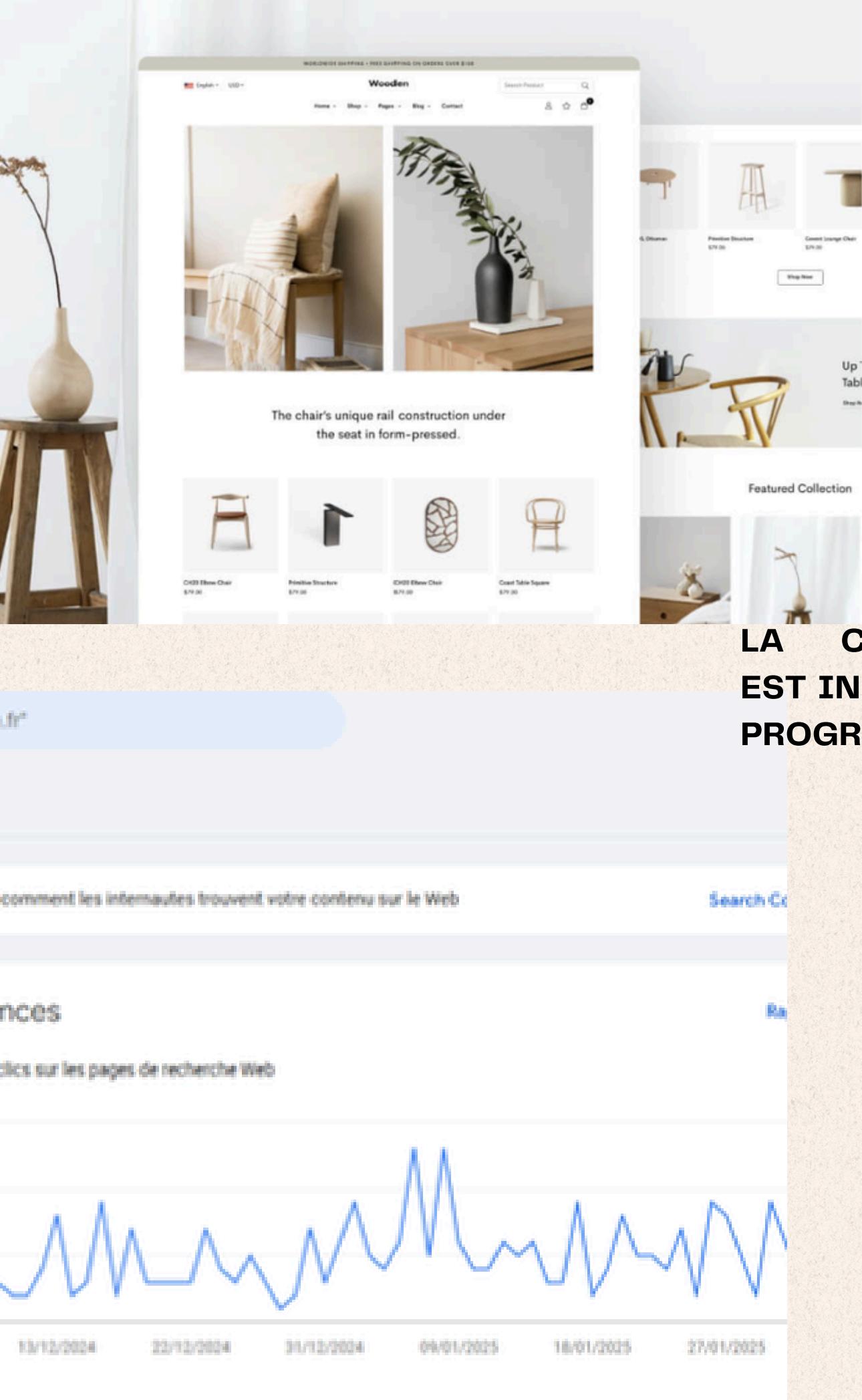
LA COMMUNAUTÉ

DÉCOUVREZ UN ESPACE COMMUNAUTAIRE AVEC DE NOUVEAUX CHALLENGES À RÉALISER PLUSIEURS FOIS PAR MOIS AFIN DE VOUS BOOSTER.

The screenshot shows the 'merci e-commerce' community dashboard. At the top, there's a search bar and a 'Show all' button. Below it, a section for 'New Challenges' shows two cards: 'CHALLENGE PRODUIT E-COMMERCE' (yellow background) and 'CHALLENGE STRATÉGIE E-COMMERCE' (blue background). Both cards have a 'Join' button. To the right, there's a sidebar for 'Offers' (with a 'New' badge), 'Meetups' (with a '+ Add meetup' button), and 'Challenges' (listing 'CHALLENGE - QUANTITY BREAKS (7 JOURS)' and '14 JOURS POUR TROUVER UNE IDÉE DE PRODUIT EN LOISIR CRÉATIF'). The bottom navigation bar includes 'Challenges' (highlighted in yellow), 'Meetups', 'Palmarès', and 'Scheduled Posts'. The footer links to 'La communauté par Merci...' and 'Meetups'.

- **CHALLENGE PRODUIT**
- **CHALLENGE STRATÉGIE**
- **CHALLENGE FOURNISSEUR**





La certification RS6475

Créer et développer une e-boutique professionnelle en e-commerce
Passage 100% en ligne

CETTE CERTIFICATION RECONNUE PAR L'ETAT S'ADRESSE À DES DIRIGEANTS, DES MANAGERS, DES FREELANCES, DES AUTO-ENTREPRENEURS, DES SALARIÉS ET TOUTE PERSONNE QUI A LE BESOIN DANS SA SITUATION PROFESSIONNELLE OU SON PROJET ENTREPRENEURIAL D'ACQUÉRIR LES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES À L'OUVERTURE ET À LA GESTION D'UNE E-BOUTIQUE.



- UN QUIZZ
- DEUX ATELIERS SUR SHOPIFY
- UN ORAL DE 45 MN



Ce qu'ils ont pensé du programme...



★★★★★
Un accompagnement e-co...
J'ai fait appel à merci e-commerce pour créer mon site
Maëlen Casalé, 17 janvier
Nos avis 4 et 5 étoiles

★★★★★
Une formation incroyable a...
J'ai suivi une formation chez Merci E-commerce avec Nicolai
Inès B, 11 décembre

★★★★★
Très satisfaite de la formati...
Très satisfaite de la formation
merci beaucoup à Nicolai qui
mame seynabou fall, 3 décembre

★★★★★
Je viens de finir ma formati...
Je viens de finir ma formation
d'une semaine en distanciel
Iman, 25 novembre



ROSE BALIMBA EST SUR @SHOPIFY



DUTHILLEUL ET MINART SUR @SHOPIFY

Connexion à la plateforme

VOUS RECEVEZ VOS IDENTIFIANTS DE CONNEXION 14 JOURS APRÈS VOTRE INSCRIPTION, POUR UNE DURÉE DE 3 MOIS RENOUVELABLE EN CAS DE BESOIN (FAMILLE, ABSENCE, MALADIE...) .

SUR VOTRE ESPACE, VOUS POUVEZ AJOUTER VOTRE PHOTO ET SUIVRE L'EVOLUTION DE VOTRE PROGRAMME.

C'EST EGALLEMENT SUR VOTRE ESPACE QUE VOUS POUVEZ CONFIRMER VOTRE PARTICIPATION À LA CERTIFICATION