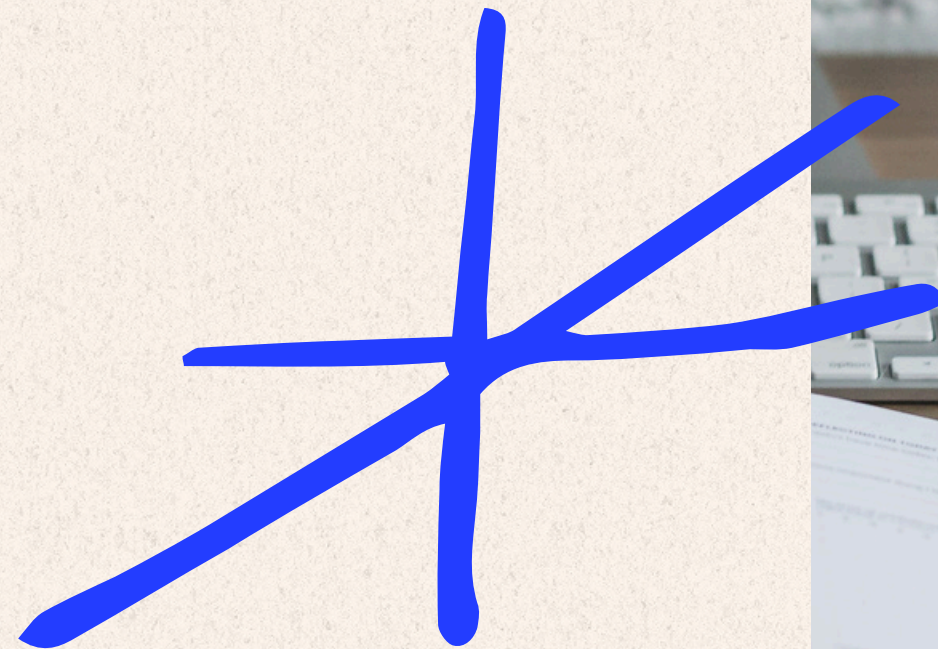


Concevoir, lancer et piloter une activité e-commerce rentable via Amazon

Le Programme certifiant.



LANCER UNE ACTIVITÉ VIABLE SUR AMAZON



1090 marques et entrepreneurs intégrés depuis 2020

+160 avis vérifiés notés 5/5 sur Trustpilot

✓ **ELUE MEILLEURE FORMATION
E-COMMERCE par SHOPIFY FRANCE
4 ANS DE SUITE**

j julie m
Il y a un jour

★★★★★ ✓ Vérifié

J'ai suivi la formation Shopify en ligne avec Johana et je suis plus que satisfaite ! Grâce à ses conseils et à son accompagnement, j'ai réussi à créer ma boutique en ligne en seulement deux mois. Joh... [Voir plus](#)

👍 Utile 🔄 Partager 🚩

AN Anne-So
27 nov. 2025

★★★★★

J'ai suivi la formation proposée par Merci E-Commerce et je suis vraiment ravie de mon expérience. Grâce à eux, j'ai pu créer mon site internet de A à Z et apprendre le digital d'une manière si... [Voir plus](#)

👍 Utile 🔄 Partager 🚩

Tâlib L.M
25 sept. 2025

★★★★★

Un GRAND MERCI ! Très bon accueil, et très bons cours de Johana ! C'était intense mais hyper constructif, entre présentations, découvertes, mises en pratiques par petit exercices, informations co... [Voir plus](#)

👍 Utile 🔄 Partager 🚩

jeanne thiriet
14 juin 2022

★★★★★

Formation riche, efficace, pragmatique et qualifiée. La formatrice Claude Monthé est claire, directe, interactive et créative. On en sort en sachant créer son podcast. L'équipe de Merci e commerce e... [Voir plus](#)

👍 Utile 🔄 Partager 🚩



✓ Profil revendiqué

merci e-commerce

Avis 162 · ★★★★★ 4,9 ⓘ

Centre de formation

[Écrire un avis](#)

[Visiter le site web](#)

Partenaires du Programme d'exception

GRÂCE À NOS PARTENAIRES NOUS PROPOSONS DE
NOMBREUX AVANTAGES INCLUS DANS LE
PROGRAMME (APPS, OUTILS, REMISES...)





Sommaire

00/ LE PROGRAMME AMAZON FBA

01/ LES MODULES

02/ LES LIVES

03/ LES PARTENAIRES

04/ LA CERTIFICATION

05/ ACCÈS ET INFORMATIONS

06/ AVIS



Le Jour 1

◆ **MODULE 2 — RECHERCHE PRODUIT**

LES CRITÈRES D'UN BON PRODUIT FBA

PRIX PSYCHOLOGIQUE

POIDS / VOLUME

COMPLEXITÉ LOGISTIQUE

NIVEAU DE CONCURRENCE

ANALYSE DES CATÉGORIES RENTABLES

LECTURE D'UNE PAGE PRODUIT AMAZON (SIGNAUX FORTS)

COMPRENDRE LES AVIS CLIENTS POUR DÉTECTER DES OPPORTUNITÉS

LIVRABLES JOUR 1

BUSINESS PLAN AMAZON

STRUCURATION DES ETAPES

UN CALCUL JUSTE DE RENTABILITE

MODULE 1 — ÉCOSYSTÈME AMAZON & FBA

COMMENT FONCTIONNE AMAZON (SELLER CENTRAL, FBA VS FBM)

