merci e-commerce

PROGRAMME DE FORMATION

Créer et développer son site e-commerce sur Shopify

pour entrepreneurs et PME

7 modules	46 heures	40 heures asynchrone 6 heures synchrones

PUBLIC VISÉ

Entrepreneurs, gérants de TPE/PME, responsables marketing ou communication souhaitant créer ou améliorer leur présence en ligne et développer leur site web

PRÉ-REQUIS

Aucune compétence technique requise. Maîtrise basique de l'outil informatique (navigation web, messagerie).

Module C1 — Cahier des charges & stratégie de site

C1	Préparer et définir le cahier des charges
Durée	6 heures

Objectif	Définir des objectifs précis et mesurables, une stratégie cohérente et une expérience utilisateur adaptée à l'entreprise.

Compétence visée (référentiel)

Préparer et Définir le cahier des charges de son projet de création et de gestion de site internet en fonction des caractéristiques de l'entreprise et de son environnement (son activité, sa cible, sa concurrence, son positionnement, son image...) ainsi que des ressources pouvant être allouées (financières, matérielles, humaines, temporelles), en vue de définir des objectifs précis et mesurables, une stratégie cohérente et une expérience utilisateur adaptée.

Contenus pédagogiques

- Analyse de l'environnement : activité, cible client, concurrence, positionnement, image de marque
- Inventaire des ressources disponibles : budget, outils, équipe, calendrier
- Définition des objectifs SMART pour le site (trafic, conversions, CA en ligne)
- Introduction à l'expérience utilisateur (UX) et aux parcours client
- Structure du cahier des charges : rubriques essentielles
- Étude de cas : analyse de sites concurrents sur Shopify

Activités pratiques

- Atelier : complétion d'une fiche d'identité de projet (activité, cibles, objectifs)
- Analyse comparative de 3 sites concurrents (forces / faiblesses / opportunités)
- Rédaction du cahier des charges préliminaire du projet personnel

Compétence visée
Analyse du contexte concurrentiel et de la cible
Définition d'objectifs SMART pour le site
Rédaction du cahier des charges

Module C2 — Configurer Shopify : domaine, thème & extensions

C2	Définir et configurer son CMS Shopify
Durée	10 heures
Objectif	Mettre en place un environnement de travail agile en configurant le CMS, le nom de domaine et l'hébergement.

Compétence visée (référentiel)

Définir et configurer son CMS (Content Management System), son nom de domaine et son hébergement (thèmes, extensions, templates...), pour mettre en place un environnement de travail agile.

Contenus pédagogiques

- Présentation de Shopify : architecture, plans tarifaires, fonctionnalités clés
- Création et paramétrage du compte Shopify (informations boutique, devise, langue)
- Choix et enregistrement du nom de domaine (GoDaddy, OVH, Shopify Domains)
- Sélection et personnalisation d'un thème Shopify (gratuit ou premium)
- Installation et configuration des applications essentielles (SEO, avis clients, chat...)
- Paramétrage des notifications et des emails transactionnels

Activités pratiques

- Création du compte Shopify avec configuration initiale complète
- Sélection et personnalisation d'un thème adapté à l'activité de chaque participant
- Installation de 3 applications incontournables avec démonstration

Compétence visée
Configuration complète du compte Shopify
Sélection et personnalisation du thème

Installation des extensions nécessaires

Module C3 — Construire la structure et la navigation du site

C3	Construire la structure, la navigation et les pages
Durée	10 heures
Objectif	Mettre en place une trame claire pour faciliter la lecture des futurs visiteurs.

Compétence visée (référentiel)

Construire la structure, la navigation et les pages du site Internet en prenant en compte les contenus (textes, images, vidéos...) à intégrer afin de mettre en place une trame claire pour faciliter la lecture des futurs visiteurs.

Contenus pédagogiques

- Architecture de l'information : arborescence et plan de site (sitemap)
- Pages essentielles d'un site e-commerce (Accueil, Boutique, À propos, Contact, Blog)
- Conception du menu principal et de la navigation secondaire dans Shopify
- Création de pages statiques avec l'éditeur Shopify
- Bonnes pratiques UX : hiérarchie visuelle, appels à l'action (CTA), lisibilité
- Responsive design : adapter l'affichage mobile et tablette

Activités pratiques

- Conception de l'arborescence du site personnel sur outil collaboratif
- Création des pages essentielles (Accueil, À propos, Contact) dans Shopify
- Paramétrage complet des menus et de la navigation

Compétence visée
Définition de l'arborescence du site
Création des pages clés dans Shopify
Configuration de la navigation

Module C4 — Intégrer les contenus et respecter la charte graphique

C4	Choisir et intégrer les contenus dans le site
Durée	5 heures
Objectif	Enrichir et dynamiser le site en intégrant des contenus adaptés à l'actualité de l'entreprise.

Compétence visée (référentiel)

Choisir et intégrer les contenus dans la structure et les pages du site Internet en fonction de l'actualité de l'entreprise (évènements, nouvelles offres, nouvelles références, nouveaux collaborateurs...) et en respectant sa charte graphique pour enrichir, dynamiser et le site internet.

