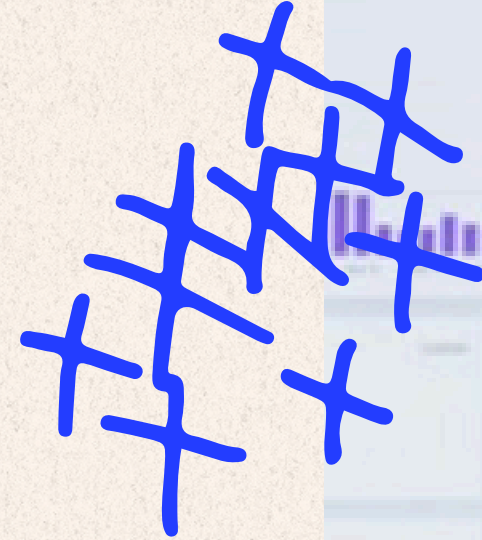


# *Créer une boutique e-commerce sur Shopify*

Le Programme certifiant sur Shopify  
100% en ligne.

*le programme*

CRÉEZ DES SITES E-COMMERCE  
PERFORMANTS ET DESIGN AVEC SHOPIFY





1090 marques et entrepreneurs intégrés depuis 2020

+160 avis vérifiés notés 5/5 sur Trustpilot

✓ **ELUE MEILLEURE FORMATION  
SHOPIFY par SHOPIFY FRANCE  
4 ANS DE SUITE**

julie m  
Il y a un jour

★★★★★ ✓ Vérifié

J'ai suivi la formation Shopify en ligne avec Johana et je suis plus que satisfaite ! Grâce à ses conseils et à son accompagnement, j'ai réussi à créer ma boutique en ligne en seulement deux mois. Joh... [Voir plus](#)

👍 Utile   🗨️ Partager   🚩

AN Anne-So  
27 nov. 2025

★★★★★

J'ai suivi la formation proposée par Merci E-Commerce et je suis vraiment ravie de mon expérience. Grâce à eux, j'ai pu créer mon site internet de A à Z et apprendre le digital d'une manière si... [Voir plus](#)

👍 L'entreprise a répondu

👍 Utile   🗨️ Partager   🚩

Tâlib L.M  
25 sept. 2025

★★★★★

Un GRAND MERCI ! Très bon accueil, et très bons cours de Johana ! C'était intense mais hyper constructif, entre présentations, découvertes, mises en pratiques par petit exercices, informations co... [Voir plus](#)

👍 L'entreprise a répondu

👍 Utile   🗨️ Partager   🚩

jeanne thiriet  
14 juin 2022

★★★★★

Formation riche, efficace, pragmatique et qualifiée. La formatrice Claude Monthé est claire, directe, interactive et créative. On en sort en sachant créer son podcast. L'équipe de Merci e commerce e... [Voir plus](#)

👍 Utile   🗨️ Partager   🚩



✓ Profil revendiqué

**merci e-commerce**

Avis 162 · ★★★★★ 4,9 ⓘ

Centre de formation

[Écrire un avis](#)

[Visiter le site web](#)

*Partenaires du Programme d'exception*

GRÂCE À NOS PARTENAIRES NOUS PROPOSONS DE  
NOMBREUX AVANTAGES INCLUS DANS LE  
PROGRAMME (APPS, OUTILS, REMISES...)