LE RÔLE D'AMAZON : MARKETPLACE + LOGISTICIEN + MOTEUR DE RECHERCHE

AVANTAGES / LIMITES D'AMAZON FBA

PANORAMA DES MODÈLES :

MARQUE BLANCHE

PRIVATE LABEL

ARBITRAGE

WHOLESALE

CE QUI MARCHE EN 2026 (ET CE QUI EST MORT OU IRREALISTE)

◆ **MODULE 3 — VALIDATION & RENTABILITÉ**

CALCUL DU PRIX DE VENTE CIBLE

DÉCOMPOSITION DES COÛTS :

COÛT PRODUIT

FRET

DOUANES

FRAIS AMAZON

TVA

CALCUL DE MARGE RÉELLE

SEUIL DE RENTABILITÉ

DÉCIDER : GO / NO GO

Le Jour 2

MODULE 4 — SOURCING & FOURNISSEURS

OÙ SOURCER (CHINE, EUROPE, FRANCE)

LIRE UNE FICHE FOURNISSEUR

COMPARER DES DEVIS CORRECTEMENT

MOQ, DÉLAIS, INCOTERMS

ÉCHANTILLONS : QUOI TESTER VRAIMENT

NÉGOCIER AVEC UN FABRICANT

◆ MODULE 5 — BRANDING & DIFFÉRENCIATION

POURQUOI LA MARQUE EST CLÉ SUR AMAZON

NAMING, LOGO, PACKAGING MINIMAL VIABLE

DIFFÉRENCIATION PRODUIT (FONCTIONNELLE / ÉMOTIONNELLE)

AMAZON BRAND REGISTRY : POURQUOI ET COMMENT

CRÉER UNE OFFRE, PAS JUSTE UN PRODUIT

COMPRENDRE AMAZON ADS EN TERME BUDGET & DEVELOPPEMENT

◆ MODULE 6 — CONFORMITÉ & ASPECTS LÉGAUX

TVA & OBLIGATIONS FISCALES

NORMES CE, CERTIFICATIONS, PRODUITS SENSIBLES

RESPONSABILITÉ VENDEUR

ERREURS FRÉQUENTES QUI BLOQUENT UN COMPTE AMAZON

SÉCURISER SON BUSINESS JURIDIQUEMENT

📌 LIVRABLES JOUR 2

FOURNISSEUR SÉLECTIONNÉ (FICHER 150 FOURNISSEURS)

COÛT FINAL CONSOLIDÉ

POSITIONNEMENT DE MARQUE CLAIR

CHECKLIST CONFORMITÉ PRODUIT

Le Jour 3

◆ **MODULE 8 — LANCEMENT & PUBLICITÉ**

STRATÉGIES DE LANCEMENT (SANS FAKE REVIEWS)

COMPRENDRE AMAZON ADS :

SPONSORED PRODUCTS

AUTO / MANUEL

STRUCTURER UNE PREMIÈRE CAMPAGNE RENTABLE

LIRE LES KPI CLÉS (ACOS, ROAS, TACOS)

MODULE 7 — CRÉER UNE FICHE PRODUIT QUI CONVERTIT

SEO AMAZON (A9 / A10)

RECHERCHE MOTS-CLÉS

TITRE, BULLETS, DESCRIPTION OPTIMISÉS

IMAGES PRODUIT (CE QUI VEND VRAIMENT)

A+ CONTENT : QUAND ET POURQUOI

◆ **MODULE 9 — PILOTAGE & SCALING**

SUIVRE SES VENTES ET SA RENTABILITÉ

OPTIMISER LES CAMPAGNES

GESTION DU STOCK FBA

AUTOMATISATIONS POSSIBLES

QUAND SCALER (ET QUAND S'ARRÊTER)

