

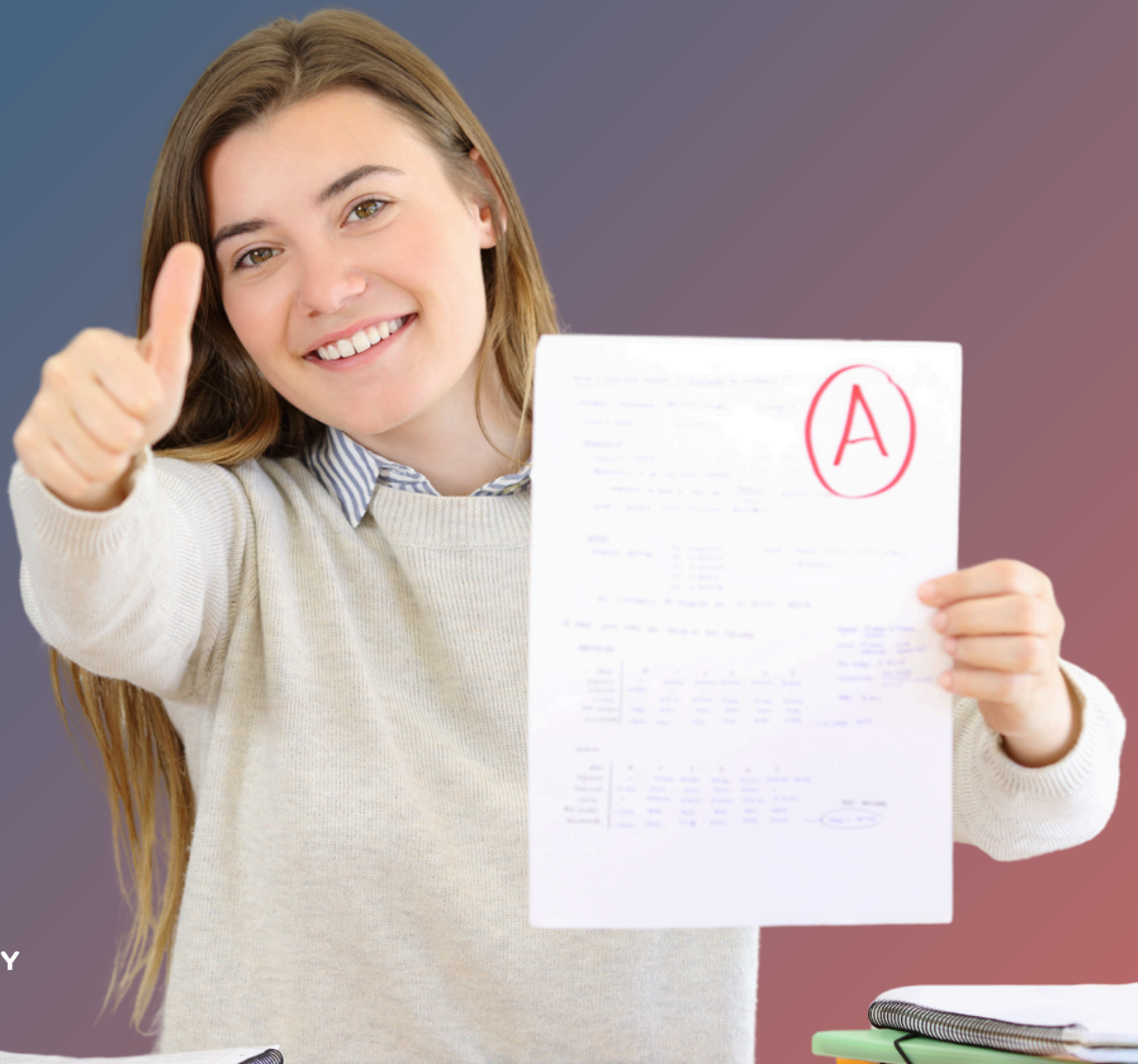
# EXAMEN

## CERTIFICATION RS6475

*Créer et développer une e-boutique professionnelle en e-commerce*

*Certification par DIDACTIZ*

**ÉTAPE 1 : Manipulation d'un site e-commerce EXISTANT**



## OBJECTIF & CONTEXTE DE L'ÉPREUVE

Évaluer la capacité du candidat à effectuer des modifications et paramétrages spécifiques sur un site e-commerce existant, en respectant les consignes données.

Vous travaillerez sur votre propre site e-commerce. Votre mission consiste à démontrer votre capacité à gérer et optimiser les fonctionnalités essentielles d'une e-boutique.

**Durée : 1 heure**

## CONSIGNES À SUIVRE

### Personnalisation de l'interface utilisateur :

- Modifier le thème ou les couleurs principales pour qu'ils correspondent à votre charte graphique. Si vous ne disposez pas de charte graphique, montrez que vous savez modifier le thème ou les couleurs de votre thème.
- Ajouter un logo ou une image d'en-tête.

### Gestion des produits :

- Ajouter deux nouveaux produits à votre catalogue :
  - Fournir une description optimisée pour le référencement naturel (SEO).
  - Inclure au moins une image et les caractéristiques principales (taille, poids, prix...).
- Modifier un produit existant pour mettre en avant une promotion ou un stock limité.

### Configuration des extensions :

- Activer ou paramétrer une extension de référencement ou d'analyse statistique.
- Vérifier que votre site est conforme au RGPD :
  - Afficher un bandeau d'acceptation des cookies.
  - Ajouter une mention légale ou une page de politique de confidentialité (si non existante).

### Amélioration de l'accessibilité :

- Vérifier et, si nécessaire, ajuster les paramètres pour rendre le site compatible avec les normes d'accessibilité (RGAA) :
  - Textes alternatifs pour les images.
  - Navigation intuitive pour les utilisateurs. Voici quelques exemples :
    - amélioration de la navigation (menus avec catégories, filtre, barre de recherche, fil d'ariane ou "breadcrumbs")
    - mise en valeur de produits
    - amélioration de l'expérience clients (processus de paiement simple ou en 1 clic)
    - optimisation mobile
    - accessibilité et lisibilité (taille de polices, contraste des couleurs...)

### Sauvegarde et vérification :

- Sauvegarder vos modifications et vérifier qu'elles s'affichent correctement sur au moins deux types d'appareils (ordinateur et mobile).

## CRITÈRES DE RÉUSSITE

- Qualité et cohérence des modifications apportées.
- Respect des consignes de personnalisation, d'accessibilité et de conformité légale.
- Explication claire de vos choix lors de l'échange avec le jury. (étape 3)