MIYE EST SUR @SHOPIFY

# Sommaire

- 01/ LES MODULES
- 02/ LES LIVES
- 03/ LES PARTENAIRES
- 04/ LA CERTIFICATION
- 05/ ACCÈS ET INFORMATIONS
- 06/ AVIS

THE PLACE LONDON EST SUR @SHOPIFY



QUITUS LE JEU EST SUR @SHOPIFY





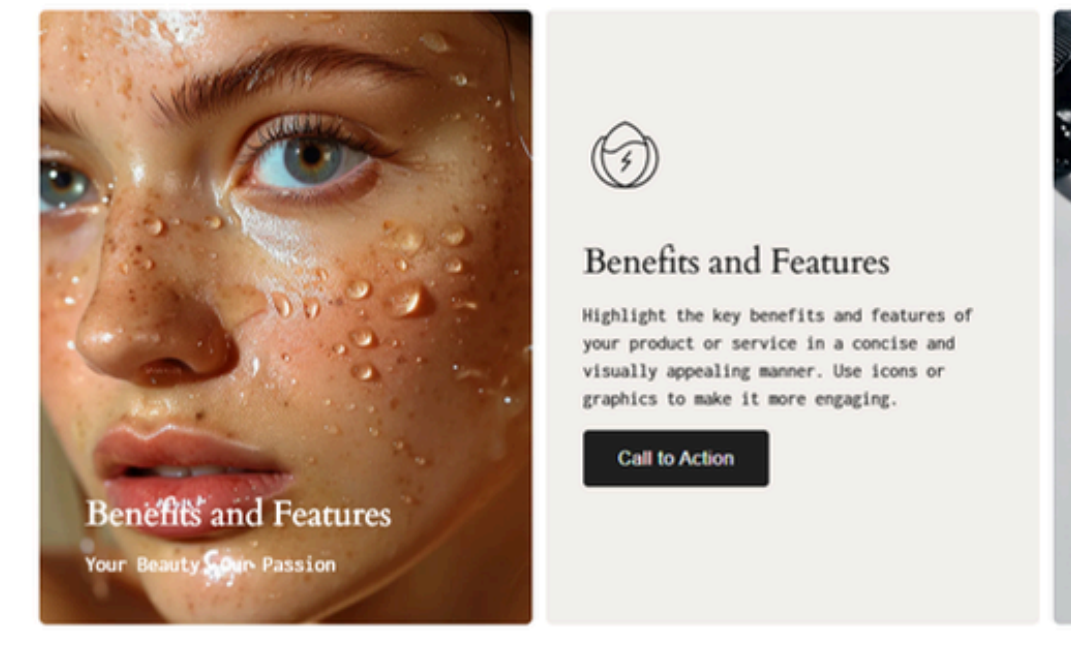
# Modules

+40 heures de formation

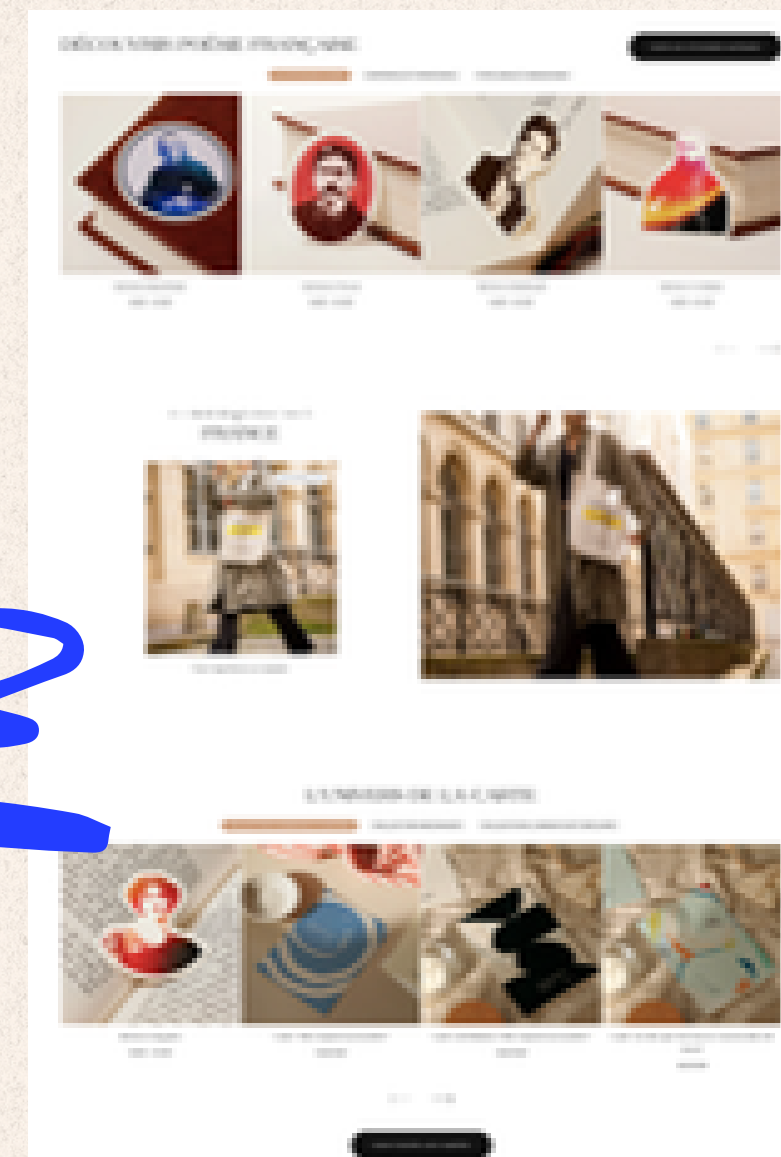
BIENVENUE SUR MERCI LEARNING, LA PLATEFORME DE FORMATION DÉDIÉE À L'E-COMMERCE ET À SHOPIFY.

PENSÉE POUR LES ENTREPRENEURS, MARQUES INDÉPENDANTES ET PROFESSIONNELS DU DIGITAL, MERCI LEARNING PROPOSE PLUS DE 160 MODULES CONCRETS POUR APPRENDRE À LANCER, GÉRER ET FAIRE CROÎTRE UNE BOUTIQUE EN LIGNE PERFORMANTE.

QUE VOUS PARTIEZ DE ZÉRO OU QUE VOUS SOUHAITIEZ OPTIMISER UNE BOUTIQUE EXISTANTE, VOUS Y TROUVEREZ DES COURS 100 % PRATIQUES SUR SHOPIFY, LE MARKETING DIGITAL, LA STRATÉGIE E-COMMERCE, L'AUTOMATISATION, LE SEO, LES PUBLICITÉS, LA CONVERSION... ET BIEN PLUS ENCORE. CONÇUE PAR DES EXPERTS DU TERRAIN, LA PLATEFORME EST VOTRE COMPAGNON D'APPRENTISSAGE POUR MAÎTRISER LES LEVIERS DU E-COMMERCE MODERNE, À VOTRE RYTHME.

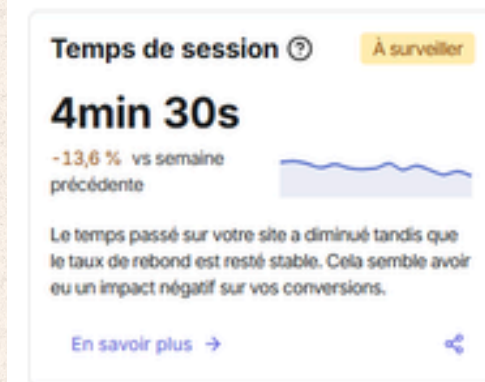


## CRÉATION D'UNE BOUTIQUE SUR SHOPIFY



## ATELIERS D'OPTIMISATION

Aperçu des métriques hebdomadaires ( févr. 3 → 9 2024 )  
Recevez cet aperçu directement dans votre boîte de réception chaque lundi.