✦ **BONUS : SE LANCER SUR AMAZON KDP**

ANALYSE D'UN PRODUIT QUI CONVERTIT/REVENU PASSIF

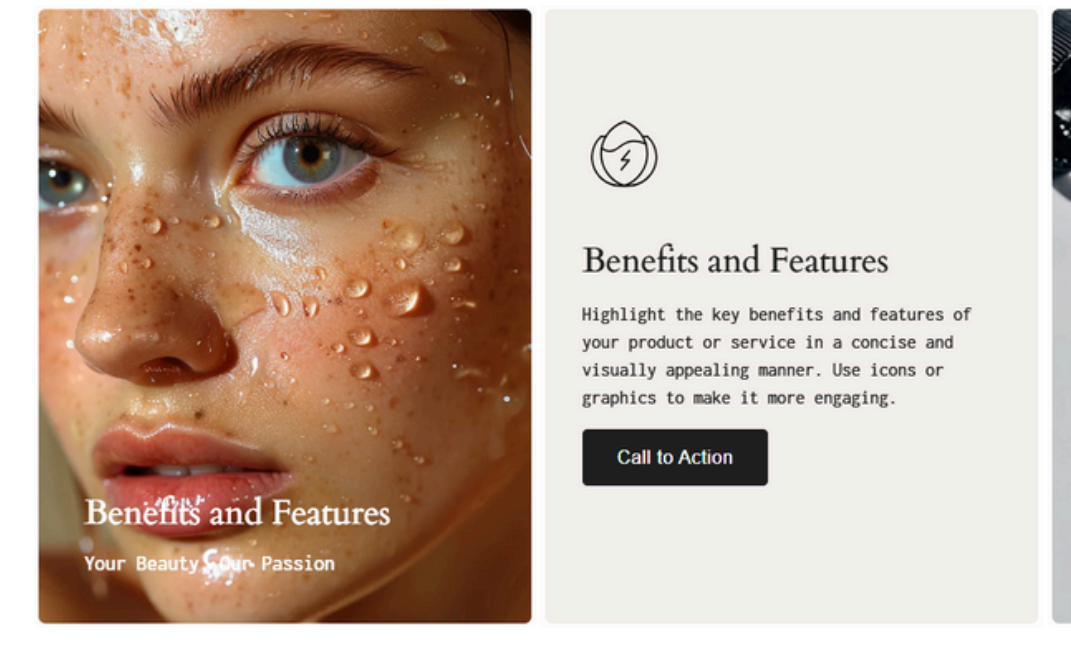
Modules

+40 heures de formation

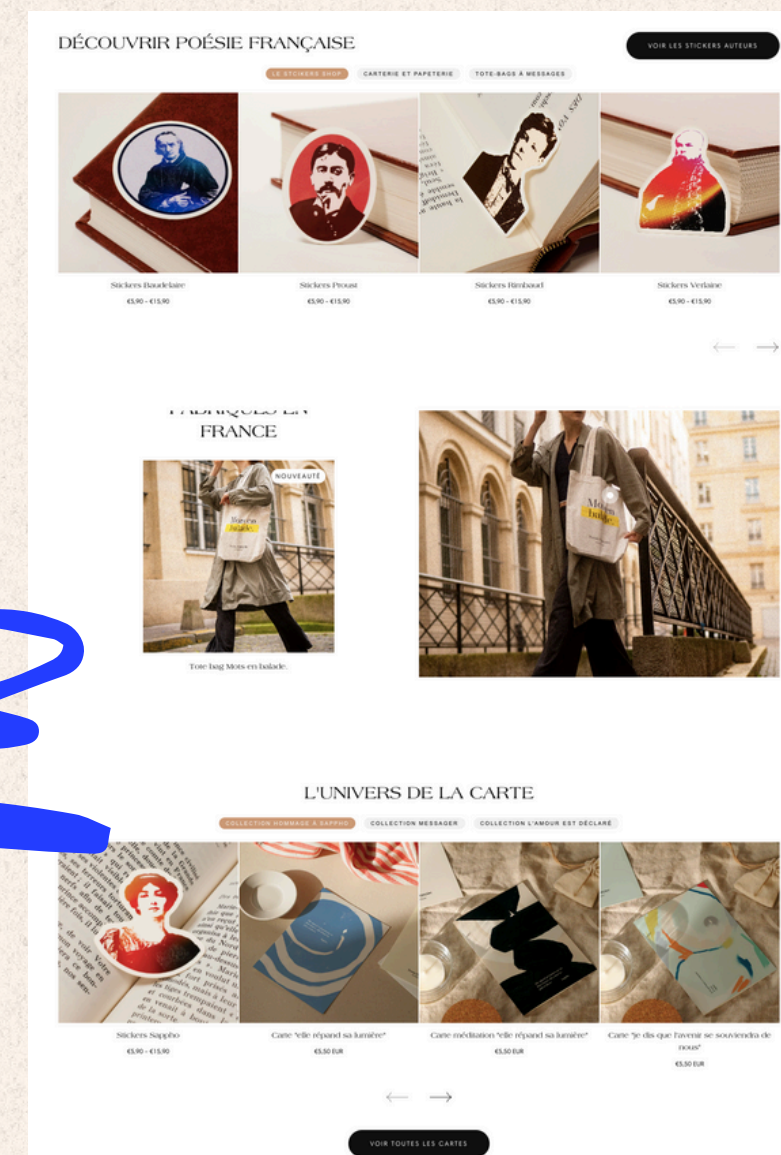
BIENVENUE SUR MERCI LEARNING, LA PLATEFORME DE FORMATION DÉDIÉE À L'E-COMMERCE ET À SHOPIFY.

PENSÉE POUR LES ENTREPRENEURS, MARQUES INDÉPENDANTES ET PROFESSIONNELS DU DIGITAL, MERCI LEARNING PROPOSE PLUS DE 160 MODULES CONCRETS POUR APPRENDRE À LANCER, GÉRER ET FAIRE CROÎTRE UNE BOUTIQUE EN LIGNE PERFORMANTE.

QUE VOUS PARTIEZ DE ZÉRO OU QUE VOUS SOUHAITIEZ OPTIMISER UNE BOUTIQUE EXISTANTE, VOUS Y TROUVEREZ DES COURS 100 % PRATIQUES SUR SHOPIFY, LE MARKETING DIGITAL, LA STRATÉGIE E-COMMERCE, L'AUTOMATISATION, LE SEO, LES PUBLICITÉS, LA CONVERSION... ET BIEN PLUS ENCORE. CONÇUE PAR DES EXPERTS DU TERRAIN, LA PLATEFORME EST VOTRE COMPAGNON D'APPRENTISSAGE POUR MAÎTRISER LES LEVIERS DU E-COMMERCE MODERNE, À VOTRE RYTHME.



