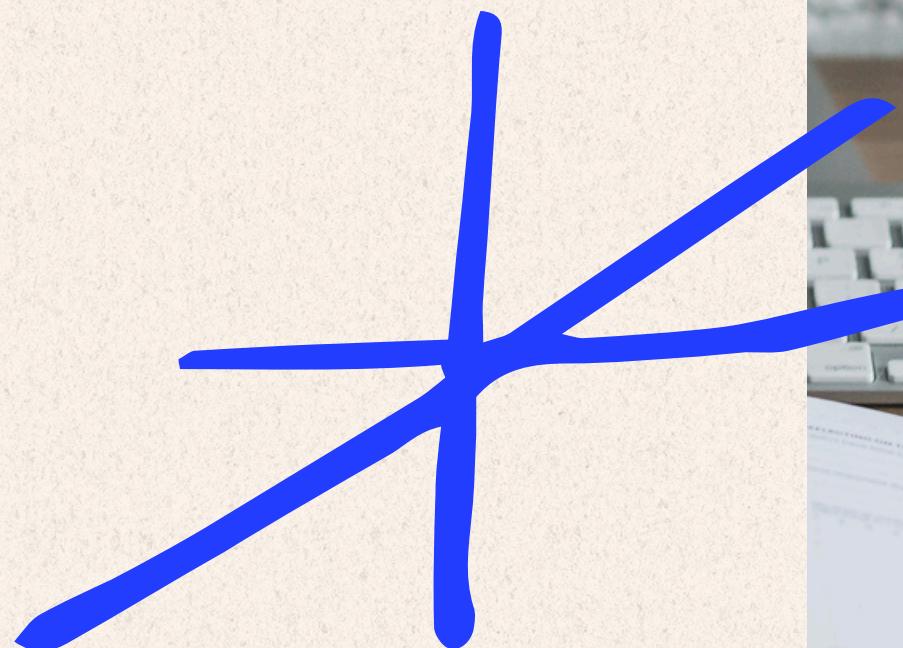


Concevoir, lancer et piloter une activité e-commerce rentable via Amazon

Le Programme certifiant.



LANCER UNE ACTIVITÉ VIABLE SUR AMAZON



1090 marques et entrepreneurs intégrés depuis 2020

+160 avis vérifiés notés 5/5 sur Trustpilot



julie m
Il y a un jour

★★★★★ ✓ Vérifié

J'ai suivi la formation Shopify en ligne avec Johana et je suis plus que satisfaite ! Grâce à ses conseils et à son accompagnement, j'ai réussi à créer ma boutique en ligne en seulement deux mois. Joh... [Voir plus](#)

thumb Up Utile icon Partager icon



AN Anne-So
27 nov. 2025

★★★★★

J'ai suivi la formation proposée par Merci E-Commerce et je suis vraiment ravie de mon expérience. Grâce à eux, j'ai pu créer mon site internet de A à Z et apprendre le digital d'une manière si... [Voir plus](#)

icon L'entreprise a répondu

thumb Up Utile icon Partager icon



Tâlib L.M
25 sept. 2025

★★★★★

Un GRAND MERCI ! Très bon accueil, et très bons cours de Johana ! C'était intense mais hyper constructif, entre présentations, découvertes, mises en pratiques par petit exercices, informations co... [Voir plus](#)

icon L'entreprise a répondu

thumb Up Utile icon Partager icon



jeanne thiriet
14 juin 2022

★★★★★

Formation riche, efficace, pragmatique et qualifiée. La formatrice Claude Monthé est claire, directe, interactive et créative. On en sort en sachant créer son podcast. L'équipe de Merci e-commerce e... [Voir plus](#)

thumb Up Utile icon Partager icon

✓ ELUE MEILLEURE FORMATION
E-COMMERCE par SHOPIFY FRANCE
4 ANS DE SUITE

Profil revendiqué

merci e-commerce

Avis 162 · ★★★★★ 4,9 ⓘ

Centre de formation

[Écrire un avis](#) [Visiter le site web](#)

Partenaires du Programme d'exception

GRÂCE À NOS PARTENAIRES NOUS PROPOSONS DE
NOMBREUX AVANTAGES INCLUS DANS LE
PROGRAMME (APPS, OUTILS, REMISES...)