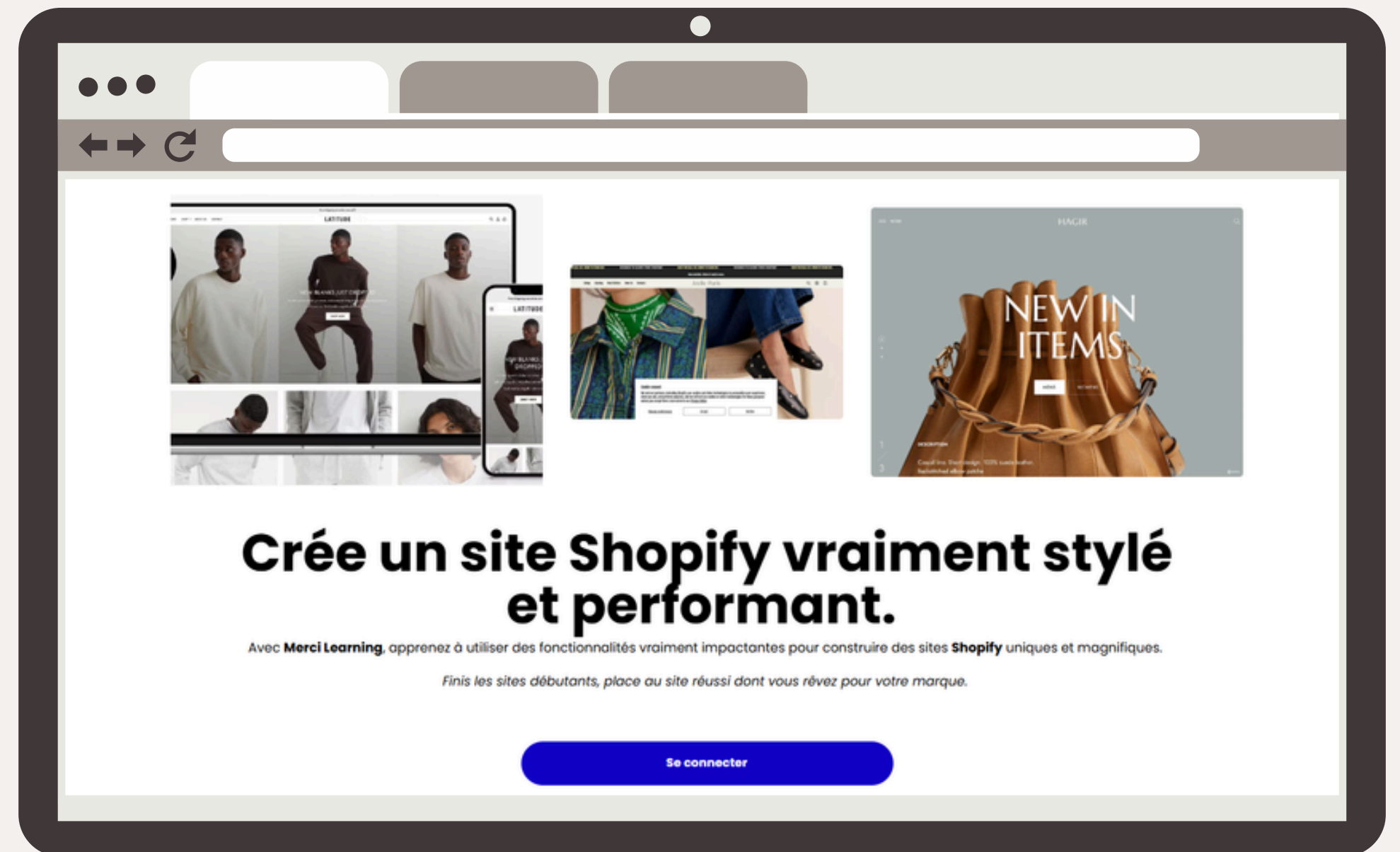


## ATELIERS PRATIQUES



# MODULE D'INTRODUCTION

- LE GUIDE POUR SE LANCER DANS LE PROGRAMME
- LA PLATEFORME : FONCTIONNEMENT ET LOGIQUE PÉDAGOGIQUE
- PAR QUOI COMMENCER DANS LE PROGRAMME ?
- TÉLÉCHARGER ET TRAVAILLER SUR LE THÈME JOËLLE
- REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ





*Etape 1*

# *Modules Entrepreneuriat et fondations business*

**OBJECTIF : POSER DES BASES JURIDIQUES, FINANCIÈRES ET STRATÉGIQUES SOLIDES**

- **MODULE 1.1 – CRÉATION D'ENTREPRISE & STATUTS**
- **LES ÉTAPES DE CRÉATION D'ENTREPRISE**
- **AUTO-ENTREPRISE OU SOCIÉTÉ : QUE CHOISIR ?**
- **SASU OU EURL : QUEL STATUT POUR VOTRE PROJET**
- **ÉTAPES DÉTAILLÉES DE CRÉATION**
- **MODULE 1.2 – PILOTAGE FINANCIER**
- **CHARGES FIXES VS CHARGES VARIABLES**
- **ÉTUDE DE CAS EURL & SASU – 90K€ DE CA**



## *Etape 2*

# *Bootcamp : 7 jours pour créer une marque e-commerce*

**OBJECTIF : PASSER DE L'IDÉE À UNE MARQUE CONCRÈTE AVEC LA MARQUE AZURANE**

- DÉMARRER LE PROGRAMME
- DAY 1
- DAY 2
- DAY 3 – PARTIE 1
- DAY 3 – PARTIE 2



## *Etape 3*

# *Créer une boutique Shopify performante et responsable*

**OBJECTIF : CONSTRUIRE UNE BOUTIQUE PROFESSIONNELLE, RÉGULIÈRE ET PRÊTE À VENDRE**

### **MODULE 3.1 – INTRODUCTION & FONDAMENTAUX**

- BIENVENUE
- LEXIQUE ET ACRONYMES E-COMMERCE
- LES 5 ERREURS MAJEURES QUI FONT ÉCHOUER UN PROJET
- INTRODUCTION À SHOPIFY

### **MODULE 3.2 – IDÉATION & POSITIONNEMENT**

- COMPRENDRE LES CODES DU E-COMMERCE
- 30 IDÉES E-COMMERCE : QUOI LANCER AUJOURD'HUI
- RÉACTION & ANALYSE DES IDÉES
- **MODULE 3.3 – BRANDING & IDENTITÉ VISUELLE**
- CRÉER UN LOGO ET UNE CHARTE GRAPHIQUE
- KIT SOCIAL MEDIA
- TÉLÉCHARGEMENT DU BRAND BOOK