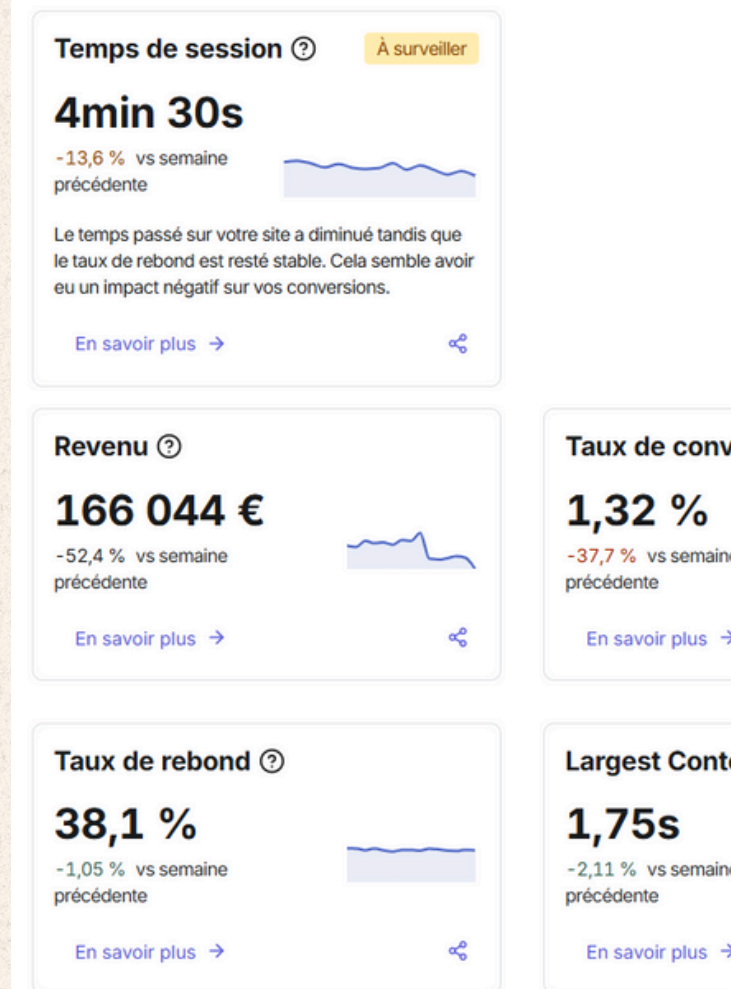
CRÉATION D'UNE BOUTIQUE SUR SHOPIFY



ATELIERS D'OPTIMISATION

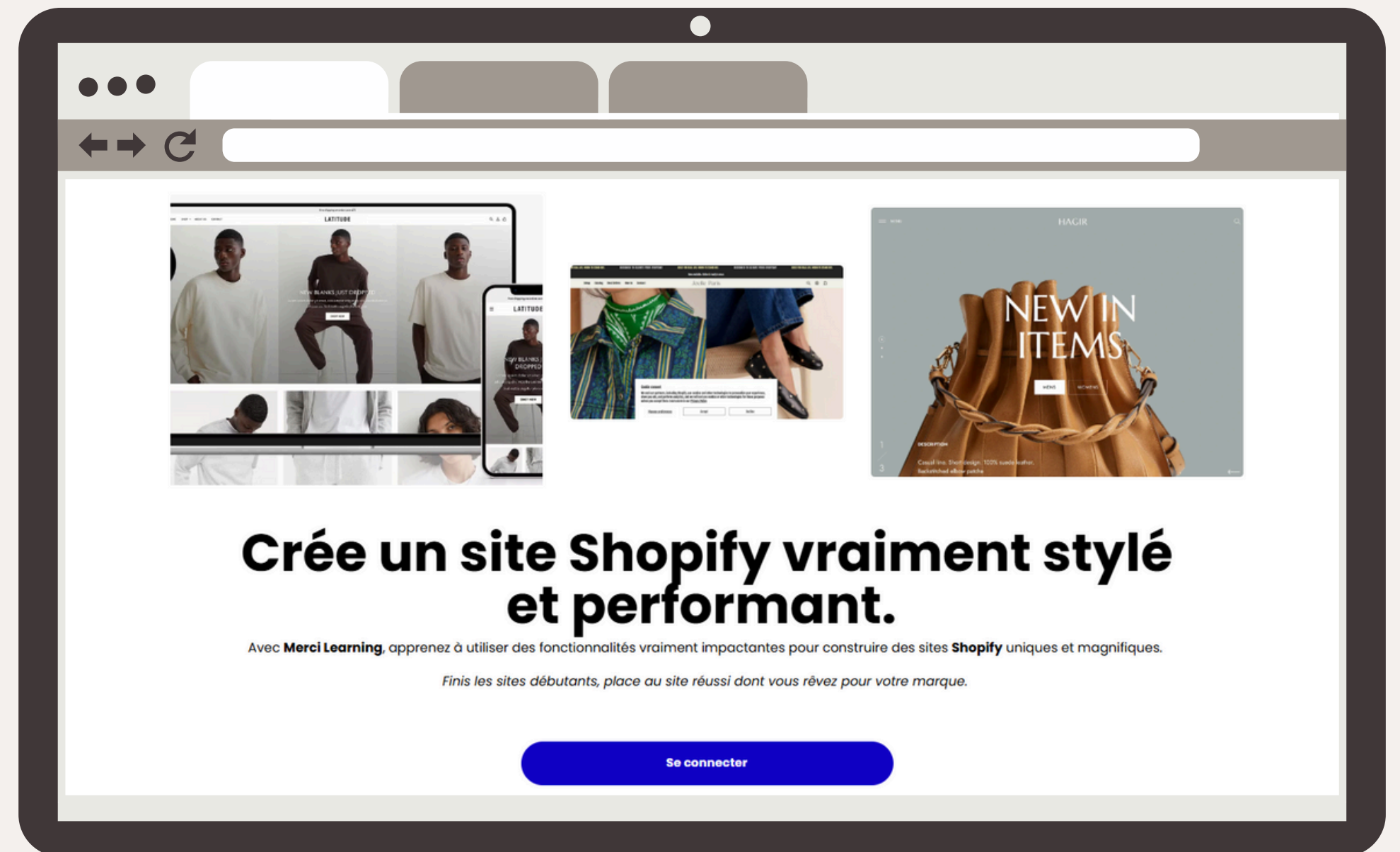
Aperçu des métriques hebdomadaires (févr. 3 → 9 202

Recevez cet aperçu directement dans votre boîte de réception chaque lundi.