Sommaire

00/ LE PROGRAMME AMAZON FBA

- 01/ LES MODULES
- 02/ LES LIVES
- 03/ LES PARTENAIRES
- 04/ LA CERTIFICATION
- 05/ ACCÈS ET INFORMATIONS
- 06/ AVIS



Le Jour 1

MODULE 1 – ÉCOSYSTÈME AMAZON & FBA

COMMENT FONCTIONNE AMAZON (SELLER CENTRAL, FBA VS FBM)
LE RÔLE D'AMAZON : MARKETPLACE + LOGISTICIEN + MOTEUR DE RECHERCHE
AVANTAGES / LIMITES D'AMAZON FBA
PANORAMA DES MODÈLES :
MARQUE BLANCHE
PRIVATE LABEL
ARBITRAGE
WHOLESALE
CE QUI MARCHE EN 2026 (ET CE QUI EST MORT OU IRREALISTE)

◆ MODULE 2 – RECHERCHE PRODUIT

LES CRITÈRES D'UN BON PRODUIT FBA
PRIX PSYCHOLOGIQUE
POIDS / VOLUME
COMPLEXITÉ LOGISTIQUE
NIVEAU DE CONCURRENCE
ANALYSE DES CATÉGORIES RENTABLES
LECTURE D'UNE PAGE PRODUIT AMAZON (SIGNAUX FORTS)
COMPRENDRE LES AVIS CLIENTS POUR DÉTECTOR DES OPPORTUNITÉS

◆ MODULE 3 – VALIDATION & RENTABILITÉ

CALCUL DU PRIX DE VENTE CIBLE
DÉCOMPOSITION DES COÛTS :
COÛT PRODUIT
FRET
DOUANES
FRAIS AMAZON
TVA
CALCUL DE MARGE RÉELLE
SEUIL DE RENTABILITÉ
DÉCIDER : GO / NO GO

LIVRABLES JOUR 1

BUSINESS PLAN AMAZON
STRUCTURATION DES ETAPES
UN CALCUL JUSTE DE RENTABILITÉ

Le Jour 2

MODULE 4 – SOURCING & FOURNISSEURS

OÙ SOURCER (CHINE, EUROPE, FRANCE)

LIRE UNE FICHE FOURNISSEUR

COMPARER DES DEVIS CORRECTEMENT

MOQ, DÉLAIS, INCOTERMS

ÉCHANTILLONS : QUOI TESTER VRAIMENT

NÉGOCIER AVEC UN FABRICANT

◆ MODULE 5 – BRANDING & DIFFÉRENCIATION

POURQUOI LA MARQUE EST CLÉ SUR AMAZON

NAMING, LOGO, PACKAGING MINIMAL VIABLE

DIFFÉRENCIATION PRODUIT (FONCTIONNELLE / ÉMOTIONNELLE)

AMAZON BRAND REGISTRY : POURQUOI ET COMMENT

CRÉER UNE OFFRE, PAS JUSTE UN PRODUIT

COMPRENDRE AMAZON ADS EN TERME BUDGET & DEVELOPPEMENT

◆ MODULE 6 – CONFORMITÉ & ASPECTS LÉGAUX

TVA & OBLIGATIONS FISCALES

NORMES CE, CERTIFICATIONS, PRODUITS SENSIBLES

RESPONSABILITÉ VENDEUR

ERREURS FRÉQUENTES QUI BLOQUENT UN COMPTE AMAZON

SÉCURISER SON BUSINESS JURIDIQUEMENT

📌 LIVRABLES JOUR 2

FOURNISSEUR SÉLECTIONNÉ (FICHIER 150 FOURNISSEURS)

COÛT FINAL CONSOLIDÉ

POSITIONNEMENT DE MARQUE CLAIR

CHECKLIST CONFORMITÉ PRODUIT

Le Jour 3

MODULE 7 – CRÉER UNE FICHE PRODUIT QUI CONVERTIT

SEO AMAZON (A9 / A10)

RECHERCHE MOTS-CLÉS

TITRE, BULLETS, DESCRIPTION OPTIMISÉS

IMAGES PRODUIT (CE QUI VEND VRAIMENT)

A+ CONTENT : QUAND ET POURQUOI

◆ MODULE 8 – LANCEMENT & PUBLICITÉ

STRATÉGIES DE LANCEMENT (SANS FAKE REVIEWS)

COMPRENDRE AMAZON ADS :

SPONSORED PRODUCTS

AUTO / MANUEL

STRUCTURER UNE PREMIÈRE CAMPAGNE RENTABLE

LIRE LES KPI CLÉS (ACOS, ROAS, TACOS)

◆ MODULE 9 – PILOTAGE & SCALING

SUIVRE SES VENTES ET SA RENTABILITÉ

OPTIMISER LES CAMPAGNES

GESTION DU STOCK FBA

AUTOMATISATIONS POSSIBLES

QUAND SCALER (ET QUAND S'ARRÊTER)

❤ BONUS : SE LANCER SUR AMAZON KDP

ANALYSE D'UN PRODUIT QUI CONVERTIT/REVENU PASSIF

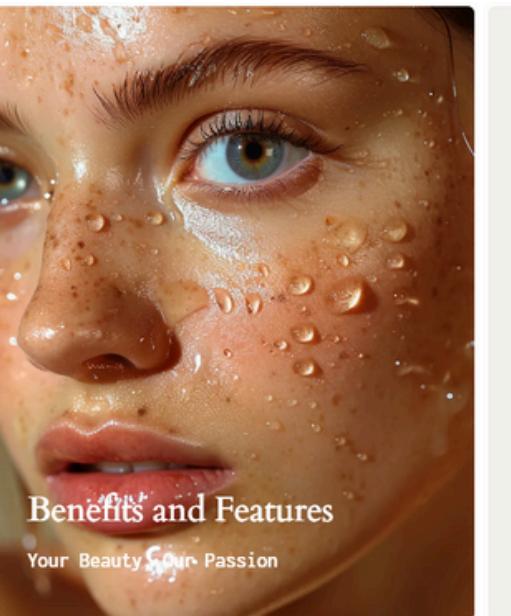
Modules

+40 heures de formation

BIENVENUE SUR MERCI LEARNING, LA PLATEFORME DE FORMATION DÉDIÉE À L'E-COMMERCE ET À SHOPIFY.