## *Etape 3*

# *Créer une boutique Shopify performante et responsable*

## **OBJECTIF : CONSTRUIRE UNE BOUTIQUE PROFESSIONNELLE, RÉGULIÈRE ET PRÊTE À VENDRE**

### **MODULE 3.4 – THÈMES SHOPIFY & STRUCTURE**

- CHOISIR SON THÈME SHOPIFY
- MAÎTRISER LE THÈME JOELLE
- PARAMÈTRES AVANCÉS DE LA BOUTIQUE
- MÉTA-CHAMPS SHOPIFY

### **MODULE 3.5 – CONSTRUCTION DE LA BOUTIQUE**

- ATELIERS : CRÉER SA BOUTIQUE DE A À Z (1 & 2)
- DÉFINIR LOGISTIQUE & EXPÉDITIONS
- CALCULER SA MARGE COMMERCIALE
- 

### **MODULE 3.6 – PRODUITS, ABONNEMENTS & AUTOMATISATION**

- IMPORT CSV PRODUITS
- CRÉER UN PROJET PAR ABONNEMENT
- TIKTOK SHOP : OPPORTUNITÉS & DÉFIS
- RÉDUCTION DES ABANDONS DE PANIER
- INTERNATIONALISATION & CODES PROMO
- AUTOMATISATION AVEC SHOPIFY FLOW
- STRATÉGIES D'OFFRES E-COMMERCE
- (QUANTITY BREAKS, BOGO, BUNDLES, UPSELL & CROSS-SELL)

## *Etape 4*

# *La Page Produit Parfaite (PPP)*

**OBJECTIF : MAXIMISER LA CONVERSION SUR SON SITE E-COMMERCE**

- DÉFINITION D'UNE PPP
- SWATCHS PRODUITS
- PRODUITS PERSONNALISÉS
- REFONTE UI/UX – ÉTUDE DE CAS MARQUE E-COMMERCE PRET-À-PORTER



## *Etape 5*

# *Optimisation & cas pratiques*

### **OBJECTIF : AMELIORER UN SITE EXISTANT**

- **ATELIER MARQUES**
- **OPTIMISATION BOUTIQUE (PARTIES 1 & 2)**
- **OPTIMISATION SUR DAWN**
- **LANDING PAGE MONOPRODUIT (JEU DE CARTES)**



## *Etape 6*

# *Commandes, migration et technique*

### **OBJECTIF : MAITRISER LES SUJETS TECHNIQUES VERS SHOPIFY**

- TRAITER UNE COMMANDE SHOPIFY
- MIGRATION WORDPRESS → SHOPIFY (PARTIES 1 & 2)
- PLUS DE MODULES DISPONIBLES



## *Etape 7*

# *Lancer sa marque sur les marketplaces*

**OBJECTIF : VENDRE SUR AMAZON, ETSY, CDISCOUNT, ETC.**

### **MODULE 7.1 – PANORAMA DES MARKETPLACES**

- INTRODUCTION AUX MARKETPLACES
- AMAZON, ETSY, CDISCOUNT
- TEMU, FIRST DIBS, SELLENCY / EBAY

### **MODULE 7.2 – PAGE PRODUIT AMAZON PARFAITE**

- IMAGES & VIDÉOS
- TITRES, BULLET POINTS, DESCRIPTIONS
- TERMES DE RECHERCHE
- PAGE A+

### **MODULE 7.3 – AMAZON ADS – FORMATION COMPLÈTE**

- STRUCTURE PUBLICITAIRE
- TYPES DE CAMPAGNES
- KPIS & OBJECTIFS
- CRÉATION ET OPTIMISATION DES CAMPAGNES
- ROUTINES & BULK OPERATIONS



*Etape 8*

# *Facturation et Logistique*

**OBJECTIF : GÉRER SA PROPRE FACTURATION ET LOGISTIQUE**

- ORDER PRINTER : FACTURES CLIENTS
- GÉNÉRATION DE BORDEREAUX
- POINTS RELAIS & LOCKERS



## *Etape 9*

# *Construire son email marketing*

### **OBJECTIF : AUTOMATISER LA RELATION CLIENT**

- FONDAMENTAUX DE L'EMAIL MARKETING
- INSTALLATION KLAVIYO
- POP-UPS & WELCOME FLOW
- SEGMENTATION
- POST-ACHAT
- PANIER ABANDONNÉ
- BROWSE ABANDONMENT
- 100 IDÉES DE SÉQUENCES SANS PROMOTION



*Etape 10*

# *SEO & acquisition organique*

**OBJECTIF : ATTEINDRE DES PERFORMANCES SEO POUR SON E-COMMERCE**

- **GUIDE SEO (COMPLET)**
- **SEMRUSH**
- **RÉDACTION D'ARTICLES PERFORMANTS**



## *Etape 11*

# *Design & outils créatifs indispensables*

### **OBJECTIF : DEVENIR UN AS DU GRAPHISME**

- CANVA DE A À Z (4 PARTIES)
- ATELIERS CRÉATIFS
- PHOTOSHOP
- MOCKUPS
- RESSOURCES CRÉATIVES



## *Etape 12*

# *Publicité payante (Meta Ads + GAds)*

**OBJECTIF : PERFORMER EN ADS POUR SA MARQUE E-COMMERCE**

### **META ADS**

- INTRODUCTION META ADS
- OBJECTIFS & STRATÉGIES
- CRÉATION DE CAMPAGNES
- FORMATS PUBLICITAIRES

### **GOOGLE ADS**

- GOOGLE ADS DE DÉBUTANT À EXPERT EN 1H

## *Etape 13*

# *Print-on-demand et Dropshipping moderne*

**OBJECTIF : LANCER UNE MARQUE PERCUTANTE SANS STOCK (EN MODE 2026)**

- INTRODUCTION POD
- UNE INFINITÉ DE MARQUES À CRÉER
- BUSINESS MODELE ET MISE EN OEUVRE OPÉRATIONNELLE
- CRÉATION & MOCKUPS
- DROPSHIPPING ET STRATÉGIES GAGNANTES