MODULE D'INTRODUCTION

- LE GUIDE POUR SE LANCER DANS LE PROGRAMME
- LA PLATEFORME : FONCTIONNEMENT ET LOGIQUE PÉDAGOGIQUE
- PAR QUOI COMMENCER DANS LE PROGRAMME ?
- TÉLÉCHARGER ET TRAVAILLER SUR LE THÈME JOËLLE
- REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ



Etape 1

Modules Entrepreneuriat et fondations business

OBJECTIF : POSER DES BASES JURIDIQUES, FINANCIÈRES ET STRATÉGIQUES SOLIDES

- **MODULE 1.1 – CRÉATION D'ENTREPRISE & STATUTS**
- **LES ÉTAPES DE CRÉATION D'ENTREPRISE**
- **AUTO-ENTREPRISE OU SOCIÉTÉ : QUE CHOISIR ?**
- **SASU OU EURL : QUEL STATUT POUR VOTRE PROJET**
- **ÉTAPES DÉTAILLÉES DE CRÉATION**
- **MODULE 1.2 – PILOTAGE FINANCIER**
- **CHARGES FIXES VS CHARGES VARIABLES**
- **ÉTUDE DE CAS EURL & SASU – 90K€ DE CA**

Etape 2

Bootcamp : 7 jours pour créer une marque e-commerce

OBJECTIF : PASSER DE L'IDÉE À UNE MARQUE CONCRÈTE AVEC LA MARQUE AZURANE

- DÉMARRER LE PROGRAMME
- DAY 1
- DAY 2
- DAY 3 – PARTIE 1
- DAY 3 – PARTIE 2

Etape 3

Créer une boutique Shopify performante et responsable

OBJECTIF : CONSTRUIRE UNE BOUTIQUE PROFESSIONNELLE, RÉGULIÈRE ET PRÊTE À VENDRE

MODULE 3.1 – INTRODUCTION & FONDAMENTAUX

- BIENVENUE
- LEXIQUE ET ACRONYMES E-COMMERCE
- LES 5 ERREURS MAJEURES QUI FONT ÉCHOUER UN PROJET
- INTRODUCTION À SHOPIFY

MODULE 3.2 – IDÉATION & POSITIONNEMENT

- COMPRENDRE LES CODES DU E-COMMERCE
- 30 IDÉES E-COMMERCE : QUOI LANCER AUJOURD'HUI
- RÉACTION & ANALYSE DES IDÉES
- **MODULE 3.3 – BRANDING & IDENTITÉ VISUELLE**
- CRÉER UN LOGO ET UNE CHARTE GRAPHIQUE
- KIT SOCIAL MEDIA
- TÉLÉCHARGEMENT DU BRAND BOOK

Etape 3

Créer une boutique Shopify performante et responsable

OBJECTIF : CONSTRUIRE UNE BOUTIQUE PROFESSIONNELLE, RÉGULIÈRE ET PRÊTE À VENDRE

MODULE 3.4 – THÈMES SHOPIFY & STRUCTURE

- CHOISIR SON THÈME SHOPIFY
- MAÎTRISER LE THÈME JOELLE
- PARAMÈTRES AVANCÉS DE LA BOUTIQUE
- MÉTA-CHAMPS SHOPIFY

MODULE 3.5 – CONSTRUCTION DE LA BOUTIQUE

- ATELIERS : CRÉER SA BOUTIQUE DE A À Z (1 & 2)
- DÉFINIR LOGISTIQUE & EXPÉDITIONS
- CALCULER SA MARGE COMMERCIALE
-

MODULE 3.6 – PRODUITS, ABONNEMENTS & AUTOMATISATION

- IMPORT CSV PRODUITS
- CRÉER UN PROJET PAR ABONNEMENT
- TIKTOK SHOP : OPPORTUNITÉS & DÉFIS
- RÉDUCTION DES ABANDONS DE PANIER
- INTERNATIONALISATION & CODES PROMO
- AUTOMATISATION AVEC SHOPIFY FLOW
- STRATÉGIES D'OFFRES E-COMMERCE
- (QUANTITY BREAKS, BOGO, BUNDLES, UPSELL & CROSS-SELL)

Etape 4

La Page Produit Parfaite (PPP)

OBJECTIF : MAXIMISER LA CONVERSION SUR SON SITE E-COMMERCE

- DÉFINITION D'UNE PPP
- SWATCHS PRODUITS
- PRODUITS PERSONNALISÉS
- REFONTE UI/UX – ÉTUDE DE CAS MARQUE E-COMMERCE PRET-À-PORTER

Etape 5

Optimisation & cas pratiques

OBJECTIF : AMELIORER UN SITE EXISTANT

- **ATELIER MARQUES**
- **OPTIMISATION BOUTIQUE (PARTIES 1 & 2)**
- **OPTIMISATION SUR DAWN**
- **LANDING PAGE MONOPRODUIT (JEU DE CARTES)**

Etape 6

Commandes, migration et technique

OBJECTIF : MAITRISER LES SUJETS TECHNIQUES VERS SHOPIFY

- **TRAITER UNE COMMANDE SHOPIFY**
- **MIGRATION WORDPRESS → SHOPIFY (PARTIES 1 & 2)**
- **PLUS DE MODULES DISPONIBLES**

Etape 7

Lancer sa marque sur les marketplaces

OBJECTIF : VENDRE SUR AMAZON, ETSY, CDISCOUNT, ETC.