PENSÉE POUR LES ENTREPRENEURS, MARQUES INDÉPENDANTES ET PROFESSIONNELS DU DIGITAL, MERCI LEARNING PROPOSE PLUS DE 160 MODULES CONCRETS POUR APPRENDRE À LANCER, GÉRER ET FAIRE CROÎTRE UNE BOUTIQUE EN LIGNE PERFORMANTE.

QUE VOUS PARTIEZ DE ZÉRO OU QUE VOUS SOUHAITIEZ OPTIMISER UNE BOUTIQUE EXISTANTE, VOUS Y TROUVEREZ DES COURS 100 % PRATIQUES SUR SHOPIFY, LE MARKETING DIGITAL, LA STRATÉGIE E-COMMERCE, L'AUTOMATISATION, LE SEO, LES PUBLICITÉS, LA CONVERSION... ET BIEN PLUS ENCORE. CONÇUE PAR DES EXPERTS DU TERRAIN, LA PLATEFORME EST VOTRE COMPAGNON D'APPRENTISSAGE POUR MAÎTRISER LES LEVIERS DU E-COMMERCE MODERNE, À VOTRE RYTHME.



Benefits and Features

Highlight the key benefits and features of your product or service in a concise and visually appealing manner. Use icons or graphics to make it more engaging.

Call to Action

CRÉATION D'UNE BOUTIQUE SUR SHOPIFY



ATELIERS D'OPTIMISATION

Temps de session

4min 30s

-13,6 % vs semaine précédente



Le temps passé sur votre site a diminué tandis que le taux de rebond est resté stable. Cela semble avoir eu un impact négatif sur vos conversions.

[En savoir plus](#)

À surveiller

Revenu

166 044 €

-52,4 % vs semaine précédente



[En savoir plus](#)

En savoir plus

Taux de conv.

1,32 %

-37,7 % vs semaine précédente

[En savoir plus](#)

Taux de rebond

38,1 %

-1,05 % vs semaine précédente



[En savoir plus](#)

En savoir plus

Largest Cont.