## *Etape 14*

# *Data & analytique e-commerce*

### **OBJECTIF : MAITRISER SA DATA**

- **INSTALLATION GA4**
- **GOOGLE ANALYTICS & GOOGLE ADS**
- **MAÎTRISE DE L'ANALYTIQUE E-COMMERCE**
- **PIXELS ET TRACKERS**

## *Etape 15*

# *Développer le B2B en e-commerce*

### **OBJECTIF : VENDRE EN DEHORS DU B2C**

- **MODÈLES DE B2B E-COMMERCE**
- **LANCEMENT DE SHOPIFY B2B**
- **STRATÉGIE DE DISTRI B2B**
- **LA VENTE MARKETPLACE B2B**



## *Etape 16*

# *E-commerce responsable & conformité*

**OBJECTIF : VENDRE DE FAÇON CONFORME, LÉGALE, RESPONSABLE**

- **CONFORMITÉ E-COMMERCE (25 POINTS)**
- **CONTREFAÇON & RISQUES**
- **QUIZ E-COMMERCE RESPONSABLE**

*Etape 17*

# *IA & ChatGPT pour le e-commerce*

**OBJECTIF : UTILISER L'IA POUR SON PROJET E-COMMERCE**

- SIMPLIFIER SON QUOTIDIEN AVEC CHATGPT
- CAS D'USAGES IA
- MATRICE DE PROMPTS
- GPT PERSONNALISÉS
- IA GEN POUR LES VISUELS
- AUTOMATISER 100% DE SES PROCESS



*Etape 18*

# *Préparer la certification*

## **QUIZ D'ENTRAÎNEMENT À LA CERTIFICATION E-COMMERCE**

- **QUIZZ FINAL (25 QUESTIONS)**
- **2 ATELIERS (1H) SUR SHOPIFY**
- **ORAL JURY PROFESSIONNEL**





POESIE FRANCAISE EST SUR @SHOPIFY



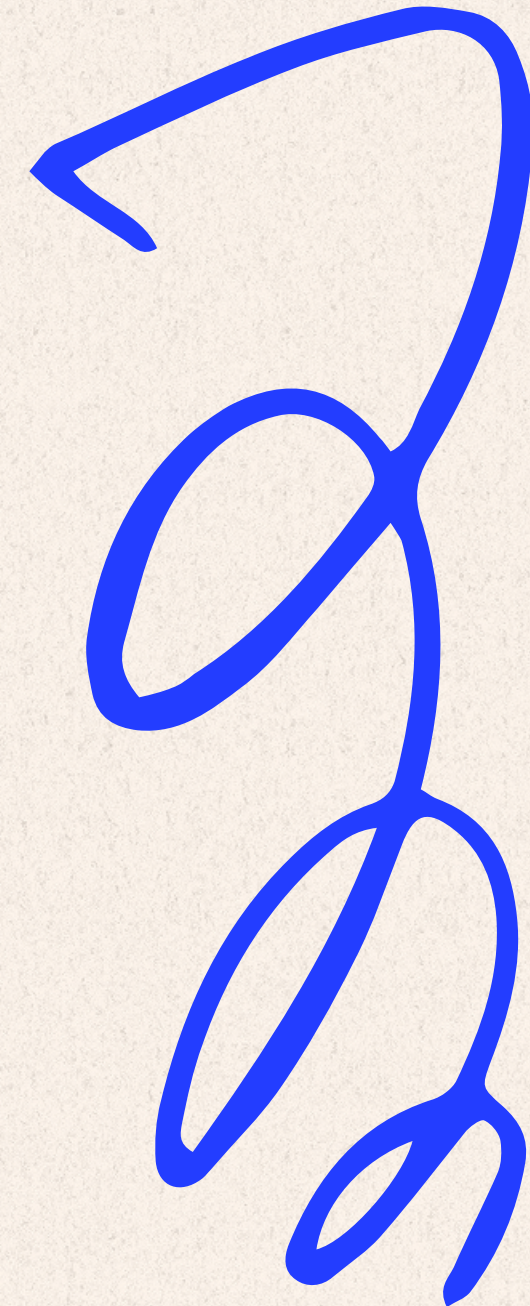
BIJOU PARISIEN EST SUR @SHOPIFY



BRIQUE ROUGE EST SUR @SHOPIFY

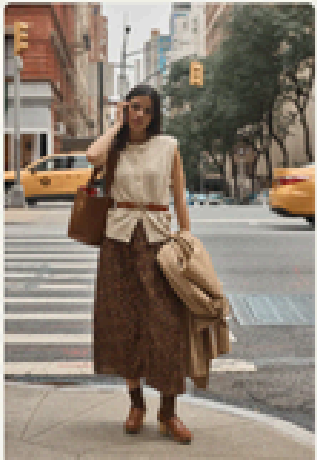
# *De nouveaux modules chaque mois*

LA PLATEFORME S'ENRICHIT MOIS APRÈS MOIS DE NOUVEAUX CONTENUS DE TOUS NIVEAUX.