MODULE 7.1 – PANORAMA DES MARKETPLACES

- INTRODUCTION AUX MARKETPLACES
- AMAZON, ETSY, CDISCOUNT
- TEMU, FIRST DIBS, SELLENCY / EBAY

MODULE 7.2 – PAGE PRODUIT AMAZON PARFAITE

- IMAGES & VIDÉOS
- TITRES, BULLET POINTS, DESCRIPTIONS
- TERMES DE RECHERCHE
- PAGE A+

MODULE 7.3 – AMAZON ADS – FORMATION COMPLÈTE

- STRUCTURE PUBLICITAIRE
- TYPES DE CAMPAGNES
- KPIS & OBJECTIFS
- CRÉATION ET OPTIMISATION DES CAMPAGNES
- ROUTINES & BULK OPERATIONS

Etape 8

Facturation et Logistique

OBJECTIF : GÉRER SA PROPRE FACTURATION ET LOGISTIQUE

- ORDER PRINTER : FACTURES CLIENTS
- GÉNÉRATION DE BORDEREAUX
- POINTS RELAIS & LOCKERS

Etape 9

Construire son email marketing

OBJECTIF : AUTOMATISER LA RELATION CLIENT

- **FONDAMENTAUX DE L'EMAIL MARKETING**
- **INSTALLATION KLAVIYO**
- **POP-UPS & WELCOME FLOW**
- **SEGMENTATION**
- **POST-ACHAT**
- **PANIER ABANDONNÉ**
- **BROWSE ABANDONMENT**
- **100 IDÉES DE SÉQUENCES SANS PROMOTION**

Etape 10

SEO & acquisition organique

OBJECTIF : ATTEINDRE DES PERFORMANCES SEO POUR SON E-COMMERCE

- **GUIDE SEO (COMPLET)**
- **SEMRUSH**
- **RÉDACTION D'ARTICLES PERFORMANTS**

Etape 11

Design & outils créatifs indispensables

OBJECTIF : DEVENIR UN AS DU GRAPHISME

- CANVA DE A À Z (4 PARTIES)
- ATELIERS CRÉATIFS
- PHOTOSHOP
- MOCKUPS
- RESSOURCES CRÉATIVES

Etape 12

Publicité payante (Meta Ads + GAds)

OBJECTIF : PERFORMER EN ADS POUR SA MARQUE E-COMMERCE

META ADS

- INTRODUCTION META ADS
- OBJECTIFS & STRATÉGIES
- CRÉATION DE CAMPAGNES
- FORMATS PUBLICITAIRES

GOOGLE ADS

- GOOGLE ADS DE DÉBUTANT À EXPERT EN 1H

Etape 13

Print-on-demand et Dropshipping moderne

OBJECTIF : LANCER UNE MARQUE PERCUTANTE SANS STOCK (EN MODE 2026)

- INTRODUCTION POD
- UNE INFINITÉ DE MARQUES À CRÉER
- BUSINESS MODELE ET MISE EN OEUVRE OPÉRATIONNELLE
- CRÉATION & MOCKUPS
- DROPSHIPPING ET STRATÉGIES GAGNANTES

Etape 14

Data & analytique e-commerce

OBJECTIF : MAITRISER SA DATA

- **INSTALLATION GA4**
- **GOOGLE ANALYTICS & GOOGLE ADS**
- **MAÎTRISE DE L'ANALYTIQUE E-COMMERCE**
- **PIXELS ET TRACKERS**

Etape 15

Développer le B2B en e-commerce

OBJECTIF : VENDRE EN DEHORS DU B2C

- **MODÈLES DE B2B E-COMMERCE**
- **LANCEMENT DE SHOPIFY B2B**
- **STRATÉGIE DE DISTRI B2B**
- **LA VENTE MARKETPLACE B2B**

Etape 16

E-commerce responsable & conformité

OBJECTIF : VENDRE DE FAÇON CONFORME, LÉGALE, RESPONSABLE

- **CONFORMITÉ E-COMMERCE (25 POINTS)**
- **CONTREFAÇON & RISQUES**
- **QUIZ E-COMMERCE RESPONSABLE**

Etape 17

IA & ChatGPT pour le e-commerce

OBJECTIF : UTILISER L'IA POUR SON PROJET E-COMMERCE

- SIMPLIFIER SON QUOTIDIEN AVEC CHATGPT
- CAS D'USAGES IA
- MATRICE DE PROMPTS
- GPT PERSONNALISÉS
- IA GEN POUR LES VISUELS
- AUTOMATISER 100% DE SES PROCESS