1,75s

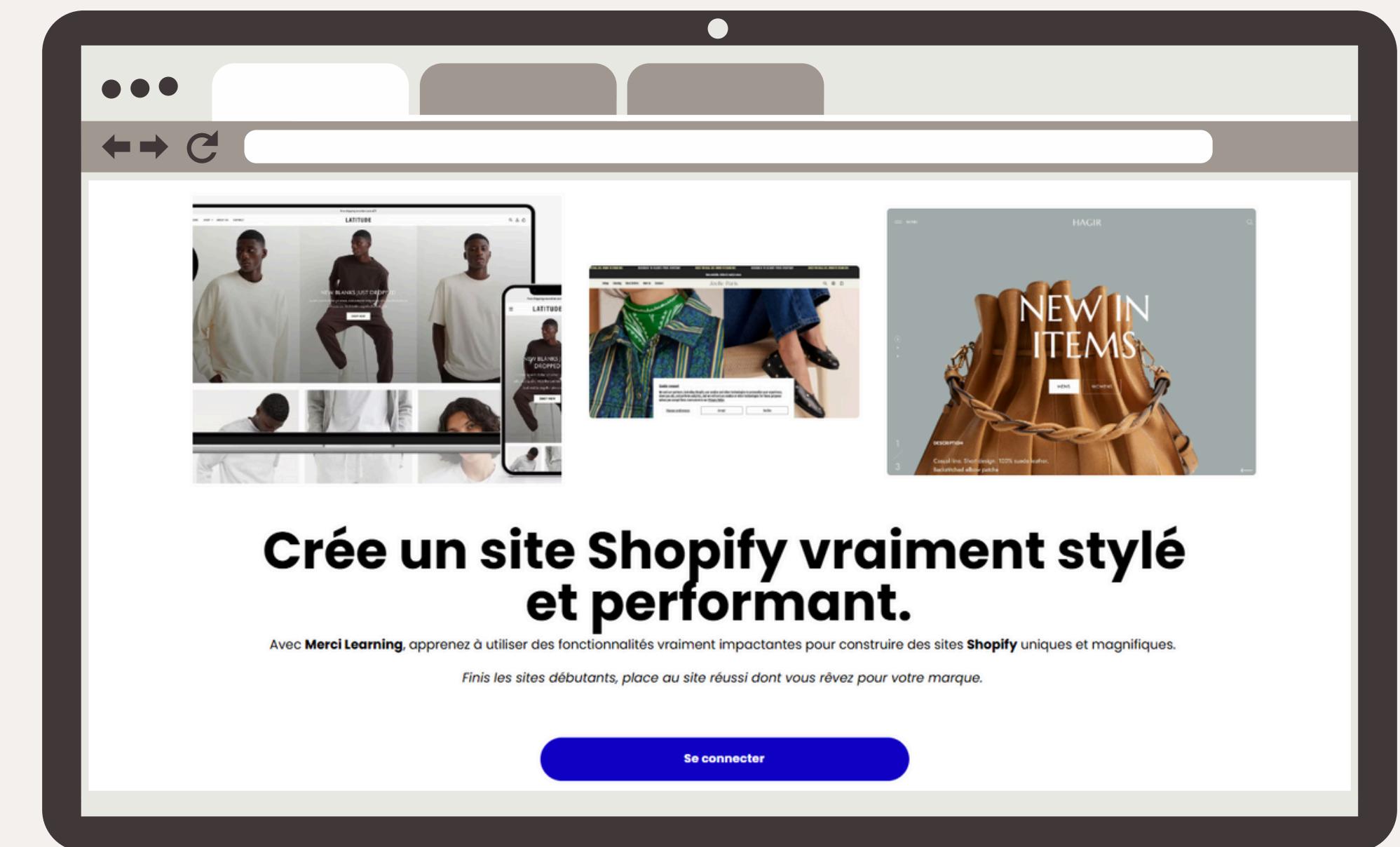
-2,11 % vs semaine précédente

[En savoir plus](#)

ATELIERS PRATIQUES

MODULE D'INTRODUCTION

- LE GUIDE POUR SE LANCER DANS LE PROGRAMME
- LA PLATEFORME : FONCTIONNEMENT ET LOGIQUE PÉDAGOGIQUE
- PAR QUOI COMMENCER DANS LE PROGRAMME ?
- TÉLÉCHARGER ET TRAVAILLER SUR LE THÈME JOËLLE
- REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ



Crée un site Shopify vraiment stylé et performant.

Avec **Merci Learning**, apprenez à utiliser des fonctionnalités vraiment impactantes pour construire des sites **Shopify** uniques et magnifiques.

Finis les sites débutants, place au site réussi dont vous rêvez pour votre marque.

[Se connecter](#)

Etape 1

Modules Entrepreneuriat et fondations business

OBJECTIF : POSER DES BASES JURIDIQUES, FINANCIÈRES ET STRATÉGIQUES SOLIDES

- **MODULE 1.1 – CRÉATION D'ENTREPRISE & STATUTS**
- **LES ÉTAPES DE CRÉATION D'ENTREPRISE**
- **AUTO-ENTREPRISE OU SOCIÉTÉ : QUE CHOISIR ?**
- **SASU OU EURL : QUEL STATUT POUR VOTRE PROJET**
- **ÉTAPES DÉTAILLÉES DE CRÉATION**
- **MODULE 1.2 – PILOTAGE FINANCIER**
- **CHARGES FIXES VS CHARGES VARIABLES**
- **ÉTUDE DE CAS EURL & SASU – 90K€ DE CA**

Etape 2

Bootcamp : 7 jours pour créer une marque e-commerce

OBJECTIF : PASSER DE L'IDÉE À UNE MARQUE CONCRÈTE AVEC LA MARQUE AZURANE

- DÉMARRER LE PROGRAMME
- DAY 1
- DAY 2
- DAY 3 – PARTIE 1
- DAY 3 – PARTIE 2

Etape 3

Créer une boutique Shopify performante et responsable

OBJECTIF : CONSTRUIRE UNE BOUTIQUE PROFESSIONNELLE, RÉGULIÈRE ET PRÊTE À VENDRE

MODULE 3.1 – INTRODUCTION & FONDAMENTAUX

- BIENVENUE
- LEXIQUE ET ACRONYMES E-COMMERCE
- LES 5 ERREURS MAJEURES QUI FONT ÉCHOUER UN PROJET
- INTRODUCTION À SHOPIFY

MODULE 3.2 – IDÉATION & POSITIONNEMENT

- COMPRENDRE LES CODES DU E-COMMERCE
- 30 IDÉES E-COMMERCE : QUOI LANCER AUJOURD'HUI
- RÉACTION & ANALYSE DES IDÉES
- MODULE 3.3 – BRANDING & IDENTITÉ VISUELLE
- CRÉER UN LOGO ET UNE CHARTE GRAPHIQUE
- KIT SOCIAL MEDIA
- TÉLÉCHARGEMENT DU BRAND BOOK