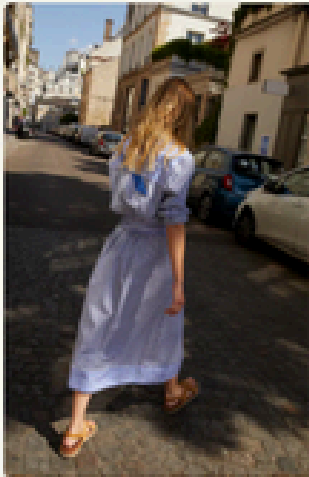
Collections



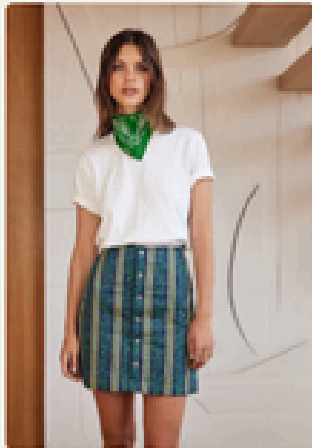
Dress →



Pants →



Summer 2025 →



Tops →



Home page →

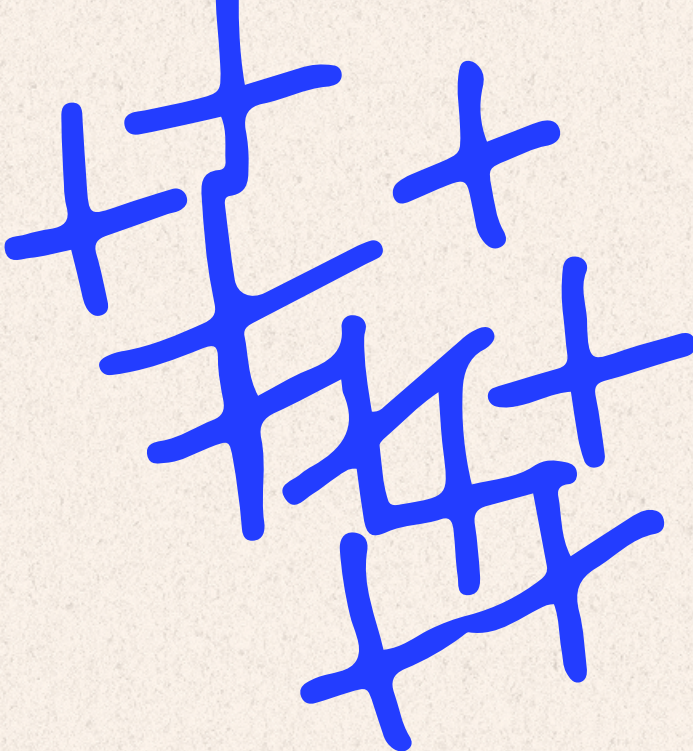
JOELLE FASHION BRAND

Designed for the modern woman who owns her pace, her power, and her presence, our clothing is more than fashion — it's a mindset.

WORN TO STAND OUT. DESIGNED TO ELEVATE YOUR EVERYDAY. BUILT FOR REAL LIFE. WORN TO STAND OUT. DESIGNED TO  
New arrivals. Better & ready to wear.

Best Sellers New In Contact

Joelle Paris



THÈME SHOPIFY

# JOELLE EST INCLUS

EN VOUS INSCRIVANT SUR MERCI LEARNING, LE THÈME SHOPIFY PREMIUM JOELLE VOUS EST OFFERT POUR APPRENDRE ET TRAVAILLER.

CE THÈME MODERNE, FLUIDE ET OPTIMISÉ POUR LA CONVERSION EST PARFAIT POUR LES MARQUES DE MODE, DE BEAUTÉ, OU LES BOUTIQUES MONO-PRODUIT. UNE ALTERNATIVE PROFESSIONNELLE AUX THÈMES PAYANTS DU SHOPIFY THEME STORE





**SUPERBE PARIS EST SUR @SHOPIFY**

# *Live + Replay*



**CHAQUE SEMAINE, DES SESSIONS EN LIVE SONT PROPOSÉES AUTOUR DE SUJETS STRATÉGIQUES : TUNNELS DE VENTE, ANALYSE DE DONNÉES, STORYTELLING PRODUIT, AUTOMATISATIONS IA, ETC.**

**ET SI VOUS RATEZ UN LIVE ? AUCUN SOUCI : TOUS LES REPLAYS SONT DISPONIBLES À TOUT MOMENT DANS VOTRE ESPACE PERSONNEL.**