Etape 18

Préparer la certification

QUIZ D'ENTRAÎNEMENT À LA CERTIFICATION E-COMMERCE

- **QUIZZ FINAL (25 QUESTIONS)**
- **2 ATELIERS (1H) SUR SHOPIFY**
- **ORAL JURY PROFESSIONNEL**



POESIE FRANCAISE EST SUR @SHOPIFY



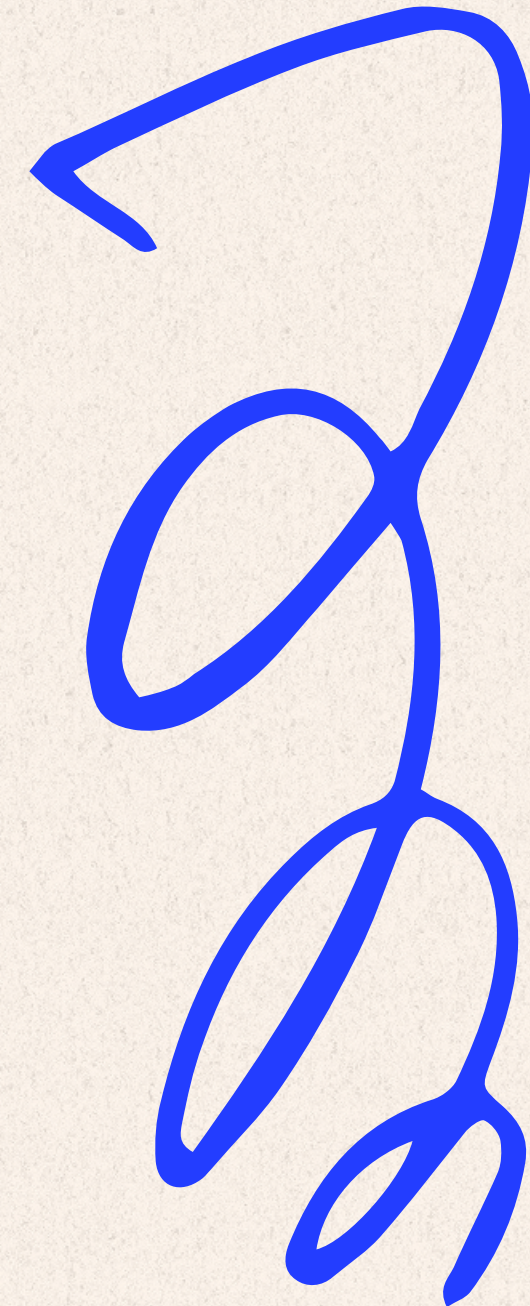
BIJOU PARISIEN EST SUR @SHOPIFY



BRIQUE ROUGE EST SUR @SHOPIFY

De nouveaux modules chaque mois

LA PLATEFORME S'ENRICHIT MOIS APRÈS MOIS DE NOUVEAUX CONTENUS DE TOUS NIVEAUX.





SUPERBE PARIS EST SUR @SHOPIFY

Live + Replay

CHAQUE SEMAINE, DES SESSIONS EN LIVE SONT PROPOSÉES AUTOUR DE SUJETS STRATÉGIQUES : TUNNELS DE VENTE, ANALYSE DE DONNÉES, STORYTELLING PRODUIT, AUTOMATISATIONS IA, ETC.

ET SI VOUS RATEZ UN LIVE ? AUCUN SOUCI : TOUS LES REPLAYS SONT DISPONIBLES À TOUT MOMENT DANS VOTRE ESPACE PERSONNEL.

TALC EST SUR @SHOPIFY



SWEET PARIS EST SUR @SHOPIFY



LA COMMUNAUTÉ

DÉCOUVREZ UN ESPACE COMMUNAUTAIRE AVEC DE NOUVEAUX CHALLENGES À RÉALISER PLUSIEURS FOIS PAR MOIS AFIN DE VOUS BOOSTER.

NEW

< Shopify Accelerator

Submit feedback

Search

%K

...

mercie-commerce

Johana Bolender

Shopify Accelerator

Shopify Accelerator – La Communauté est un espace privé pensé pour les e-commerçants, créateurs de marques et porteurs de projets Shopify qui veulent avancer plus vite, plus juste et plus sereinement.... Show more

65 Membre

Challenges

Meetups

Palmarès

Scheduled Posts

La communauté par Merci...

Meetups

Challenges

Search challenges...

Show all

New Challenges

0/2 completed

CHALLENGE PRODUIT E-COMMERCE

14 JOURS POUR TROUVER UNE IDÉE DE PRODUIT EN LOISIR CRÉATIF

Dans ce Challenge, on veut se positionner sur le segment du loisir créatif. Dans l'idée de la top vente Amazon :...

Complete by Dec 31

Join

CHALLENGE STRATÉGIE E-COMMERCE

CHALLENGE – QUANTITY BREAKS (7 JOURS)

Inciter le client à acheter plus d'unités du même produit et donc faire monter le panier....

6 days to complete

Create entry

All Membre • 65 Membre

Offers

New

Add an offer to promote to your membre.

Add offer

Meetups

Host live events in your community. Think workshops, study sessions, or guest speakers.