Etape 3

Créer une boutique Shopify performante et responsable

OBJECTIF : CONSTRUIRE UNE BOUTIQUE PROFESSIONNELLE, RÉGULIÈRE ET PRÊTE À VENDRE

MODULE 3.4 – THÈMES SHOPIFY & STRUCTURE

- CHOISIR SON THÈME SHOPIFY
- MAÎTRISER LE THÈME JOELLE
- PARAMÈTRES AVANCÉS DE LA BOUTIQUE
- MÉTA-CHAMPS SHOPIFY

MODULE 3.5 – CONSTRUCTION DE LA BOUTIQUE

- ATELIERS : CRÉER SA BOUTIQUE DE A À Z (1 & 2)
- DÉFINIR LOGISTIQUE & EXPÉDITIONS
- CALCULER SA MARGE COMMERCIALE
-

MODULE 3.6 – PRODUITS, ABONNEMENTS & AUTOMATISATION

- IMPORT CSV PRODUITS
- CRÉER UN PROJET PAR ABONNEMENT
- TIKTOK SHOP : OPPORTUNITÉS & DÉFIS
- RÉDUCTION DES ABANDONS DE PANIER
- INTERNATIONALISATION & CODES PROMO
- AUTOMATISATION AVEC SHOPIFY FLOW
- STRATÉGIES D'OFFRES E-COMMERCE
- (QUANTITY BREAKS, BOGO, BUNDLES, UPSELL & CROSS-SELL)

Etape 4

La Page Produit Parfaite (PPP)

OBJECTIF : MAXIMISER LA CONVERSION SUR SON SITE E-COMMERCE

- DÉFINITION D'UNE PPP
- SWATCHS PRODUITS
- PRODUITS PERSONNALISÉS
- REFONTE UI/UX – ÉTUDE DE CAS MARQUE E-COMMERCE PRÉT-À-PORTE

Etape 5

Optimisation & cas pratiques

OBJECTIF : AMELIORER UN SITE EXISTANT

- ATELIER MARQUES
- OPTIMISATION BOUTIQUE (PARTIES 1 & 2)
- OPTIMISATION SUR DAWN
- LANDING PAGE MONOPRODUIT (JEU DE CARTES)

Etape 6

Commandes, migration et technique

OBJECTIF : MAITRISER LES SUJETS TECHNIQUES VERS SHOPIFY

- TRAITER UNE COMMANDE SHOPIFY
- MIGRATION WORDPRESS → SHOPIFY (PARTIES 1 & 2)
- PLUS DE MODULES DISPONIBLES

Etape 7

Lancer sa marque sur les marketplaces

OBJECTIF : VENDRE SUR AMAZON, ETSY, CDISCOUNT, ETC.

MODULE 7.1 – PANORAMA DES MARKETPLACES

- INTRODUCTION AUX MARKETPLACES
- AMAZON, ETSY, CDISCOUNT
- TEMU, FIRST DIBS, SELLENCY / EBAY

MODULE 7.2 – PAGE PRODUIT AMAZON PARFAITE

- IMAGES & VIDÉOS
- TITRES, BULLET POINTS, DESCRIPTIONS
- TERMES DE RECHERCHE
- PAGE A+

MODULE 7.3 – AMAZON ADS – FORMATION COMPLÈTE

- STRUCTURE PUBLICITAIRE
- TYPES DE CAMPAGNES
- KPI'S & OBJECTIFS
- CRÉATION ET OPTIMISATION DES CAMPAGNES
- ROUTINES & BULK OPERATIONS

Etape 8

Facturation et Logistique

OBJECTIF : GÉRER SA PROPRE FACTURATION ET LOGISTIQUE

- ORDER PRINTER : FACTURES CLIENTS
- GÉNÉRATION DE BORDEREAUX
- POINTS RELAIS & LOCKERS

Etape 9

Construire son email marketing

OBJECTIF : AUTOMATISER LA RELATION CLIENT

- FONDAMENTAUX DE L'EMAIL MARKETING
- INSTALLATION KLAIVIYO
- POP-UPS & WELCOME FLOW
- SEGMENTATION
- POST-ACHAT
- PANIER ABANDONNÉ
- BROWSE ABANDONMENT
- 100 IDÉES DE SÉQUENCES SANS PROMOTION

Etape 10

SEO & acquisition organique

OBJECTIF : ATTEINDRE DES PERFORMANCES SEO POUR SON E-COMMERCE

- GUIDE SEO (COMPLET)
- SEMRUSH
- RÉDACTION D'ARTICLES PERFORMANTS

Etape 11

Design & outils créatifs indispensables

OBJECTIF : DEVENIR UN AS DU GRAPHISME

- CANVA DE A À Z (4 PARTIES)
- ATELIERS CRÉATIFS
- PHOTOSHOP
- MOCKUPS
- RESSOURCES CRÉATIVES

Etape 12

Publicité payante (Meta Ads + GAds)

OBJECTIF : PERFORMER EN ADS POUR SA MARQUE E-COMMERCE

META ADS

- INTRODUCTION META ADS
- OBJECTIFS & STRATÉGIES
- CRÉATION DE CAMPAGNES
- FORMATS PUBLICITAIRES

GOOGLE ADS

- GOOGLE ADS DE DÉBUTANT À EXPERT EN 1H

Etape 13

Print-on-demand et Dropshipping moderne

OBJECTIF : LANCER UNE MARQUE PERCUTANTE SANS STOCK (EN MODE 2026)