**TALC EST SUR @SHOPIFY**



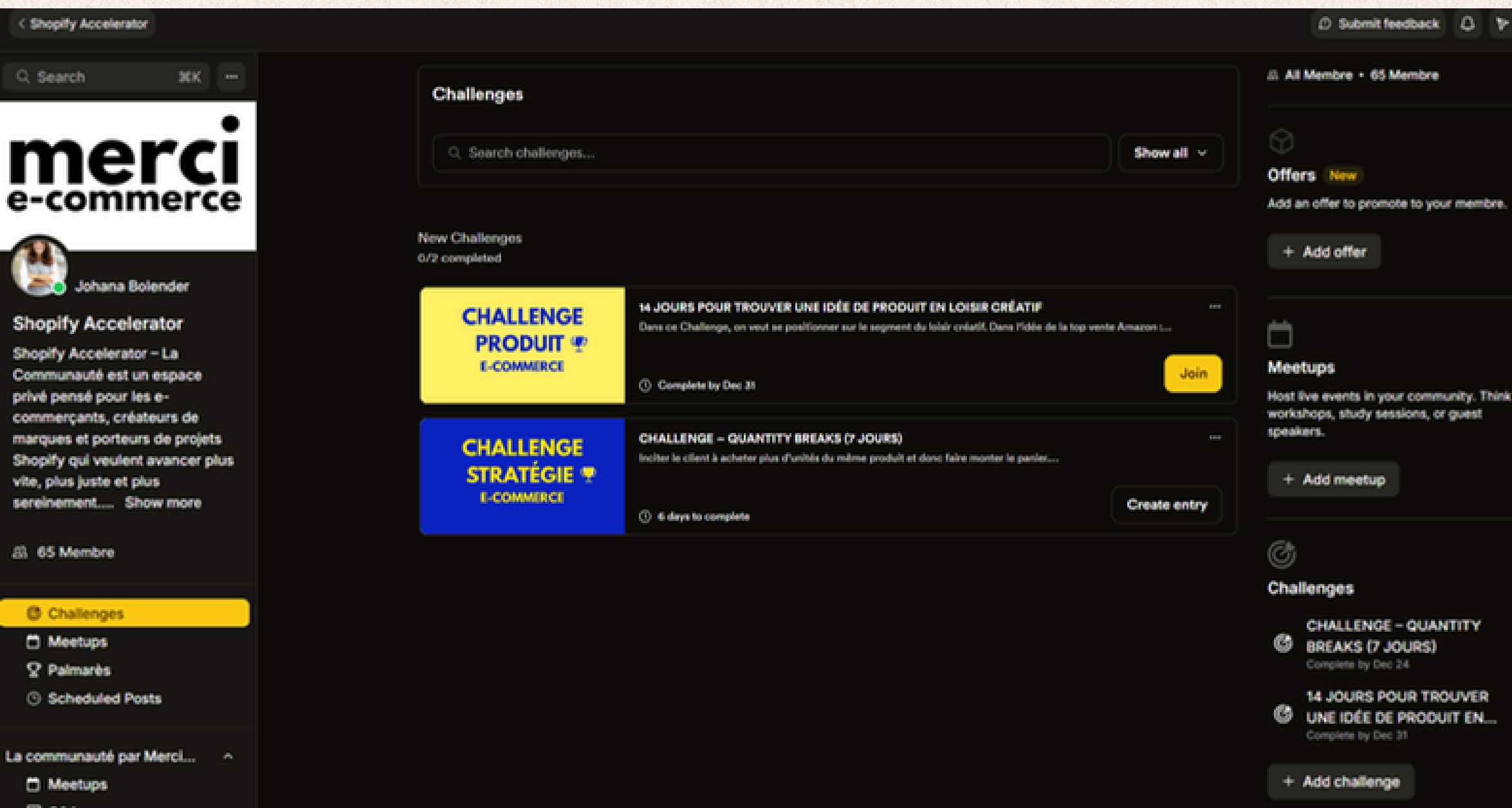
**SWEET PARIS EST SUR @SHOPIFY**



# LA COMMUNAUTÉ

DÉCOUVREZ UN ESPACE COMMUNAUTAIRE AVEC DE NOUVEAUX CHALLENGES À RÉALISER PLUSIEURS FOIS PAR MOIS AFIN DE VOUS BOOSTER.

