Choisir sa formule mentorat

Pour le programme :
Créer une boutique e-commerce sur Shopify

Mentorat

ETRE ACCOMPAGNÉ POUR LANCER SON PROJET E-COMMERCE

À quoi sert le mentorat ?

- Clarifier votre vision et vos priorités e-commerce
- Prendre les bonnes décisions (positionnement, pricing, acquisition)
- Structurer une stratégie viable et actionnable
- Débloquer une situation sur Shopify
- Gagner du temps, éviter les erreurs coûteuses
- Être challengé, cadré et guidé par un regard expert

Attention, un mentor n'entreprendra pas à votre place ni ne fera un choix pour vous.
Votre projet, vos décisions.

shopify partners Shootime L-Expert-Comptable.com Qonto Toasty

Comment s'organise le mentorat

Lancer ou faire évoluer un projet e-commerce ne se résume pas à empiler des outils ou suivre des recettes toutes faites. Chaque marque, chaque fondateur, chaque contexte est différent.

Le mentorat e-commerce est un accompagnement sur-mesure, centré sur vos enjeux réels, votre niveau et vos objectifs.

Ici, pas de formation théorique supplémentaire : **on travaille dans votre projet.**

Vous organiserez vos propres mentorats à travers un calendrier partagé par l'équipe formateur, sous format visioconférence (Google Meet).

Vous disposez de 3 mois pour organiser vos heures et réaliser votre mentorat.

shopify partners Shootime L-Expert-Comptable.com Qonto Toasty

Format du mentorat

- Sessions en visio, 100 % personnalisées
- Travail concret : audit, plan d'actions, arbitrages stratégiques
- Adapté aux projets Shopify, DNVB, marques en lancement ou en structuration

Formule MENTORAT - 6 heures

IDÉAL POUR :

- UN LANCEMENT EN COURS OU IMMINENT
- UN PROJET QUI MANQUE DE CLARTÉ OU DE MÉTHODE
- UN BESOIN DE PRISE DE RECUL STRATÉGIQUE

OBJECTIFS :

- CLARIFIER LE POSITIONNEMENT ET LA PROPOSITION DE VALEUR
- IDENTIFIER LES LEVIERS PRIORITAIRES (PRODUIT, ACQUISITION, CONVERSION)
- CONSTRUIRE UN PLAN D'ACTIONS CLAIR ET PRIORISÉ
- RÉPONDRE AUX DÉCISIONS CLÉS À COURT TERME
- AIDER LA MISE EN PLACE SUR SHOPIFY

👉 **UN FORMAT INTENSE POUR REPARTIR AVEC UNE VISION NETTE ET DES ACTIONS CONCRÈTES.**
👉 **IDÉAL PROJET PETITE TAILLE/SIDE PROJECT/MONOPRODUIT/PETIT CATALOGUE**

MON COMPTE FORMATION

Prix : 1850€

Formule MENTORAT + 12 heures

IDÉAL POUR :

- UN PROJET À LANCER OU DÉJÀ LANCÉ
- UNE MARQUE QUI VEUT PASSER UN CAP
- UN FONDATEUR QUI SOUHAITE ÊTRE ACCOMPAGNÉ DANS LA DURÉE

OBJECTIFS :

- APPROFONDIR LA STRATÉGIE GLOBALE E-COMMERCE
- TRAVAILLER LE TUNNEL DE VENTE (OFFRE, CONTENU, CONVERSION)
- STRUCTURER L'ACQUISITION ET LA RÉTENTION
- METTRE EN PLACE DES INDICATEURS DE PILOTAGE
- AJUSTER LA STRATÉGIE AU FIL DES RÉSULTATS

👉 **UN ACCOMPAGNEMENT PLUS COMPLET POUR CONSTRUIRE UNE TRAJECTOIRE SOLIDE ET DURABLE.**
👉 **IDÉAL PROJET PLUS IMPORTANT/LANCEMENT D'ENTREPRISE/ CATALOGUE PLUS IMPORTANT**

MON COMPTE FORMATION

Prix : 2400€

Partenaires du Programme

+ 15 autres à découvrir !

GRÂCE À NOS PARTENAIRES NOUS PROPOSONS DE NOMBREUX AVANTAGES INCLUS DANS LE PROGRAMME (APPS, OUTILS, REMISES...)

shopify partners

Shootime

L-Expert-Comptable.com

Qonto

Toasty