- INTRODUCTION POD
- UNE INFINITÉ DE MARQUES À CRÉER
- BUSINESS MODELE ET MISE EN OEUVRE OPÉRATIONNELLE
- CRÉATION & MOCKUPS
- DROPSHIPPING ET STRATÉGIES GAGNANTES

Etape 14

Data & analytique e-commerce

OBJECTIF : MAITRISER SA DATA

- **INSTALLATION GA4**
- **GOOGLE ANALYTICS & GOOGLE ADS**
- **MAÎTRISE DE L'ANALYTIQUE E-COMMERCE**
- **PIXELS ET TRACKERS**

Etape 15

Développer le B2B en e-commerce

OBJECTIF : VENDRE EN DEHORS DU B2C

- MODÈLES DE B2B E-COMMERCE
- LANCEMENT DE SHOPIFY B2B
- STRATÉGIE DE DISTRI B2B
- LA VENTE MARKETPLACE B2B

Etape 16

E-commerce responsable & conformité

OBJECTIF : VENDRE DE FAÇON CONFORME, LÉGALE, RESPONSABLE

- CONFORMITÉ E-COMMERCE (25 POINTS)
- CONTREFAÇON & RISQUES
- QUIZ E-COMMERCE RESPONSABLE

Etape 17

IA & ChatGPT pour le e-commerce

OBJECTIF : UTILISER L'IA POUR SON PROJET E-COMMERCE

- SIMPLIFIER SON QUOTIDIEN AVEC CHATGPT
- CAS D'USAGES IA
- MATRICE DE PROMPTS
- GPT PERSONNALISÉS
- IA GEN POUR LES VISUELS
- AUTOMATISER 100% DE SES PROCESS

Etape 18

Préparer la certification

QUIZ D'ENTRAÎNEMENT À LA CERTIFICATION E-COMMERCE

- QUIZZ FINAL (25 QUESTIONS)
- 2 ATELIERS (1H) SUR SHOPIFY
- ORAL JURY PROFESSIONNEL



POESIE FRANCAISE EST SUR @SHOPIFY



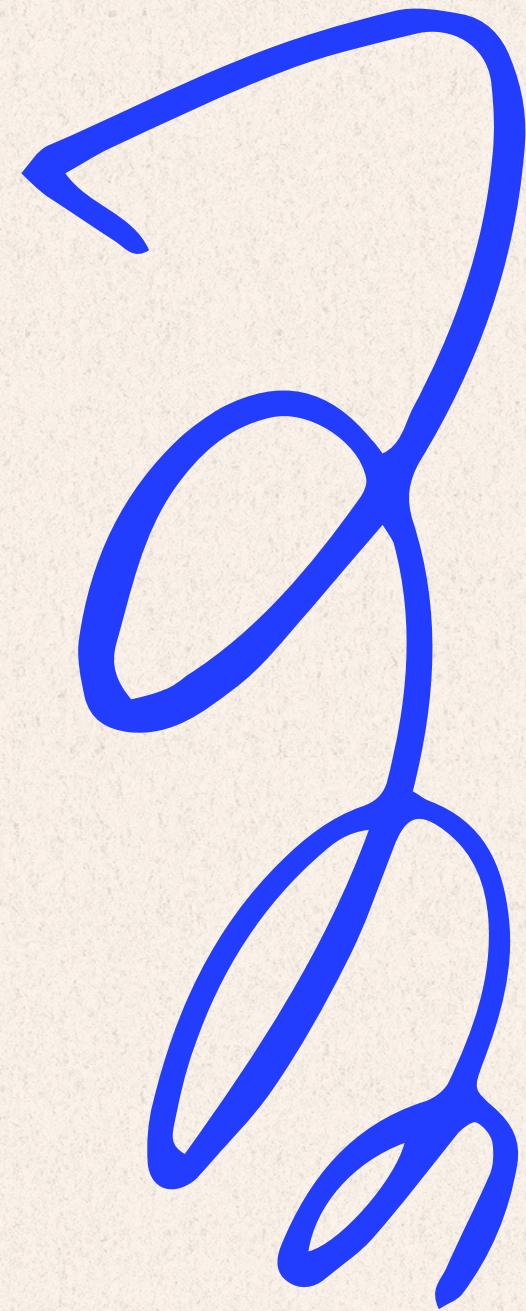
BIJOU PARISIEN EST SUR @SHOPIFY



BRIQUE ROUGE EST SUR @SHOPIFY

*De nouveaux modules
chaque mois*

LA PLATEFORME S'ENRICHIT MOIS APRÈS MOIS DE NOUVEAUX CONTENUS DE TOUS
NIVEAUX.