Contenus pédagogiques

- Principes de la charte graphique : couleurs, typographies, logo, ton rédactionnel
- Rédaction web pour e-commerce : accroche, description, storytelling de marque
- Optimisation des images (formats WebP, poids, dimensions) pour Shopify
- Intégration de vidéos (YouTube, Vimeo) et de contenus multimédias
- Gestion du blog Shopify pour le content marketing
- Mise à jour des contenus : actualités, offres promotionnelles, événements

Activités pratiques

- Rédaction des textes de la page d'accueil et de la page « À propos »
- Sélection, retouche et intégration d'images libres de droits
- Création d'un premier article de blog optimisé pour le SEO

Compétence visée
Respect de la charte graphique sur l'ensemble du site
Intégration de contenus textes, images et vidéos

Publication d'un article de blog

Module C5 — Relation client, mentions légales & accessibilité

C5	Mettre en place les outils de la relation client
Durée	6 heures
Objectif	Récupérer et suivre les contacts générés sur le site dans le respect du cadre légal.

Compétence visée (référentiel)

Mettre en place les outils de la relation client (formulaires de contact, liens vers les réseaux sociaux, informations légales) en lien avec la réglementation en vigueur afin de récupérer et suivre les contacts générés sur le site Internet en respectant le cadre légal et en prenant en compte les personnes en situation de handicap dans sa création de contenus, notamment lors de la rédaction des modalités d'accès et des modes de contact.

Contenus pédagogiques

- Formulaires de contact : création, paramétrage et notifications dans Shopify
- Intégration des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok)
- RGPD appliqué au e-commerce : collecte de données, cookies, consentement
- Rédaction des mentions légales, politique de confidentialité et politique de cookies
- Accessibilité numérique (WCAG 2.1) : alt-text, contrastes, navigation clavier
- Chat en ligne et outils de relation client : Tidio, Gorgias, Facebook Messenger

Activités pratiques

- Création et intégration d'un formulaire de contact RGPD-conforme
- Rédaction guidée des mentions légales et de la politique de confidentialité
- Audit accessibilité d'une page et mise en conformité (alt-text, contrastes)

Compétence visée
Mise en place des outils de contact

Conformité RGPD du site
Accessibilité numérique

Module C6 — Fonctionnalité e-commerce : boutique, paiement & CGV

C6	Intégrer la fonctionnalité e-commerce
Durée	3 heures
Objectif	Mettre en ligne une boutique complète avec catalogue, paiement sécurisé et informations juridiques.

Compétence visée (référentiel)

Intégrer la fonctionnalité e-commerce en ajoutant un module de boutique en ligne en créant un catalogue de produits ou services, en ajoutant une brique de paiement en ligne, en spécifiant les informations juridiques et les conditions générales de vente pour vendre les produits ou services sur le site Internet.

Contenus pédagogiques

- Création du catalogue produits dans Shopify : fiche produit, variantes, collections
- Optimisation des fiches produits : description, photos, prix, stock, métadonnées
- Paramétrage des modes de paiement : Shopify Payments, PayPal, Stripe
- Configuration des frais de livraison et des zones d'expédition
- Rédaction des Conditions Générales de Vente (CGV) conformes à la réglementation
- Gestion des taxes (TVA) et paramétrage fiscal
- Test du tunnel d'achat (panier, checkout, confirmation)

Activités pratiques

- Création de 5 fiches produits optimisées avec photos et descriptions
- Activation et test de Shopify Payments (mode test)
- Rédaction guidée des CGV avec les clauses obligatoires
- Simulation complète du parcours d'achat client

Compétence visée

Catalogue produits en ligne
Module de paiement configuré
Documents juridiques publiés

Module C7 — Référencement SEO et visibilité en ligne

C7	Référencer son site internet
Durée	6 heures
Objectif	Accroître la visibilité du site sur les moteurs de recherche grâce aux outils de référencement.

Compétence visée (référentiel)

Référencer son site internet avec des outils de référencement pour accroître sa visibilité sur les moteurs de recherches.

Contenus pédagogiques

- Fondamentaux du SEO : fonctionnement des moteurs de recherche, algorithmes Google
- Recherche de mots-clés : outils (Google Keyword Planner, Ubersuggest, SEMrush)
- SEO on-page dans Shopify : balises title, meta description, URL, headings H1-H3
- Optimisation des images : alt-text, compression, format WebP
- SEO technique : vitesse de chargement (Core Web Vitals), plan de site XML, HTTPS
- Google Search Console : indexation, erreurs, performances
- Google Business Profile : visibilité locale et SEO local
- Stratégie de netlinking et de content marketing

Activités pratiques

- Audit SEO complet du site créé pendant la formation (outil : Semrush ou Ubersuggest)
- Optimisation SEO de 3 pages et 3 fiches produits
- Soumission du sitemap à Google Search Console
- Création ou optimisation de la fiche Google Business Profile

Compétence visée
Audit SEO du site réalisé
Optimisation SEO on-page appliquée

Outils de suivi configurés

Informations pratiques

Financement	Accessibilité handicap
Eligible CPF, OPCO, France Travail, plan de formation entreprise, financement personnel. Nous contacter pour un devis personnalisé.	Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Un référent handicap est disponible pour adapter les modalités pédagogiques.
Délai d'accès	**Taux de satisfaction**
Accès à la formation dans un délai de 2 à 4 semaines après validation de l'inscription et du financement.	Enquête de satisfaction systématique à chaud et à froid (3 mois après la formation) pour mesurer l'impact sur l'activité.

Document mis à jour en 2025 • Version 1.0