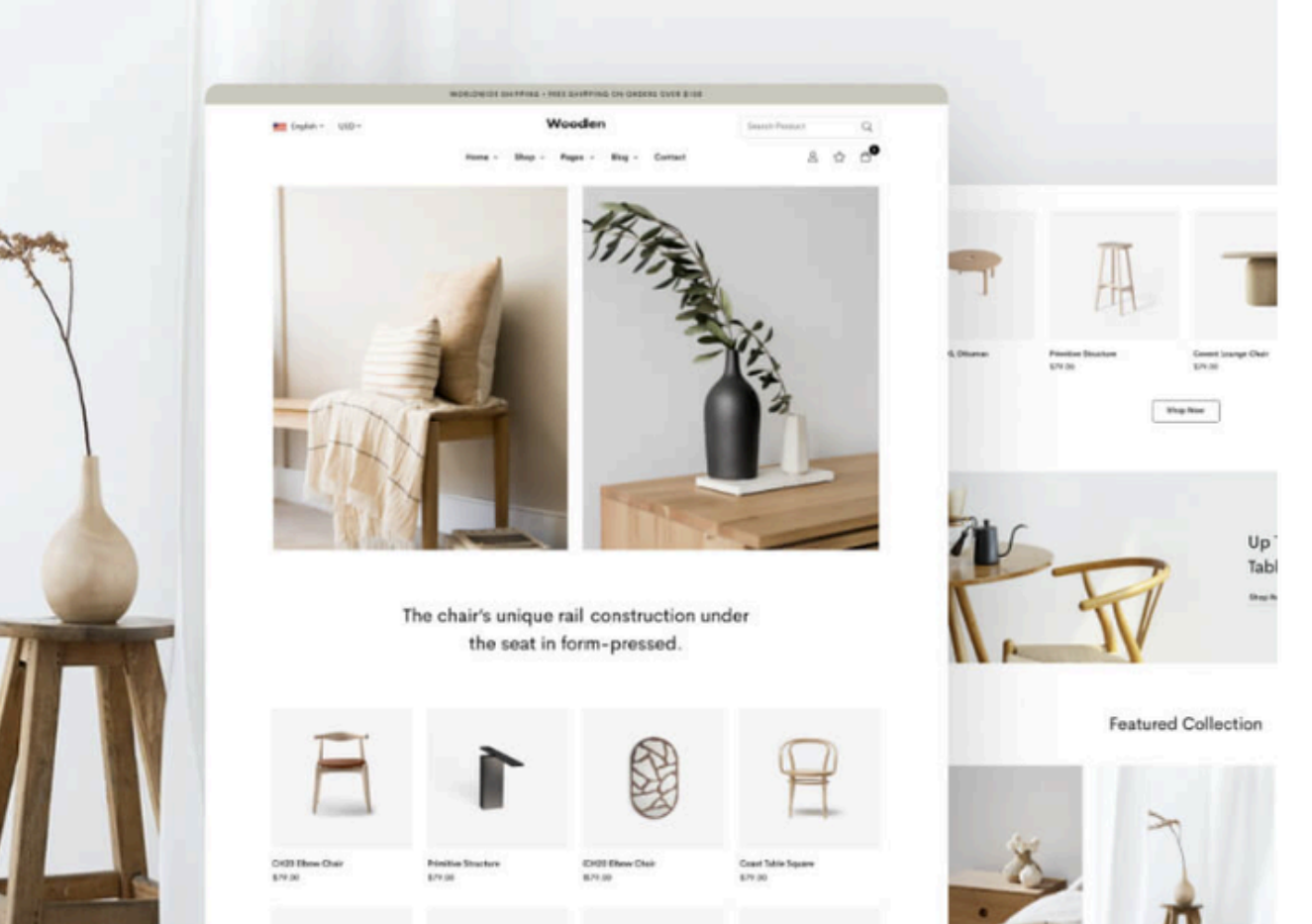
NEW



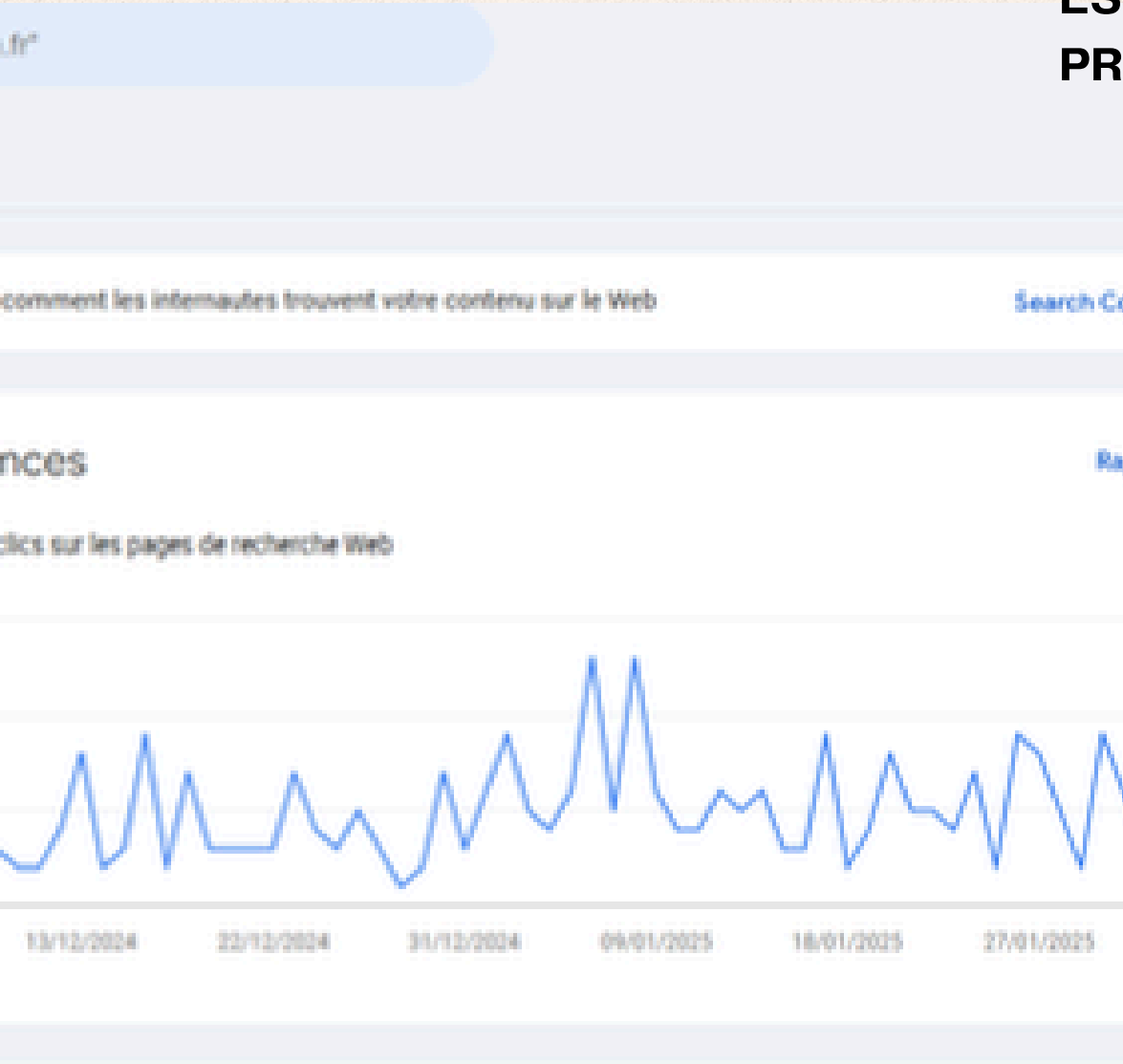
- *CHALLENGE PRODUIT*
- *CHALLENGE STRATÉGIE*
- *CHALLENGE FOURNISSEUR*







LA CERTIFICATION  
EST INCLUSE DANS LE  
PROGRAMME



# La certification RS6475

Créer et développer une e-boutique professionnelle en e-commerce

**Passage 100% en ligne**

CETTE CERTIFICATION RECONNUE PAR L'ETAT S'ADRESSE À DES DIRIGEANTS, DES MANAGERS, DES FREELANCES, DES AUTO-ENTREPRENEURS, DES SALARIÉS ET TOUTE PERSONNE QUI A LE BESOIN DANS SA SITUATION PROFESSIONNELLE OU SON PROJET ENTREPRENEURIAL D'ACQUÉRIR LES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES À L'OUVERTURE ET À LA GESTION D'UNE E-BOUTIQUE.



- UN QUIZZ
- DEUX ATELIERS SUR SHOPIFY
- UN ORAL DE 45 MN







ROSE BALIMBA EST SUR @SHOPIFY



DUTHILLEUL ET MINART SUR @SHOPIFY

# *Connexion à la plateforme*

VOUS RECEVEZ VOS IDENTIFIANTS DE CONNEXION 14 JOURS APRÈS VOTRE INSCRIPTION, POUR UNE DURÉE DE 3 MOIS RENOUVELABLE EN CAS DE BESOIN (FAMILLE, ABSENCE, MALADIE...).

SUR VOTRE ESPACE, VOUS POUVEZ AJOUTER VOTRE PHOTO ET SUIVRE L'EVOLUTION DE VOTRE PROGRAMME.

C'EST EGALEMENT SUR VOTRE ESPACE QUE VOUS POUVEZ CONFIRMER VOTRE PARTICIPATION À LA CERTIFICATION