SUPERBE PARIS EST SUR @SHOPIFY

Live + Replay

CHAQUE SEMAINE, DES SESSIONS EN LIVE SONT PROPOSÉES AUTOUR DE SUJETS STRATÉGIQUES : TUNNELS DE VENTE, ANALYSE DE DONNÉES, STORYTELLING PRODUIT, AUTOMATISATIONS IA, ETC.

ET SI VOUS RATEZ UN LIVE ? AUCUN SOUCI : TOUS LES REPLAYS SONT DISPONIBLES À TOUT MOMENT DANS VOTRE ESPACE PERSONNEL.

TALC EST SUR @SHOPIFY



SWEET PARIS EST SUR @SHOPIFY

NEW

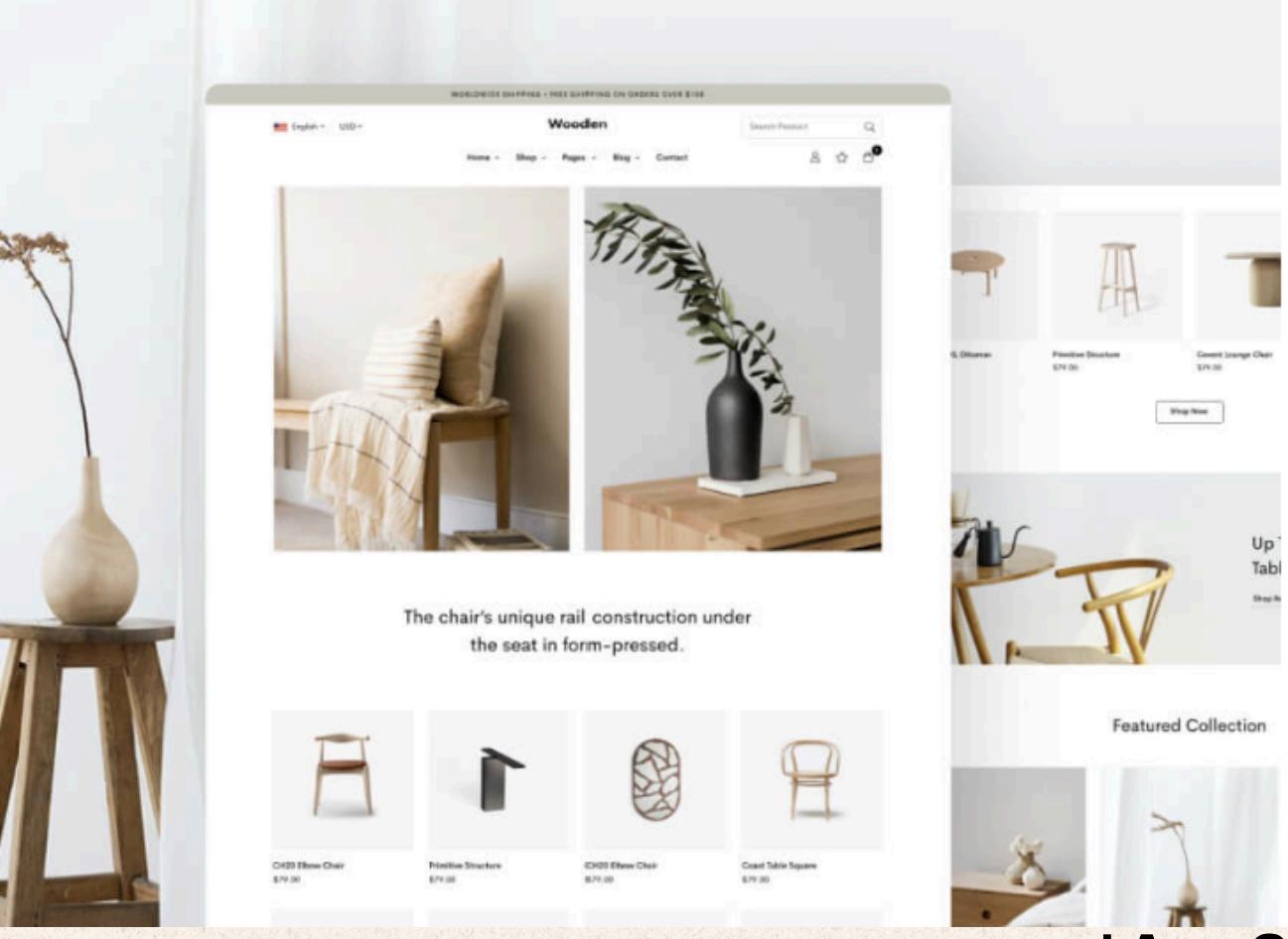
LA COMMUNAUTÉ

DÉCOUVREZ UN ESPACE COMMUNAUTAIRE AVEC DE NOUVEAUX CHALLENGES À RÉALISER PLUSIEURS FOIS PAR MOIS AFIN DE VOUS BOOSTER.