Add meetup

Challenges

CHALLENGE – QUANTITY BREAKS (7 JOURS)

Complete by Dec 24

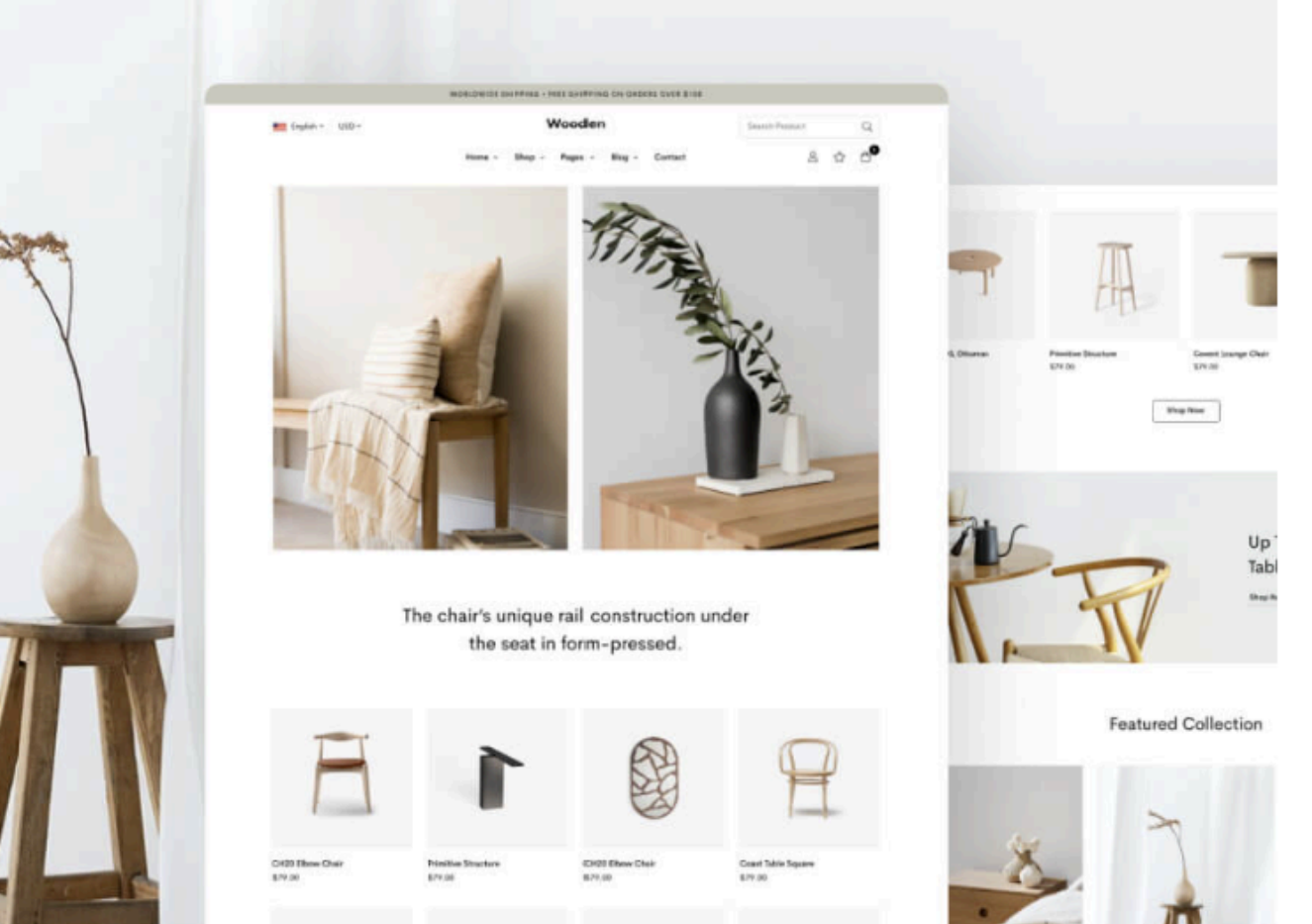
14 JOURS POUR TROUVER UNE IDÉE DE PRODUIT EN...

Complete by Dec 31

Add challenge

- *CHALLENGE PRODUIT*
- *CHALLENGE STRATÉGIE*
- *CHALLENGE FOURNISSEUR*

A blue trophy cup with two handles, standing on a pedestal. It is a simple line drawing style with a blue fill.



LA CERTIFICATION
EST INCLUSE DANS LE
PROGRAMME

.fr"

comment les internautes trouvent votre contenu sur le Web

Search Co

nces

Rap

clics sur les pages de recherche Web



La certification RS6475

Créer et développer une e-boutique professionnelle en e-commerce

Passage 100% en ligne

CETTE CERTIFICATION RECONNUE PAR L'ETAT S'ADRESSE À DES DIRIGEANTS, DES MANAGERS, DES FREELANCES, DES AUTO-ENTREPRENEURS, DES SALARIÉS ET TOUTE PERSONNE QUI A LE BESOIN DANS SA SITUATION PROFESSIONNELLE OU SON PROJET ENTREPRENEURIAL D'ACQUÉRIR LES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES À L'OUVERTURE ET À LA GESTION D'UNE E-BOUTIQUE.

- UN QUIZZ
- DEUX ATELIERS SUR SHOPIFY
- UN ORAL DE 45 MN



Ce qu'ils ont pensé du programme...





ROSE BALIMBA EST SUR @SHOPIFY



DUTHILLEUL ET MINART SUR @SHOPIFY

Connexion à la plateforme

VOUS RECEVEZ VOS IDENTIFIANTS DE CONNEXION 14 JOURS APRÈS VOTRE INSCRIPTION, POUR UNE DURÉE DE 3 MOIS RENOUVELABLE EN CAS DE BESOIN (FAMILLE, ABSENCE, MALADIE...).

SUR VOTRE ESPACE, VOUS POUVEZ AJOUTER VOTRE PHOTO ET SUIVRE L'ÉVOLUTION DE VOTRE PROGRAMME.

C'EST ÉGALEMENT SUR VOTRE ESPACE QUE VOUS POUVEZ CONFIRMER VOTRE PARTICIPATION À LA CERTIFICATION