The screenshot shows the Shopify Accelerator community dashboard for 'merci e-commerce'. The top navigation bar includes 'Shopify Accelerator', 'Search' (8K results), and a user profile icon. The main header 'Challenges' is displayed above a search bar and a 'Show all' button. On the left, a sidebar lists 'Johana Bolender' (Profile picture), 'Shopify Accelerator' (with a description), and '65 Membre'. Below these are navigation links: 'Challenges' (highlighted in yellow), 'Meetups', 'Palmarès', and 'Scheduled Posts'. The main content area features two 'New Challenges': 'CHALLENGE PRODUIT E-COMMERCE' (yellow background) and 'CHALLENGE STRATÉGIE E-COMMERCE' (blue background). Each challenge card includes a title, a brief description, a completion deadline (e.g., 'Complete by Dec 31' or '6 days to complete'), and a 'Join' or 'Create entry' button. To the right of the challenges are sections for 'Offers' (with a 'New' badge), 'Meetups' (with a 'Create entry' button), and 'Challenges' (listing 'CHALLENGE – QUANTITY BREAKS (7 JOURS)' and '14 JOURS POUR TROUVER UNE IDÉE DE PRODUIT EN...'). A blue banner at the bottom right of the dashboard says '+ Add challenge'.

- **CHALLENGE PRODUIT**
- **CHALLENGE STRATÉGIE**
- **CHALLENGE FOURNISSEUR**





LA CERTIFICATION EST INCLUSE DANS LE PROGRAMME

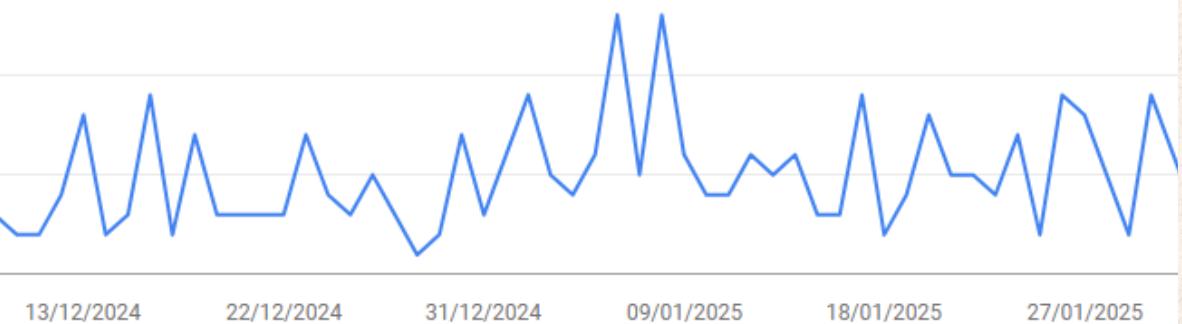
.fr"

comment les internautes trouvent votre contenu sur le Web

Search Co

nces

clics sur les pages de recherche Web



La certification RS6475

Créer et développer une e-boutique professionnelle en e-commerce
Passage 100% en ligne

CETTE CERTIFICATION RECONNUE PAR L'ETAT S'ADRESSE À DES DIRIGEANTS, DES MANAGERS, DES FREELANCES, DES AUTO-ENTREPRENEURS, DES SALARIÉS ET TOUTE PERSONNE QUI A LE BESOIN DANS SA SITUATION PROFESSIONNELLE OU SON PROJET ENTREPRENEURIAL D'ACQUÉRIR LES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES À L'OUVERTURE ET À LA GESTION D'UNE E-BOUTIQUE.

- UN QUIZZ
- DEUX ATELIERS SUR SHOPIFY
- UN ORAL DE 45 MN



Ce qu'ils ont pensé du programme...

Excellent

 Basé sur 149 avis

★★★★★
 Un accompagnement e-co...
 J'ai fait appel à merci e-commerce pour créer mon site
 Maëlen Casalé, 17 janvier
 Nos avis 4 et 5 étoiles

★★★★★
 Une formation incroyable a...
 J'ai suivi une formation chez Merci E-commerce avec Nicolai qui
 Inès B, 11 décembre

★★★★★
 Très satisfaite de la formati...
 Très satisfait de la formation
 mame seynabou fall, 3 décembre

★★★★★
 Je viens de finir ma formati...
 Je viens de finir ma formation d'une semaine en distanciel
 Iman, 25 novembre



ROSE BALIMBA EST SUR @SHOPIFY



DUTHILLEUL ET MINART SUR @SHOPIFY

Connexion à la plateforme

VOUS RECEVEZ VOS IDENTIFIANTS DE CONNEXION 14 JOURS APRÈS VOTRE INSCRIPTION, POUR UNE DURÉE DE 3 MOIS RENOUVELABLE EN CAS DE BESOIN (FAMILLE, ABSENCE, MALADIE...) .

SUR VOTRE ESPACE, VOUS POUVEZ AJOUTER VOTRE PHOTO ET SUIVRE L'EVOLUTION DE VOTRE PROGRAMME.

C'EST EGALLEMENT SUR VOTRE ESPACE QUE VOUS POUVEZ CONFIRMER VOTRE PARTICIPATION À LA CERTIFICATION